INCM
IMPRENSA NACIONAL CASA DA MOEDA

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2022

IMPRENSA
NACIONAL
CASA DA MOEDA
O VALOR
DA SEGURANÇA


CASA DA MOEDA

ÍNDICE

CARTA ABERTA DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO 004

INCM HÁ 50 ANOS A UNIR SÉCULOS 005
CELEBRAR A FUSÃO QUE NOS DEU ORIGEM 006
140 ANOS A MARCAR A DIFERENÇA 007
CASA DA MOEDA RECORDADA COMO UM DOS «LUGARES DE ABRIL» 009

1. A IMPRENSA NACIONAL-CASA DA MOEDA EM 2022 010
1.1 QUEM SOMOS 011
1.2 A MISSÃO, A VISÃO E OS VALORES QUE NOS ORIENTAM 012
1.3 ONDE ESTAMOS 013
1.4 AS NOSSAS MARCAS 017
1.5 DESEMPENHO FINANCEIRO 022
1.6 AS ATIVIDADES DA INCM E A TAXONOMIA EUROPEIA 024

2. VISÃO PARA A SUSTENTABILIDADE 026
2.1 PENSAR GLOBALMENTE, AGIR LOCALMENTE 028
2.2 CONHECER OS NOSSOS IMPACTES 029
2.3 GERIR A SUSTENTABILIDADE 030
2.4 UMA VISÃO PARA O FUTURO 035

3. *GOVERNANCE* PARA UM FUTURO SUSTENTÁVEL 039
3.1 SISTEMA INTEGRADO DE GESTÃO 040
3.2 MODELO DE GOVERNO 041
3.3 ÉTICA E CONDUTA 044
3.4 GERIR O RISCO 047

4. INOVAÇÃO, DIGITALIZAÇÃO E DISRUPÇÃO 052
4.1 INCMLAB E A REDE DE INOVAÇÃO 054
4.2 PRÉMIO IN3+ 057
4.3 PROJETOS I&ID 058

5. EFICIÊNCIA E SEGURANÇA 063
5.1 NA VANGUARDA DA INDÚSTRIA 4.0 065
5.2 EFICIÊNCIA – PROGRAMA KAIZEN 069
5.3 SEGURANÇA E PRIVACIDADE DA INCM 071
5.4 A SEGURANÇA DOS CLIENTES E PARCEIROS 073

6. AS NOSSAS PESSOAS 074
6.1 AS NOSSAS PESSOAS EM 2022 076
6.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO PROFISSIONAL 079
6.3 PROMOVER O DIÁLOGO 082
6.4 MAIS DIVERSIDADE, IGUALDADE E INCLUSÃO 083
6.5 UM AMBIENTE DE TRABALHO SEGURO 091
6.6 SAÚDE E BEM-ESTAR 095

7. GESTÃO DOS IMPACTES AMBIENTAIS 102
7.1 UNIR ESFORÇOS EM PROL DO AMBIENTE 104
7.2 ENERGIA, EMISSÕES E CLIMA 106
7.3 ÁGUA E EFLUENTES 111
7.4 MATERIAIS, RESÍDUOS E ECONOMIA CIRCULAR 112

8. O NOSSO CONTRIBUTO PARA A SOCIEDADE 116
8.1 O NOSSO LEGADO, DO PASSADO PARA O FUTURO 118
8.2 PELA LÍNGUA E PELA CULTURA PORTUGUESAS 122
8.3 CULTURA E LEITURA PARA TODOS 129
8.4 PROMOVER AÇÕES E PRODUTOS POR CAUSAS MAIORES 130

9. CAMINHAMOS RUMO A UM FUTURO SUSTENTÁVEL 133

SOBRE O RELATÓRIO 135
ANEXOS
TABELA ODS 136
TABELA GRI 142

CARTA ABERTA DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

No ano de 2022 a INCM comemorou os 50 anos da fusão de dois dos mais antigos estabelecimentos industriais do País: a Imprensa Nacional, criada em 1768, e a Casa da Moeda, com mais de 700 anos de história. Muito embora a longevidade invulgar da empresa não seja um garante da sua sustentabilidade futura, ela constitui um forte indicador da relevância da sua missão, bem como da sua capacidade de adaptação ao longo dos tempos.

Ao longo de séculos a empresa atravessou tumultos sociais e políticos, catástrofes naturais e evoluções tecnológicas, transformando as suas atividades e o seu modelo de funcionamento, mas preservando o seu contributo essencial para a sociedade. Os anos mais recentes não foram exceção, colocando novamente à prova a resiliência da empresa e a solidez do seu propósito.

Os anos de 2020 e 2021 ficaram profundamente associados aos impactes de uma pandemia à escala mundial, logo seguidos, em 2022, de uma guerra inesperada em plena Europa, com impactes diretos na atividade da INCM, desde logo pela pressão inflacionista e pela escassez de matérias-primas, nomeadamente dos componentes eletrónicos. Neste contexto de grandes desafios, o ano de 2022 representou um período de recuperação da atividade, alguma da qual havia sido condicionada nos anos anteriores, nomeadamente na produção de documentos de identificação e de viagem, associada a um progressivo aumento dos negócios internacionais, fruto da aposta estratégica da empresa na inovação e na internacionalização.

No plano interno, a empresa prosseguiu a implementação de iniciativas de eficiência e capacitação, realizando investimentos significativos nas instalações e equipamentos industriais, na melhoria contínua, otimização da gestão e automação dos seus processos de negócio, e ainda na aquisição e desenvolvimento de talento, em particular nas novas áreas tecnológicas, criando condições para a sua sustentabilidade económica.

Na dimensão social, destaca-se o investimento na melhoria das condições dos seus trabalhadores e trabalhadoras, materializada na celebração de um novo acordo com as respetivas organizações representativas, mas também numa ação permanente de promoção da sua saúde e bem-estar, dos valores de igualdade, diversidade e inclusão, e da conciliação da vida profissional, pessoal e familiar.

Salienta-se ainda, nesta dimensão, o forte impacte da INCM na comunidade, quer resultante da sua histórica contribuição na promoção da cultura e da língua portuguesas, quer do seu investimento na inovação aberta a uma rede alargada de instituições académicas e startups, quer, ainda, através de um conjunto relevante de iniciativas de responsabilidade social e voluntariado corporativo.

Destaca-se, finalmente, o compromisso da INCM com a redução do seu impacte ambiental, registando neste ano progressos significativos na melhoria da sua eficiência hídrica e energética, na implementação de um plano de mobilidade sustentável, na identificação de oportunidades no âmbito da economia circular e na avaliação e monitorização da sua pegada carbónica, visando a sua neutralidade.

A turbulência na envolvente externa manter-se-á certamente no período que agora se inicia, sendo também de prever novas flutuações em algumas atividades centrais da INCM. É, no entanto, convicção deste Conselho de Administração que as apostas realizadas nos últimos anos permitirão concretizar novas oportunidades de negócio, mantendo uma trajetória de crescimento.

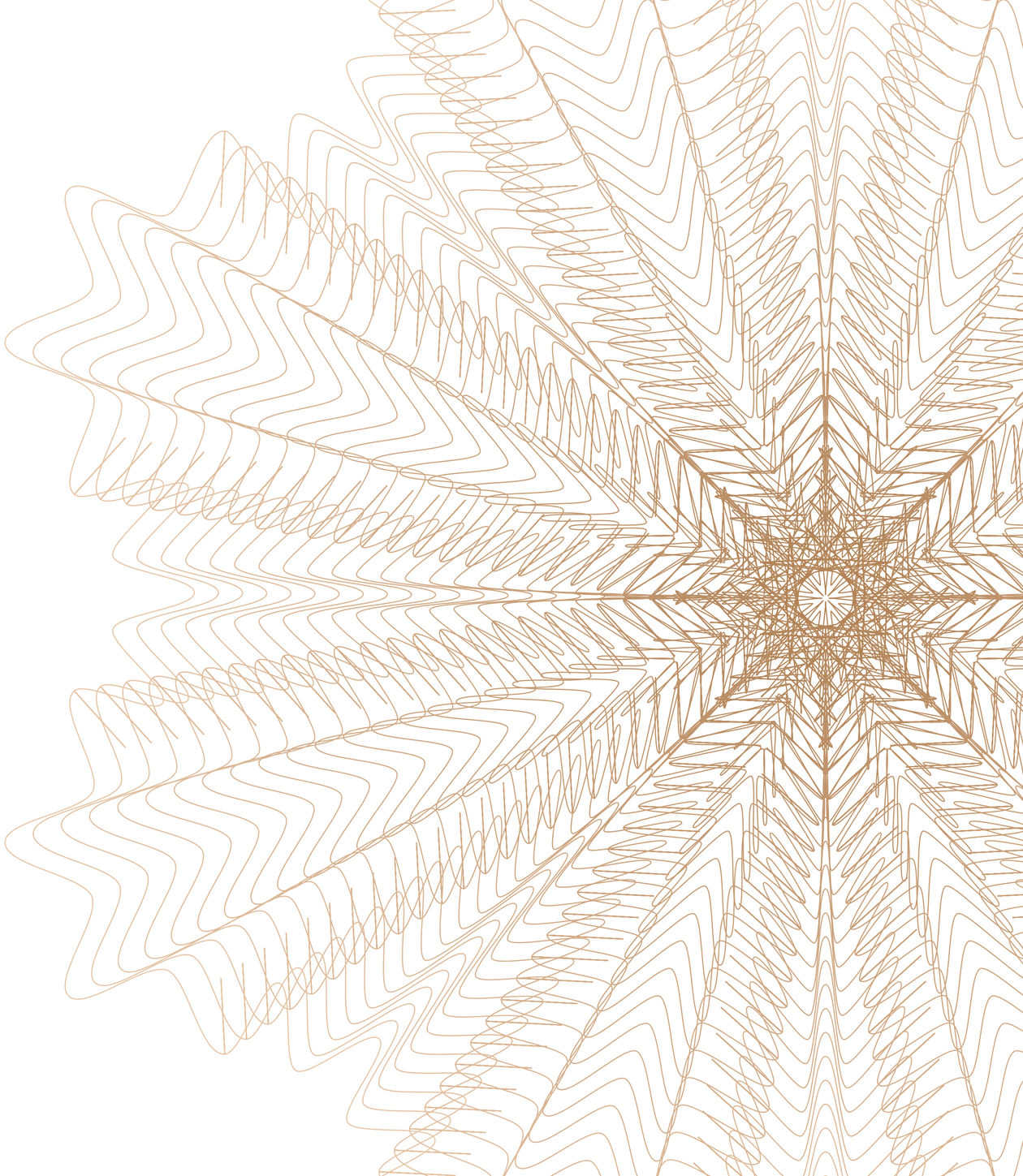
Para a concretização da visão definida, manter-se-á o esforço iniciado em ciclos anteriores de inovação e internacionalização, crescentemente focado no crescimento e transição digital do negócio. De igual forma, continuará a aprofundar-se o desenvolvimento das capacidades industriais da INCM, com um foco acrescido na garantia de uma maior resiliência da sua atividade. Manter-se-á igualmente o esforço em curso de transformação da organização nas suas várias dimensões, com uma visão integrada de sustentabilidade.

