

POLÍTICA

SISTEMA INTEGRADO DE GESTÃO

A Política é orientada na definição, acompanhamento e revisão sistemática dos objetivos estratégicos e operacionais, inerentes aos processos, quer das unidades de negócio, quer das funções de suporte e de centro corporativo, de forma a melhorar continuamente a eficácia e eficiência do SIG.

Assim, a **POLÍTICA SIG** assenta nos seguintes **10 COMPROMISSOS**:

1) **PROMOVER O ENVOLVIMENTO DE TODOS OS COLABORADORES**

Fomentando o desenvolvimento de competências, da responsabilização, da valoração e da formação adequada ao desempenho das suas atividades.

2) **SATISFAZER E EXCEDER AS EXPECTATIVAS DOS NOSSOS CLIENTES**

Desenvolvendo um relacionamento de mútua confiança, assegurando o cumprimento das exigências legais e contratuais e a procura de soluções mais eficientes, de forma a garantir a sua fidelização.

3) **COMUNICAR E SENSIBILIZAR**

Impulsionando todas as entidades/stakeholders (colaboradores/as, acionistas, clientes, utentes, fornecedores e sociedade em geral) no conhecimento e aplicação da política do SIG da INCM, contribuindo para a sua rigorosa execução.

4) **PREVENIR A POLUIÇÃO E A GESTÃO DOS IMPACTES AMBIENTAIS**

Através da adoção de práticas apropriadas, melhorando assim o desempenho ambiental das atividades, produtos e serviços de forma a prevenir e reduzir sistematicamente os seus impactes ambientais, privilegiando a adoção das melhores técnicas disponíveis.

5) **ASSEGURAR CONDIÇÕES DE TRABALHO ADEQUADO NAS MELHORES CONDIÇÕES DE AMBIENTE DE TRABALHO NOS FATORES HUMANOS E FÍSICOS**

Minimizando os riscos, reduzindo os incidentes e evitando os acidentes.

6) **IMPULSIONAR A INOVAÇÃO CONTÍNUA DE NOVAS SOLUÇÕES**

Respondendo às necessidades e desafios, valorizando a criatividade, mantendo o espírito aberto a novos métodos de trabalho, abordagens e metodologias, e apostando no desenvolvimento de novos produtos e serviços.

7) **RESPEITAR A DECLARAÇÃO UNIVERSAL DOS DIREITOS HUMANOS**

Incentivando os seus colaboradores e todos aqueles com quem se relaciona (clientes, utentes, fornecedores, acionistas, sindicatos, parceiros diversos e sociedade em geral) a aplicarem e defenderem os princípios da igualdade de oportunidades, de retribuição e igualdade entre géneros.

8) **GARANTIR A SEGURANÇA E A CONFIANÇA DA INFORMAÇÃO, DOS PRODUTOS E SERVIÇOS**

Assumindo a responsabilidade pela sua proteção, de forma continuada e em todos os domínios relevantes, através da implementação e da melhoria contínua de um Sistema de Gestão, sustentado em boas práticas e normas nacionais e internacionais, respeitando as respetivas políticas ⁽¹⁾.

9) **INTERAGIR COM AS COMUNIDADES EM REDOR**

Contribuindo para o seu bem-estar, incentivando e valorizando práticas de voluntariado e/ou atividades humanitárias, divulgando o Código de Ética e assegurando, em simultâneo, o seu cumprimento.

10) **CUMPRIR TODOS OS REQUISITOS LEGAIS E REGULAMENTARES**

Garantindo o seu cumprimento, bem como as demais obrigações assumidas pela INCM, relacionadas com o SIG.

⁽¹⁾ As políticas específicas do Contexto da Segurança da Informação encontram-se descritas no documento Políticas de Segurança da Informação.