Acreditamos que, desta forma, iremos continuar a fazer cumprir a missão da INCM e, assim, contribuir para uma maior confiança na relação entre os cidadãos, as empresas e as instituições do Estado, fator essencial para o desenvolvimento económico e social do País.

Conselho de Administração da Imprensa Nacional-Casa da Moeda

INCM
HÁ 50 ANOS A UNIR SÉCULOS

EFICIÊNCIA. RIGOR. MULTIPLICIDADE.
UMA ORGANIZAÇÃO A PENSAR NO FUTURO.



CELEBRAR A FUSÃO QUE NOS DEU ORIGEM

Em 2022, no dia 4 de julho, celebrámos meio século da INCM, uma empresa que une dois dos mais antigos estabelecimentos industriais do País: a Imprensa Nacional, criada em 1768, e a Casa da Moeda, com mais de 700 anos de história.

Meio século de uma empresa reconhecida a nível nacional e internacional, ao serviço das pessoas, do desenvolvimento sustentável da sociedade, das empresas e da Administração Pública, acompanhando a evolução e as transformações verificadas na sociedade e no mundo.

A capacidade de se modernizar e reinventar faz da INCM hoje uma empresa voltada para o futuro e para o mundo, capaz de inovar e incorporar novas tecnologias na sua vasta gama de atividades, preparada para responder aos novos desafios da transformação digital e fornecer ao Estado português, e a um vasto leque de organizações no mercado interno e externo, os mais modernos e seguros produtos e serviços a nível mundial.

Esta capacidade permite também hoje à INCM ir mais longe na sua missão de promoção da língua e da cultura portuguesas e estabelecer-se como parceira de universidades, centros de investigação, empresas e *startups* na procura de soluções de futuro, que impulsionem o nosso negócio, ao mesmo tempo que impulsionem o desenvolvimento sustentável da sociedade.

O dia do nosso aniversário ficou marcado por várias iniciativas, a começar pela inauguração da exposição «50 Anos 50 Imagens», patente na vedação exterior do edifício da Casa da Moeda, mostrando ao público alguns momentos marcantes da história da INCM, de 1972 aos nossos dias.

No mesmo edifício, no átrio da porta das oficinas, foi também inaugurada uma exposição digital que revela mais 50 momentos marcantes.

No mesmo dia, o espaço exterior da Casa da Moeda viu ainda as 49 janelas da fachada do edifício fabril receberem novas telas decoradas com elementos alusivos ao aniversário e com fotografias parciais do rosto de diversos trabalhadores e trabalhadoras, num trabalho de *design* que procura mostrar as pessoas enquanto parte essencial da INCM. No mesmo sentido, foi feita uma homenagem às nossas pessoas, assinalada numa cerimónia de reconhecimento e agradecimento a várias trabalhadoras e trabalhadores pelos seus anos de carreira e dedicação à empresa.

A celebração desta data especial continuou além deste dia com outras iniciativas, e marcou o ano de 2022 de forma a homenagear a nossa história, o nosso caminho e as nossas pessoas que todos os dias contribuem para o cumprimento da nossa missão.





140 ANOS
A MARCAR A DIFERENÇA

Em 2022, no dia 27 de julho, a Contrastaria celebrou 140 anos desde a sua criação. Foi integrada na Casa da Moeda por decreto do Rei Dom Luís I, com o propósito de defender o consumidor final e garantir a leal concorrência entre os operadores económicos, sendo o mais eficaz mecanismo de combate à falsificação, que remontando ao século XIII é provavelmente a mais antiga forma de defesa do consumidor de que há memória.

A Contrastaria tem um papel incontornável na atividade económica do País, designadamente no setor da ourivesaria, ao assegurar o ensaio e a marcação dos artigos com metais preciosos.

Os serviços prestados hoje pela Contrastaria são um exemplo da aliança entre a tradição e inovação, sendo o serviço de ensaio e marcação de artigos com metais preciosos realizado pelas mais modernas tecnologias em laboratórios acreditados e por técnicos de marcação experientes e especializados, que aplicam as marcas de contrastaria e a marca de responsabilidade.

Sempre com o sentido de melhoria, de se tornar mais próxima do setor, de se adaptar às necessidades atuais e futuras impostas pelo contexto mundial que vivemos, a Contrastaria fez um caminho assinalável de reinvenção e de inovação nos últimos anos.

O ano de 2020 foi o marco dessa mudança, não só pelo contexto pandémico que obrigou a adaptações aos seus serviços, bem como a assumir o papel de apoiar o Setor de Ourivesaria e Joalharia a ultrapassar o período mais desafiante da história recente, mas também pelo começo de um processo interno de reengenharia dos seus processos. Ainda em 2020, tivemos a inauguração das novas e modernas instalações no Goldpark, em Gondomar, onde a indústria da ourivesaria tem maior expressão a nível nacional, e o lançamento do *website* da Contrastaria.

Este passo no digital foi mais um na modernização das Contrastarias, e veio abrir a possibilidade à desmaterialização de alguns processos e permitir uma maior celeridade e eficiência de resposta, bem como reforçar a aproximação com os clientes.



CONTRASTARIA.PT

HISTÓRIA DA CONTRASTARIA

Os anos seguintes foram de recuperação económica do setor da Ourivesaria e de continuidade de transformação da Contrastaria, com a implementação de novos serviços, produtos e projetos inovadores. Um caminho traduzido em celeridade e eficácia, com cerca de 50% das peças certificadas em menos de cinco horas, mesmo com um aumento muito significativo de cerca de 344% de entrada de peças, entre o período de 2020 e 2022, colocando os níveis de serviço prestado pela Contrastaria em patamares nunca antes vistos.

A celebração dos 140 anos da Contrastaria foi marcada por várias iniciativas, sendo de destacar a visita, em Gondomar, do Secretário de Estado da Presidência do Conselho de Ministros, André Moz Caldas, que acompanhou o trabalho das equipas que diariamente asseguram a missão da Contrastaria.

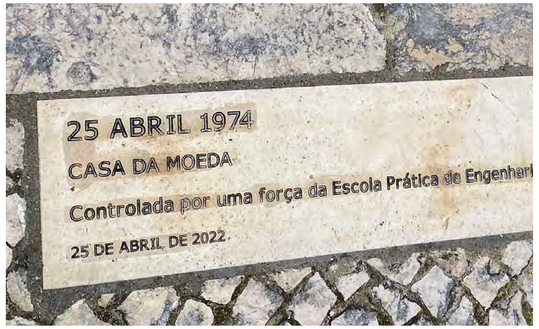
No edifício da Casa da Moeda e nas instalações do Porto e Gondomar foram ainda colocados painéis alusivos à celebração.

De destacar a participação na Portojóia — Feira Internacional de Joalharia, Ourivesaria e Relojoaria, a maior feira nacional de ourivesaria, joalharia e relojoaria, que contou com a ilustre presença do Secretário de Estado da Presidência do Conselho de Ministros, acompanhado da Secretária de Estado do Turismo, Comércio e Serviços, Rita Marques, a convite da Contrastaria.

PORTOJÓIA



CASA DA MOEDA RECORDADA COMO UM DOS «LUGARES DE ABRIL»







No dia 25 de abril de 2022 foi inaugurada uma lápide evocativa da ocupação da Casa da Moeda pelos militares do Movimento das Forças Armadas (MFA) no dia 25 de abril de 1974. A Casa da Moeda passou assim a ser um dos 14 «Lugares de Abril», uma iniciativa promovida pela Associação 25 de Abril em parceria com a Câmara Municipal de Lisboa (CML) e que traça o percurso da Revolução dos Cravos na capital.

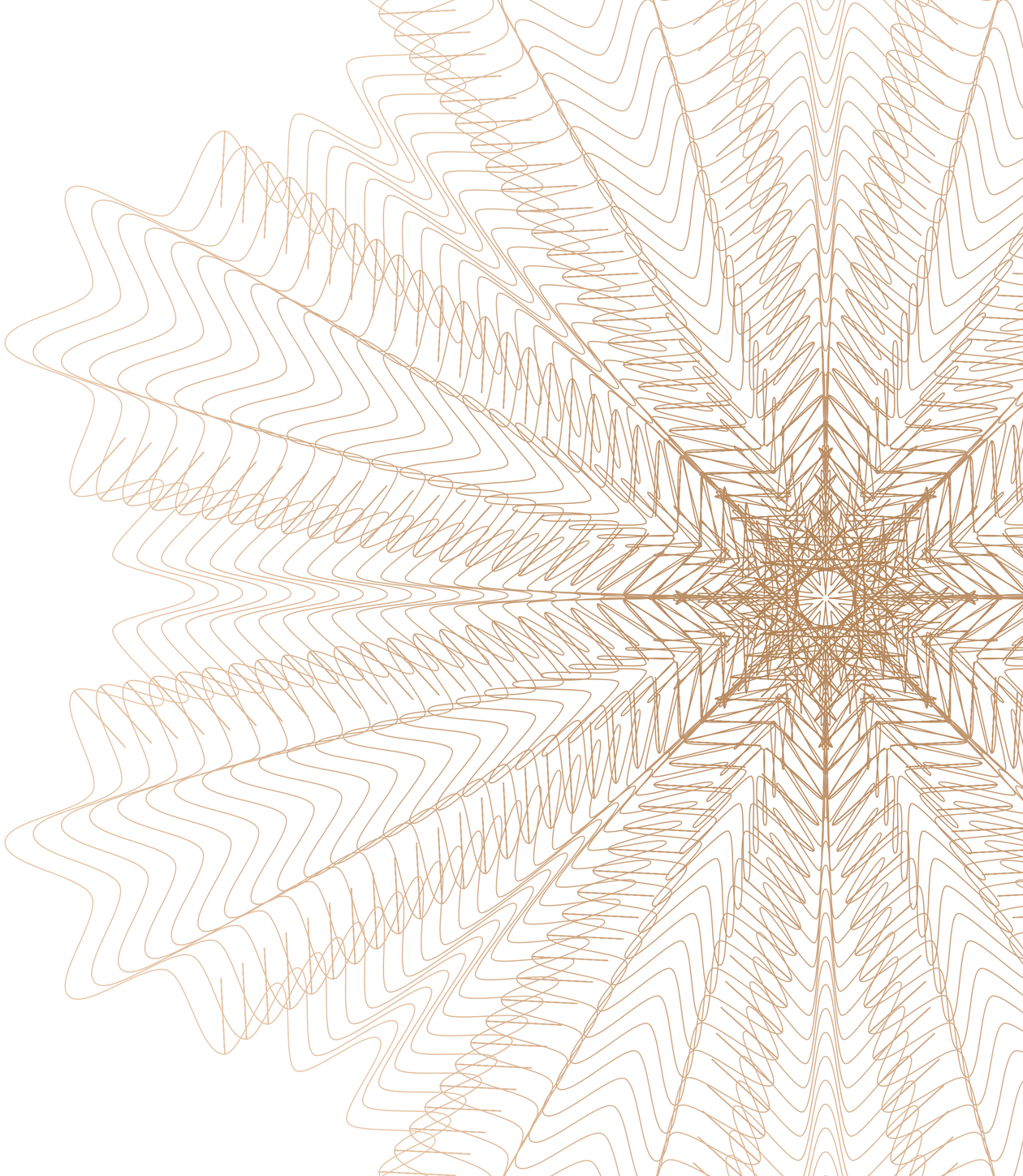
As instalações da Casa da Moeda estavam no plano de operações do MFA como objetivo a defender, a fim de impedir qualquer assalto ou intervenção exterior. A ação foi levada a cabo por uma força da Escola Prática de Engenharia de Tancos que anteriormente tinha ocupado a ponte de Vila Franca, comandada pelo capitão Eduardo Carneiro Teixeira. A conquista do objetivo foi confirmada ao Posto de Comando do MFA às 14h30.

A inauguração contou com a presença da Vereadora Filipa Roseta, da CML, de Alcides Gama, Vogal do Conselho de Administração da INCM, e de vários ex-militares que participaram na operação.

A lápide, colocada em frente à entrada principal do edifício, na Avenida de António José de Almeida, dispõe de um *QR code*, através do qual é possível obter uma descrição do episódio revolucionário ocorrido no local.

1.
IMPRENSA NACIONAL CASA DA MOEDA

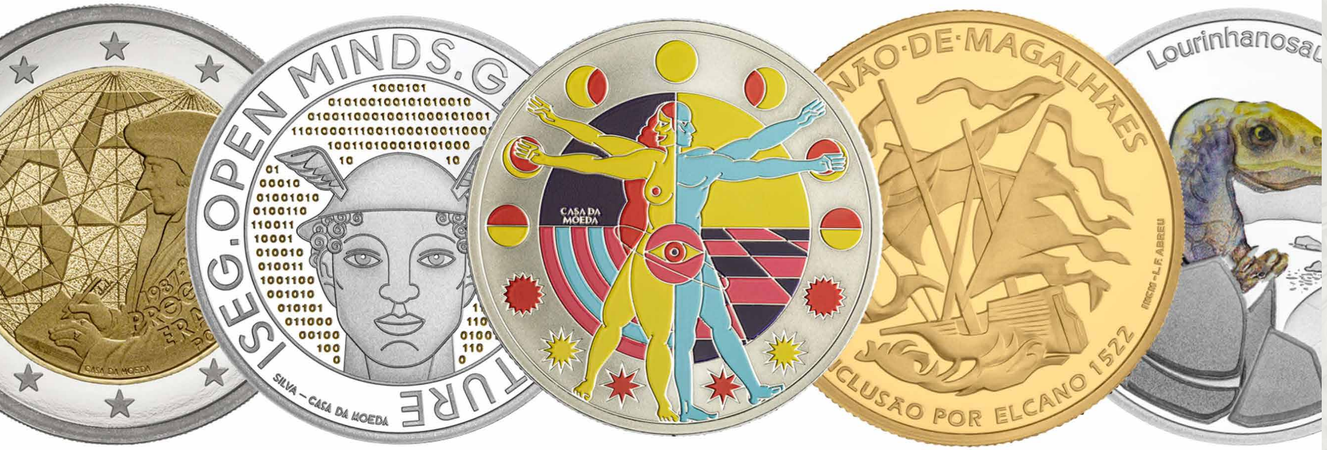
PARTIMOS DA INOVAÇÃO PARA CONSTRUIR
UM NOVO FUTURO, TODOS OS DIAS.
ESTA É A NOSSA CULTURA.



QUEM SOMOS

A INCM resulta da fusão de dois dos mais antigos estabelecimentos industriais do País: a Imprensa Nacional, criada em 1768, e a Casa da Moeda, com mais de 700 anos de história. Atualmente, a inovação tecnológica, desenvolvida em parceria com algumas das principais universidades e centros de investigação nacionais, é um dos pilares estratégicos da INCM, cuja missão é criar, produzir e fornecer bens e serviços que exigem elevados padrões de segurança, focados no cliente e em soluções inovadoras.

Destacam-se, entre esses bens e serviços essenciais, a produção de documentos de segurança, como o Cartão de Cidadão ou o Passaporte, a cunhagem de moeda corrente e de coleção, a autenticação de metais preciosos, a edição do *Diário da República* e a publicação de obras fundamentais da língua e da cultura portuguesas.



Na INCM, compreendemos que a verdadeira sustentabilidade não pode ser alcançada através de esforços superficiais, mas sim através de uma abordagem abrangente e holística que incorpora todas as vertentes da organização. É por esta razão que nos comprometemos a contribuir diariamente para ações sustentáveis que promovam uma cultura de segurança, confiança e responsabilidade.

Compreendemos que a sustentabilidade engloba não só preocupações ambientais, mas também práticas empresariais éticas, e um compromisso com a inovação e o impacte positivo na sociedade. É assim que impulsionamos a mudança, enquanto preservamos o nosso legado histórico e trabalhamos para a construção de uma sociedade melhor para as gerações futuras.

As alterações climáticas, o esgotamento de recursos e as desigualdades socioeconómicas são apenas algumas das questões que ameaçam a estabilidade do nosso planeta e o bem-estar das gerações futuras. É através do nosso empenho em ações sustentáveis e do esforço coletivo das nossas pessoas que esperamos contribuir para mitigar estes desafios e preparar o caminho para um futuro mais justo, mais inclusivo e mais sustentável.

A MISSÃO, A VISÃO E OS VALORES QUE NOS ORIENTAM

A nossa Missão, Visão e Valores representam os princípios orientadores que ditam as escolhas que fazemos e o impacte que nos esforçamos por ter na sociedade. São, portanto, uma manifestação do nosso compromisso inabalável de criar um impacte duradouro na sociedade, guiando-nos em direção a um futuro mais sustentável e próspero para todos.

A NOSSA MISSÃO: COMO VAMOS LÁ CHEGAR

Criar, produzir e fornecer bens e serviços que exigem elevados padrões de segurança, focados no cliente e em soluções inovadoras.

A NOSSA VISÃO: ONDE QUEREMOS CHEGAR

Ser reconhecida, a nível nacional e internacional, como líder em produtos e serviços de segurança essenciais à sociedade e como promotora da língua e da cultura portuguesas.

OS NOSSOS VALORES: O QUE NOS GUIA

- Forte cultura empresarial
- Desenvolvimento sustentável
- Responsabilidade para com os seus trabalhadores
- Igualdade de género e não discriminação
- Serviço ao cidadão
- Satisfação do cliente
- Envolvimento e colaboração
- Inovação em rede
- Melhoria contínua
- Excelência e qualidade

ONDE ESTAMOS
RAÍZES PORTUGUESAS

A INCM tem a sua sede em Lisboa, Portugal, localizada no prestigioso edifício da Casa da Moeda.

Neste edifício são simultaneamente desenvolvidas as atividades de Identificação, Autenticação e Moeda.

No coração de Lisboa encontra-se o edifício da Imprensa Nacional, que se orgulha de abrigar a emblemática, magnificente e aberta ao público Biblioteca da INCM. Aqui estão também as atividades de GovTec — *Diário da República* e Impressos e outros oficiais; e Cultura — Imprensa Nacional e Museu Casa da Moeda.

Na zona Norte do País, no edifício da Contrastaria do Porto, a INCM dedica-se à prestação dos serviços de Autenticação e Contrastaria. Mais recentemente, em Gondomar, o novo e moderno edifício Goldpark acomoda a prestação dos serviços de Autenticação — Contrastaria e parte da atividade fabril de Identificação — ID Digital.



ONDE ESTAMOS
DE PORTUGAL PARA O MUNDO

A INCM olha para além das fronteiras nacionais sempre com o objetivo de atrair novos negócios e parceiros. A nossa presença internacional mantém-se e é reforçada cada vez mais, não só pela nossa forte reputação, mas também pela apresentação de soluções inovadoras em vários domínios.

Desde 2017 que a internacionalização tem tido um foco particular na estratégia de crescimento da empresa, na sua rentabilidade e resiliência. Da mesma forma, esta estratégia permite que as soluções de segurança e confiança que comercializamos sejam benéficas para um leque cada vez mais geograficamente alargado e diverso de pessoas e organizações.

O ano de 2022 foi, a nível internacional, um ano marcado pela retoma da atividade económica e de movimento de bens e pessoas após um largo período marcado pela pandemia, mas, também, pela guerra em território europeu e o regresso de um cenário inflacionista a nível mundial. Esta fusão de fatores resulta num futuro marcado por incerteza na atividade global ao qual a INCM não é alheia.

No seguimento da parceria com a parceira OPSEC para selos fiscais, e conforme já planeado em 2021, foi feita a primeira entrega de selos fiscais produzidos pela INCM para a República do Líbano. Os selos fiscais são uma ferramenta importante na justiça e sustentabilidade fiscal de um país, especialmente quando este enfrenta uma grave crise económica, como é o caso.

Deu-se também o início do projeto com a Imprensa Nacional de Angola para a construção, capacitação e operação de uma nova unidade de produção e venda aos operadores económicos de selos fiscais para tabaco e bebidas alcoólicas em Angola. Este importante projeto, com um país diplomaticamente próximo de Portugal, permitirá que este se alinhe melhor com os países mais avançados em sistemas de taxação

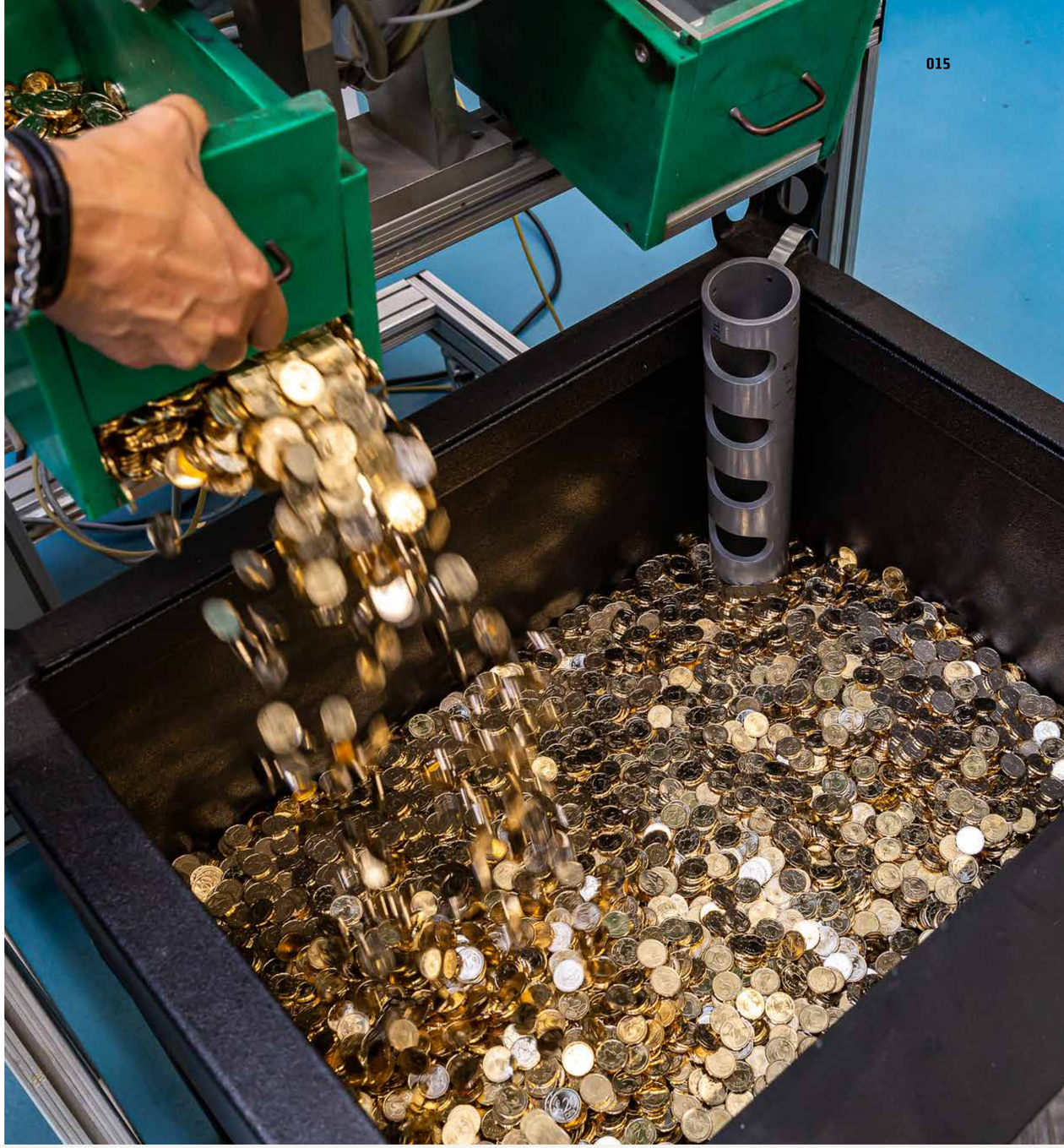


destes produtos, o que, entre muitos outros benefícios, irá permitir uma maior segurança dos consumidores destes produtos, reduzir a economia paralela e assegurar maior sustentabilidade às finanças do Governo de Angola.

Destaca-se também o projeto concedido à INCM para fornecimento de Vistos Schengen à República da Finlândia, um projeto de elevada responsabilidade, devido à fronteira da Finlândia com a Rússia, sobretudo tratando-se de um documento de aplicação fronteiriça. Para além disso, confere à empresa uma referência importante na União Europeia para futuros concursos internacionais.

Estes novos projetos internacionais foram levados a cabo simultaneamente com as atividades internacionais correntes da responsabilidade da INCM, tais como o fornecimento de documentos de identidade e operação de infraestrutura crítica para países como a República dos Camarões, Cabo Verde e São Tomé e Príncipe. Note-se que, numa altura de retoma, a disponibilidade deste tipo de documentos é essencial não só para acesso a serviços dos Estados, como para a livre movimentação de pessoas e bens, nomeadamente para países em desenvolvimento, como é o caso dos projetos acima mencionados.

Por fim, destaca-se ainda em 2022 o contrato celebrado para a produção de moeda corrente e de coleção para o Banco Central da Estónia e o de produção de moeda corrente para o Banco Central da Arménia.



INCM EM CABO VERDE

Em 2022, a INCM deu início à sua participação num projeto, cofinanciado pela União Europeia, de grande relevância com a República de Cabo Verde. Usando uma abordagem multidisciplinar, o projeto visa obter uma alteração fundamental na gestão da identidade levada a cabo por este país.

Em suma, após a implementação deste projeto, o Estado de Cabo Verde terá um Centro de Personalização para documentos de identificação dos seus cidadãos (Cartão Nacional de Identificação e Passaporte Eletrónico), um sistema de gestão, validação e consulta de impressões digitais para autenticação (sistema AFIS), um sistema de digitalização de registo para os processos manuais e suportados em papel do Bilhete de Identidade, uma plataforma de assinatura eletrónica e um reforço das suas capacidades de enrollment dos seus cidadãos no Registo Nacional. Para um país classificado pela ONU como em vias de desenvolvimento, esta capacitação é de enorme importância, pois permite aos seus cidadãos um melhor e mais rápido acesso aos serviços do Estado. Por sua vez, permite uma melhor e mais eficiente governação e justiça social e, de uma forma geral, reforça a soberania do Estado de Cabo Verde.



AS NOSSAS MARCAS

Atualmente, a atividade da INCM desenvolve-se em cinco áreas principais: Identificação, Autenticação, GovTec, Moeda e Cultura, que incluem no seu portefólio atividades diversas, incluindo marcas e negócios autónomos, como é o caso das Contrastarias, do *Diário da República*, da Imprensa Nacional e do Museu Casa da Moeda. Comum às diferentes marcas e negócios é o seu foco na relevância do valor da segurança para a sociedade.

Esta visão, plasmada no Plano Estratégico 2023-2025, é explicada em maior detalhe no capítulo 2.4, do presente relatório.

INCM
IMPRENSA NACIONAL CASA DA MOEDA

CASA DA MOEDA

DRE
DIÁRIO DA REPÚBLICA ELETRÓNICO

MUSEU CASA DA MOEDA

CONTRASTARIA
140 ANOS
1882 - 2022
A MARCA QUE FAZ A DIFERENÇA

IMPRENSA NACIONAL



CASA DA MOEDA

A Casa da Moeda disponibiliza uma vasta gama de produtos, serviços e soluções de alta segurança para cidadãos, empresas e organismos públicos, com especial incidência nas áreas da Identificação, da Autenticação, do Governo Tecnológico — GovTec e da produção de Moeda. As competências e o conhecimento acumulados ao longo dos anos, aliados à inovação e ao cumprimento dos mais exigentes padrões de qualidade internacionais, contribuem para um mundo mais digital e sustentável.

IDENTIFICAÇÃO

Promovemos identidades seguras e de confiança para uma era global e digital, desenvolvendo e produzindo documentos de identificação e viagem, como o Passaporte, a Carta de Condução ou o Cartão de Cidadão, entre muitos outros, onde se conjugam elementos de segurança físicos e lógicos.

Atualmente, a identidade digital (ID digital), associada a tecnologias como a criptografia, a biometria, a inteligência artificial, o *blockchain* ou a mobilidade, é uma área que tem conhecido grandes desenvolvimentos na INCM, permitindo-lhe oferecer soluções de identificação seguras a governos, empresas e cidadãos de todo o mundo.

AUTENTICAÇÃO

Atualmente a INCM oferece soluções de autenticação com uma forte componente digital, muitas delas disruptivas e desenvolvidas em parceria com as melhores universidades e centros de investigação nacionais. Estas soluções, como os selos fiscais, selos de proteção de marca e soluções de rastreabilidade e verificação, permitem diferenciar, valorizar e defender marcas e produtos, combatendo a fraude e a contrafação e aumentando a competitividade das empresas em mercados cada vez mais massificados e globais.

GOVTEC

A INCM tem sido pioneira no desenvolvimento de soluções tecnológicas que permitem tornar os serviços públicos mais simples, inclusivos e seguros para cidadãos e empresas, promovendo a transição digital e uma maior proximidade entre as pessoas e o Estado. Na área do Governo Tecnológico (GovTec), somos um parceiro-chave na oferta de soluções digitais, de suporte e de operação seguras para a Administração Pública, contribuindo para melhorar e agilizar os serviços públicos.

MOEDA

Da Casa da Moeda saem as moedas correntes usadas no dia-a-dia e destinadas a satisfazer as necessidades de circulação monetária, mas também as moedas de coleção comemorativas, para fins numismáticos e de colecionismo, que dão relevo a figuras, acontecimentos e outros elementos que fazem parte da nossa cultura e identidade.

A inovação tecnológica, aliada a exigentes padrões de qualidade e a uma seleção cuidada de artistas e *designers*, tem permitido à Casa da Moeda reinventar as moedas comemorativas e a numismática nacional, mas também produzir e fornecer moeda corrente e de coleção para entidades emissoras e bancos centrais de diferentes nacionalidades.

2.3 MILHÕES
CARTÕES DE CIDADÃO EMITIDOS

930 MIL
PASSAPORTES ENTREGUES

82 M€ (+28%)
DE VOLUME DE NEGÓCIOS

12% ATIVIDADE
EM EXPORTAÇÃO DE PRODUTOS

64.670.350
MOEDA CORRENTE PRODUZIDA

228.384
MOEDA DE COLEÇÃO PRODUZIDA

CONHEÇA O PLANO NUMISMÁTICO 2022

CONHEÇA AS NOSSAS MOEDAS NA LOJA

CONTRASTARIA 140 ANOS 1882 – 2022 A MARCA QUE FAZ A DIFERENÇA

A Contrastaria tem como missão garantir a segurança do consumidor e a confiança no setor de Ourivesaria através da marca de certificação, promovendo a aliança entre uma tradição de séculos de ofício e a inovação das tecnologias mais avançadas.

5.5 MILHÕES (+ 64%)
PEÇAS ENTRADAS NA CONTRASTARIA

1178 MIL
VOLUME DE VENDAS DA CONTRASTARIA

87% PEÇAS
ENTREGUES EM 6 HORAS OU MENOS

SAIBA MAIS SOBRE A MARCA QUE FAZ A DIFERENÇA AQUI

DRE
DIÁRIO DA REPÚBLICA ELETRÓNICO

Somos responsáveis pela edição e publicação, de forma aberta, universal e gratuita, do *Diário da República*, onde se publicitam todos os atos e diplomas legais que regem a vida da sociedade portuguesa.

1127 DIPLOMAS
COM RESUMOS EXPLICATIVOS

7447 (+26%)
DIPLOMAS CONSOLIDADOS

1897 (+42%)
CONCEITOS NO LEXIONÁRIO DRE

IMPRENSA NACIONAL

A Imprensa Nacional é a chancela editorial da INCM, responsável pela edição de obras essenciais da cultura nacional e universal, preservando e amplificando o património bibliográfico da língua portuguesa para as gerações futuras.

Com mais de 250 anos de história, promove e incentiva a criação literária, com a atribuição de diversos prémios, e tem vindo a reforçar a aposta no digital, na inclusão e na democratização do acesso à cultura.

CONSULTAR CAPÍTULO 8

MUSEU CASA DA MOEDA

O Museu Casa da Moeda é um projeto de museologia digital, com todas as valências de um museu físico, que promove a conservação, o estudo e a divulgação deste importante património, que dá a conhecer uma das mais importantes coleções numismáticas e medalhísticas do mundo, atualmente constituída por mais de 36.000 moedas e 9600 medalhas, além de diverso material bibliográfico e arquivístico.

VISITE AGORA O MUSEU CASA DA MOEDA

CONSULTAR CAPÍTULO 8



200 ANOS DA CONSTITUIÇÃO

Prata proof
Autores: Hugo Maciel (Trabalhador da INCM)

Moeda comemorativa para assinalar o Bicentenário do Constitucionalismo Português. No anverso, vemos destacada a separação dos «três ramos» do poder. No reverso, vemos o símbolo da Coroa e os floreados que adornavam a capa da publicação da Constituição de 1822, editada pela Imprensa Nacional, assinalando a continuidade da História.

CONSULTAR PLANO NUMISMÁTICO



JOSÉ SARAMAGO 100 ANOS

Prata; Prata proof; Ouro proof
Autores: Carlos Nogueira

Moeda comemorativa dos 100 anos de José Saramago. No anverso, surge uma evocação do céu, ora límpido, ora turbulento, numa metáfora relacionada com o firmamento que nos une a todos. No verso, temos a terra, elemento fundamental da obra saramaguiana: a terra que pisamos, que nos dá sustento e à qual voltaremos. Entre estas duas realidades, a cósmica e a terrena, como o escritor bem sabia e descreveu, está sempre o homem.

CONSULTAR PLANO NUMISMÁTICO



RENOVAÇÃO DA INFRAESTRUTURA DE PKI DE VIAGEM PORTUGUESA

Nova Infraestrutura de Chaves Públicas (IPC/PKI — *public key infrastructure*) de viagens portuguesas, que envolve um sistema informático de alta segurança cumprindo as normas para a emissão de documentos de viagem, definidas pela Organização Internacional da Aviação Civil (ICAO).

Os mecanismos eletrónicos envolvendo uso da PKI garantem a integridade e a autenticidade dos passaportes, através da assinatura eletrónica dos dados armazenados em *chip*, no ato da sua personalização, quer do Passaporte Eletrónico e do Título de Residência de Estrangeiros, emitidos pelo Estado Português.



EMISSÃO DE SELOS DIGITAIS 2D PARA OS VISTOS DE RESIDÊNCIA

Inclusão de selos visuais digitais nos vistos de residência da área Schengen, emitidos pelo Ministério dos Negócios Estrangeiros (MNE) e Serviço de Estrangeiros e Fronteiras (SEF). Este novo mecanismo de segurança, cumprindo as regras da União Europeia, foi inteiramente implementado pela INCM, com base no nosso produto de *software* Selos Visuais Digitais. Trata-se de um serviço digital que gera automaticamente, a pedido do MNE, códigos de barras 2D segundo a norma ICAO VDS, que incluem os dados do titular do visto de residência e uma assinatura digital destes dados.

SITE DA IMPRENSA NACIONAL

O *site* da Imprensa Nacional foi atualizado, sendo criados dois espaços novos: «Iniciativas» e «Infantojuvenil»



ALTERAÇÃO DE MORADA SIMPLIFICADA

No âmbito da simplificação de processos SIMPLEX, nomeadamente a medida «Mudar de morada mais fácil», a INCM substituiu a escrita e leitura no *chip* do Cartão de Cidadão por um mecanismo de leitura *online* da morada, de forma transparente, para os titulares do CC.

PESQUISA INTELIGENTE PARA O *DIÁRIO DA REPÚBLICA*

Prosseguindo o compromisso de melhoria contínua do serviço público prestado pelo *Diário da República*, foi adicionado ao portal uma forma mais rápida para aceder aos diferentes tipos de conteúdo associados a um ato (conteúdo publicado, consolidação, análises jurídicas, jurisprudência associada e processo parlamentar quando aplicável). Pretende-se assim avançar numa visão holística do ciclo de vida do ato e aumentar o grau de transparência e facilidade de acesso a qualquer informação associada ao ato legislativo.



NOVO LOGÓTIPO DO *DIÁRIO DA REPÚBLICA*

A INCM criou o prémio *Diário da República*, dirigido a estudantes para a apresentação de propostas de criação do logótipo institucional, com identidade gráfica completa.

Vencedora: Clara Lusso

CALL CENTER NA CONTRASTARIA

A Contrastaria dá mais um passo para rumar ao objetivo da celeridade e eficiência, com a implementação de um serviço de atendimento telefónico e acompanhamento personalizado. Com este novo serviço, pretende-se oferecer uma mais rápida resposta a todos os operadores económicos, diminuindo o tempo de espera e ampliar a produtividade do atendimento telefónico.

DESEMPENHO FINANCEIRO

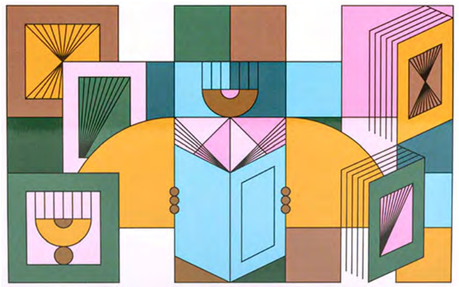
A solidez financeira é um dos alicerces da sustentabilidade empresarial. Sem uma sólida base financeira, a verdadeira sustentabilidade não pode ser alcançada.

Findo o ano de 2022, os números foram recolhidos e os dados foram compilados e analisados, fornecendo-nos uma visão geral do desempenho financeiro da INCM e do seu potencial futuro:

O volume de negócios em 2022 atingiu o montante de 118 milhões de euros, correspondendo a um aumento de 19,7% face ao ano anterior.

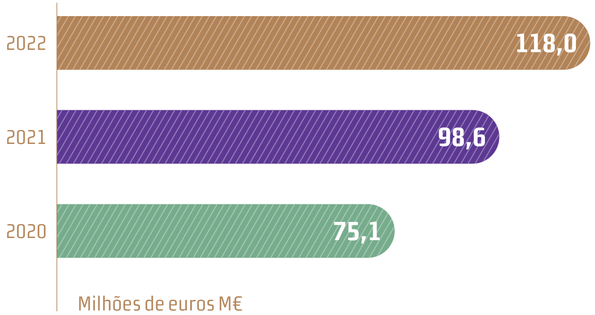
A INCM obteve, em 2022, um resultado líquido de 20,4 milhões de euros, cerca de 17% do volume de negócios.

O Plano de Investimentos em 2022 continuou a considerar as tipologias de investimento anteriormente consagradas, estando identificadas na tabela abaixo. O grau de maturidade desta metodologia permite-nos perceber a evolução da execução dos investimentos anteriormente previstos.





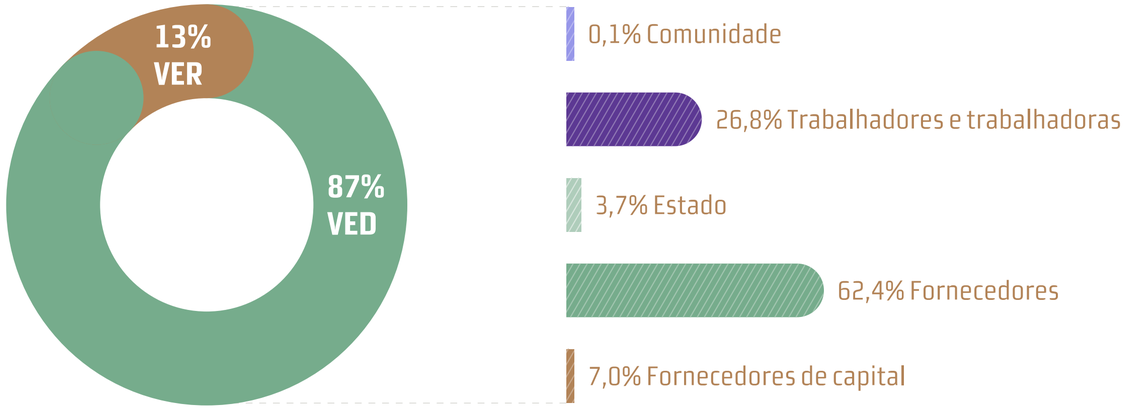
EVOLUÇÃO DO VOLUME DE NEGÓCIOS



TIPOLOGIA	2020	2021	2022
Investimentos de conservação e remodelação	14,24%	32,63%	26%
Investimentos de mobiliário e equipamento administrativo	0,69%	0,68%	3%
Investimentos de renovação parque industrial	41,94%	6,87%	13%
Investimentos em inovação, investigação e desenvolvimento	8,11%	2,98%	14%
Investimentos em soluções para clientes	6,17%	13,00%	9%
Investimentos em soluções tecnológicas	12,50%	9,07%	16%
Investimentos para restruturação e otimização produtiva	16,35%	34,78%	20%

Em 2022, o valor económico gerado atingiu 124,01 milhões de euros. Este valor inclui o volume de negócios e outros proveitos. Em 2022, 87% do valor económico gerado (VEG) foi distribuído, totalizando a quantia de 108,2 milhões de euros.

O valor económico retido (VER) — diferença entre o VEG e o valor económico distribuído (VED) — corresponde aos restantes 13% e inclui a retenção de resultados e custos não desembolsáveis. O VEG encontra-se dividido em 2022 da seguinte forma:



VEG: VER + VED **VEG**: Valor económico gerado **VED**: Valor económico distribuído **VER**: Valor económico retido

Para maior detalhe dos indicadores de desempenho económico e financeiro da INCM, consulte, por favor, o Relatório e Contas de 2022, disponível na página da INCM.

CONSULTAR RELATÓRIO E CONTAS 2022



AS ATIVIDADES DA INCM E A TAXONOMIA EUROPEIA

A Europa pretende ser o primeiro continente com impacte neutro no clima e, para tal, adotou, em 2019, o Pacto Ecológico Europeu (*European Green Deal*), enquanto estratégia de crescimento da Europa, que visa melhorar o bem-estar e a saúde dos cidadãos, assegurar a neutralidade climática da Europa até 2050 e proteger, conservar e reforçar o capital natural e a biodiversidade da União Europeia (UE).

Neste sentido, o Pacto Ecológico Europeu estabelece um conjunto de políticas e estratégias que orientam a atividade económica, nomeadamente o investimento, para tecnologias e atividades mais sustentáveis, fundamentais para assegurar a neutralidade climática da Europa até 2050.

O Regulamento da Taxonomia [Regulamento (EU) 2020/852] , publicado no Jornal Oficial da União Europeia no dia 22 de junho de 2020 e com entrada em vigor a 12 de julho de 2020, faz parte do pacote de medidas implementadas. Este regulamento disponibiliza a empresas e investidores um conjunto de critérios uniformes para identificar as atividades económicas que podem ser classificadas como sustentáveis de um ponto de vista ambiental (ou seja, atividades que contribuem substancialmente para objetivos ambientais da UE — como a mitigação das alterações climáticas, sem prejudicarem significativamente outros objetivos ambientais). Este sistema inovador de classificação avalia o impacte ambiental das atividades económicas, pretendendo aumentar a transparência e combater o *greenwashing*.

A Taxonomia Ambiental da UE (doravante, Taxonomia Ambiental) abrange seis objetivos ambientais cruciais, sendo que cada um tem um conjunto de critérios técnicos rigorosos que as atividades económicas devem cumprir para serem consideradas como ambientalmente sustentáveis.

Para as empresas, a compreensão da Taxonomia Ambiental é crucial, fornecendo um roteiro para a melhoria contínua dos seus esforços de sustentabilidade e abrindo portas a oportunidades de investimento e financiamento.

A INCM examinou todas as atividades económicas elegíveis no âmbito da Taxonomia Ambiental com base nas suas atividades e atribuiu-as de acordo com os Anexos I e II do Ato Delegado do Clima. As atividades CAE 18120, 25992, 32122, 32110, 47610, 58110 e 58190 não se encontram abrangidas pela lista de atividades previstas neste regulamento. Assim, o presente reporte incidirá sobre as atividades e serviços com os CAE 62020 e 63111.

OS SEIS OBJETIVOS AMBIENTAIS DA TAXONOMIA AMBIENTAL DA UE:

- MITIGAÇÃO DAS ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS;
- ADAPTAÇÃO ÀS ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS;
- UTILIZAÇÃO SUSTENTÁVEL E PROTEÇÃO DOS RECURSOS HÍDRICOS E MARINHOS;
- TRANSIÇÃO PARA UMA ECONOMIA CIRCULAR;
- PREVENÇÃO E CONTROLO DA POLUIÇÃO;
- PROTEÇÃO E RESTAURO DA BIODIVERSIDADE E DOS ECOSSISTEMAS.

RELATÓRIO E CONTAS DE 2022

PACTO ECOLÓGICO EUROPEU

REGULAMENTO DA TAXONOMIA [REGULAMENTO (EU) 2020/852]

ELEGIBILIDADE

Entre os vários códigos de atividade económica (CAE) da INCM, duas das nossas atividades, CAE 62020 — Atividades de consultoria em informática e 63110 — Atividades de processamento de dados, domiciliação de informação e atividades relacionadas são elegíveis para o objetivo da Mitigação às Alterações Climáticos. O CAE atividade 63110 é ainda elegível para o objetivo da Adaptação às Alterações Climáticas.

O estudo levado a cabo permitiu-nos identificar que, por um lado, trata-se de CAE secundários à nossa atividade principal, de incorporação recente (2019) e, por outro lado, perceber que a estrutura de faturação existente até aqui na INCM apresenta uma segregação tipicamente diferente daquela que é considerada na Taxonomia Ambiental da UE. Por este motivo, não nos foi possível estipular a elegibilidade das atividades e, dessa forma, responder aos indicadores relativos ao volume de negócios, CAPEX (despesas de capital/investimento) e OPEX (despesas operacionais).

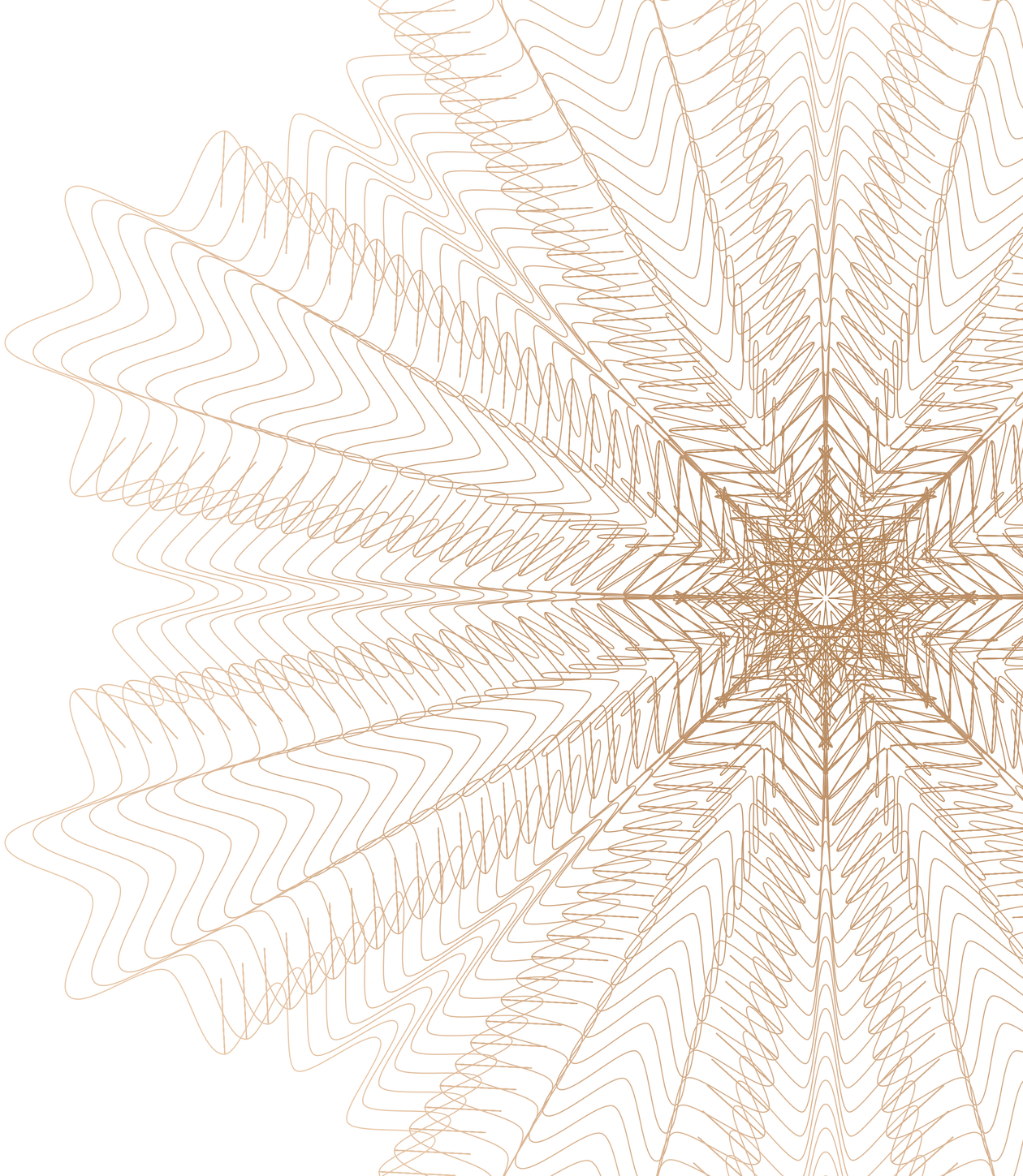
ALINHAMENTO

A INCM já está a trabalhar na análise dos fatores que necessitam de ser revistos e adaptados de forma que, no próximo ano, seja possível determinar o volume de negócios, CAPEX e OPEX das atividades elegíveis para a Taxonomia Ambiental (CAE 62020 e CAE 63111). Até lá, a falta desta informação inviabiliza o cálculo do alinhamento destas atividades económicas com os critérios estabelecidos no Ato Delegado da Taxonomia Ambiental, relativamente aos objetivos de Mitigação e Adaptação às Alterações Climáticas. Assim, em 2022, o alinhamento das atividades da INCM elegíveis para a Taxonomia Ambiental foi de 0%.



2.
VISÃO PARA A SUSTENTABILIDADE

MAIS DO QUE UMA PROMESSA,
UMA VISÃO DE FUTURO.
UMA ABORDAGEM 360 DA SUSTENTABILIDADE.



Numa abordagem 360 da sustentabilidade, alinhamos e integramos as orientações do Comité de Sustentabilidade com as Orientações Estratégicas definidas pelo Conselho de Administração.
Desta forma, procuramos:

Promover e potenciar o crescimento centrado na transição digital do nosso negócio, dos nossos clientes e da sociedade através de soluções inovadoras (capítulo 4.1), altamente tecnológicas e com impacte, assentes num modelo de cooperação e potenciador da I&I da empresa e da comunidade científica;

Ser uma empresa de futuro, promovendo a eficiência e resiliência (capítulo 5) das nossas operações, suportada numa indústria 4.0, na circularidade e na proteção do ambiente (capítulo 7);

Potenciar o desenvolvimento das nossas pessoas, assente numa cultura de meritocracia e de reconhecimento, e continuar a ser referência pelas práticas de promoção da igualdade e diversidade, saúde, bem-estar e conciliação (capítulo 6);

Potenciar o nosso impacte na promoção da língua e da cultura portuguesas (capítulo 8), através da transição digital, e reforçar o nosso envolvimento na comunidade (capítulo 8.4).

Assim a estratégia da INCM reflete uma visão holística e integrada das questões económicas, ambientais, sociais e culturais, em alinhamento com todas as partes interessadas e com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU).



CONSULTAR PONTO 4.1
CONSULTAR CAPÍTULO 5
CONSULTAR CAPÍTULO 7
CONSULTAR CAPÍTULO 8
CONSULTAR PONTO 8.4

PENSAR GLOBALMENTE, AGIR LOCALMENTE

A Agenda 2030 da ONU, definida em 2015, define as prioridades e aspirações mundiais para 2030, nas várias dimensões do desenvolvimento sustentável (económica, social e ambiental), materializando-se em 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e 169 metas. Uma agenda ambiciosa que requer uma ação à escala global coordenada entre governos, empresas e sociedade civil.

Os acontecimentos vividos nos últimos anos, com a pandemia COVID-19, a guerra e os impactes das alterações climáticas, têm demonstrado e revelado um acentuar de alguns dos problemas considerados na Agenda 2030, evidenciando assim a urgência de ação para os próximos anos.

Na INCM identificamos e integramos na nossa estratégia os ODS e respetivas metas, para os quais, pela natureza da nossa atividade, pelos projetos que abraçamos e pelo nosso papel na sociedade, temos um impacte mais significativo e que, consequentemente, representam as nossas prioridades de atuação nas dimensões económica, ambiental, social e cultural:

CONSULTAR ANEXO 1 – METAS DOS ODS DA ONU

3 SAÚDE E BEM-ESTAR

Garantir o acesso à saúde de qualidade e promover o bem-estar para todas e todos, em todas as idades.

METAS: 3.4 | 3.8

4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos.

METAS: 4.3 | 4.4 | 4.5

5 IGUALDADE DE GÉNERO

Alcançar a igualdade de género e empoderar todas as mulheres e raparigas.

METAS: 5.1 | 5.4 | 5.5

7 ENERGIAS RENOVÁVEIS E ACESSÍVEIS

Garantir o acesso a fontes de energia fiáveis, sustentáveis e modernas para todos.

METAS: 7.2 | 7.3

8 TRABALHO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÓMICO

Promover o crescimento económico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos.

METAS: 8.1 | 8.2 | 8.3 | 8.4 | 8.5 | 8.8 | 8.A

9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURAS

Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação.

METAS: 9.2 | 9.4 | 9.5 | 9.B

10 REDUZIR AS DESIGUALDADES

Reduzir as desigualdades no interior dos países e entre países.

METAS: 10.2 | 10.3 | 10.4

11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS

Tornar as cidades e as comunidades mais inclusivas, seguras, resilientes e sustentáveis.

METAS: 11.4 | 11.6 | 11.B

12 PRODUÇÃO E CONSUMO SUSTENTÁVEIS

Garantir padrões de consumo e de produção sustentáveis.

METAS: 12.2 | 12.4 | 12.5 | 12.7 | 12.8

13 AÇÃO CLIMÁTICA

Adotar medidas urgentes para combater as alterações climáticas e os seus impactos.

METAS: 13.2

16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES

Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas a todos os níveis.

METAS: 16.3 | 16.5 | 16.6 | 16.10 | 16.A

17 PARCERIAS PARA A IMPLEMENTAÇÃO DOS OBJETIVOS

Reforçar os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável.

METAS: 17.6 | 17.16

CONHECER OS NOSSOS IMPACTES

No ano 2022, a atividade da INCM guiou-se pelas orientações estratégicas do ciclo estratégico em vigor — 7 Orientações Estratégicas, e a sua *performance* esteve alinhada com os 17 temas materiais já identificados, e que se mantiveram válidos e inteiramente relevantes:

1. SATISFAÇÃO DO CLIENTE
2. SEGURANÇA DO PRODUTO E DA INFORMAÇÃO
3. EVOLUÇÃO DO PORTEFÓLIO DE PRODUTOS E SERVIÇOS
4. INTERNACIONALIZAÇÃO DA ATIVIDADE
5. RECONHECIMENTO INTERNACIONAL
6. INOVAÇÃO ABERTA
7. ENVOLVIMENTO DA COMUNIDADE CIENTÍFICA
8. EFICIÊNCIA DE PROCESSOS
9. EVOLUÇÃO E MODERNIZAÇÃO DO NEGÓCIO
10. DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS
11. IGUALDADE E DIVERSIDADE
12. SAÚDE E BEM-ESTAR
13. IMAGEM E REPUTAÇÃO
14. ÉTICA EMPRESARIAL
15. PROMOÇÃO E DEFESA DA LÍNGUA PORTUGUESA
16. RESPONSABILIDADE SOCIAL
17. EVOLUÇÃO E EFICIÊNCIA AMBIENTAL

Neste ciclo o foco foi continuar a assumir o seu papel essencial na sociedade e a ser um agente ativo na recuperação do País, atuando como parceiro-chave na transição digital dos nossos clientes, em particular nos serviços da Administração Pública Portuguesa, quer por participar ativamente na sua transformação, quer por procurar oferecer novas soluções de segurança digital e física, capitalizando a nossa capacidade de inovação. Ao mesmo tempo, continuou-se a consolidação da atividade internacional, a aposta em novos negócios, o alinhamento e a otimização das capacidades produtivas e de gestão, através da melhoria da nossa eficiência e redução do nosso impacte ambiental.

O foco permanente e transversal na sustentabilidade, integrando as dimensões ESG (*Environmental, Social* e *Governance*), tem sido, e continuará a ser, essencial para o crescimento e a evolução da empresa, marcado pela necessidade de acelerar a transição digital e ambiental, e de se capacitar para uma maior resiliência face aos riscos e incertezas que marcarão os próximos anos. Nesse sentido, e atenta às tendências de boas práticas e novas exigências de reporte da União Europeia (como a Diretiva de Reporte de Sustentabilidade Corporativa, ou Diretiva CSRD — aprovada em novembro de 2022), a INCM irá proceder à revisão da sua análise de materialidade à luz do conceito de dupla materialidade. Assim, neste processo, vamos revisitar os nossos temas materiais da organização, de acordo com a probabilidade e o potencial de impacte das nossas atividades no ambiente e sociedade, desta vez incorporando também a avaliação do impacte financeiro que os mesmos temas, ambientais e sociais, podem ter para a INCM.

GERIR A SUSTENTABILIDADE

A sustentabilidade na INCM está sob direção do Conselho de Administração, e coordenação da Comissão de Coordenação Estratégica (CCE), sendo orientada pelo Comité de Sustentabilidade.

O Comité de Sustentabilidade é o órgão consultivo que apoia o Conselho de Administração na integração dos princípios ESG na estratégia e no processo de gestão da empresa, de modo a alinhar a INCM com as melhores práticas e garantir um desempenho sempre mais sustentável.

A gestão operacional é realizada pelo *Chief Sustainability Officer*, que assume a responsabilidade pela visão transversal da sustentabilidade e dos critérios ESG, pelo seu reporte, e pela promoção da interação entre os gestores específicos de cada dimensão para a operacionalização da estratégia definida.

Para dar resposta à estratégia assumida e a todas as questões materiais, definimos, anualmente, uma Agenda para a Sustentabilidade, centrada na definição de objetivos e atividades das dimensões que transcendem os planos de negócio, complementando dessa forma a nossa resposta às dimensões já acauteladas noutros instrumentos de planeamento e gestão.

A Agenda para a Sustentabilidade definida para 2021-2022 tinha 102 ações planeadas, distribuídas pelas seis dimensões, com algumas de carácter mais transversal. As ações planeadas foram quase na totalidade concluídas ou já estão em curso. Estas últimas passam diretamente a integrar a Agenda para a Sustentabilidade 2023, que incorpora as ações em curso da anterior agenda, mas também novas propostas, alinhadas com os novos desafios estratégicos delineados pela empresa. As ações da Agenda para a Sustentabilidade são abordadas ao longo deste relatório, dentro das respetivas temáticas.

AGENDA PARA A SUSTENTABILIDADE

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO	**CCE / ESTRATÉGIA E TRANSF. ORGANIZACIONAL**	**COMITÉ DE SUSTENTABILIDADE**

SUSTENTABILIDADE / *Chief Sustainability Officer* (CSO)

INOVAÇÃO ABERTA	IGUALDADE E DIVERSIDADE	SAÚDE E BEM-ESTAR	PROMOÇÃO E DEFESA DA LÍNGUA PORTUGUESA	RESPONSABILIDADE SOCIAL	EVOLUÇÃO E EFICIÊNCIA AMBIENTAL
Laboratório de Inovação e Desenvolvimento (INCMLAB)	***Chief Divers. & Inclusion Officer (CDO)***	Divisão Social e Saúde	Unidade de Edição e Cultura	***Chief Social Responsibility Officer (CSR)***	Divisão de Apoio Geral e Ambiente



O ENVOLVIMENTO DAS PARTES INTERESSADAS

A INCM promove uma Estratégia de Envolvimento das Partes Interessadas (EEPI), alinhada com os princípios da AA1000 SES (*Stakeholder Engagement Standard*), desde 2018, estabelecendo, desta forma, um plano formal e integrado de envolvimento para os principais grupos de partes interessadas identificados. O envolvimento regular permite-nos compreender as suas necessidades e expectativas, facilitando as nossas projeções para o futuro e a continuidade do nosso negócio.

Em 2022, vigorou o Plano de Envolvimento das Partes Interessadas (PEPI), alinhado com os pilares estratégicos definidos para o período de 2021-2023. Este Plano centra-se na melhoria dos mecanismos de auscultação e na monitorização das ações implementadas, para todas as partes interessadas. Um dos objetivos é rever os mecanismos de auscultação às partes interessadas, nomeadamente com vista a aproximá-la de *real-time*, com o melhor aproveitamento dos vários meios digitais disponíveis. A implementação do Plano será feita por fases, sendo que, em 2022, encontra-se centrado no envolvimento com os clientes.

Adicionalmente, nos próximos anos, no âmbito do estudo de materialidade a ser realizado e que irá envolver as partes interessadas, a INCM vai olhar para os planos em vigor à luz das necessidade e exigências atuais, no sentido de promover uma evolução construtiva.

OS PRINCIPAIS GRUPOS DE PARTES INTERESSADAS



OS PRINCIPAIS CANAIS DE DIÁLOGO E AUSCULTAÇÃO, INTERNOS E EXTERNOS

AUSCULTAÇÃO ÀS PARTES INTERESSADAS
- Inquérito de Satisfação Clientes
- Inquérito de Reputação
- Inquérito de Clima Organizacional
- Cliente Mistério

EVENTOS
- Exposições de Produtos/Serviços
- Organização de Concertos
- Participação em Feiras
- Prémios Literários
- Prémio Inovação - IN3+

PUBLICAÇÕES
- Relatório e Contas
- Relatório de Sustentabilidade
- Revista Matriz

CANAIS DE CONTACTO INTERNOS
- Conversar INCM
- Intranet INCM
- Banco de Ideias
- Kaizen On

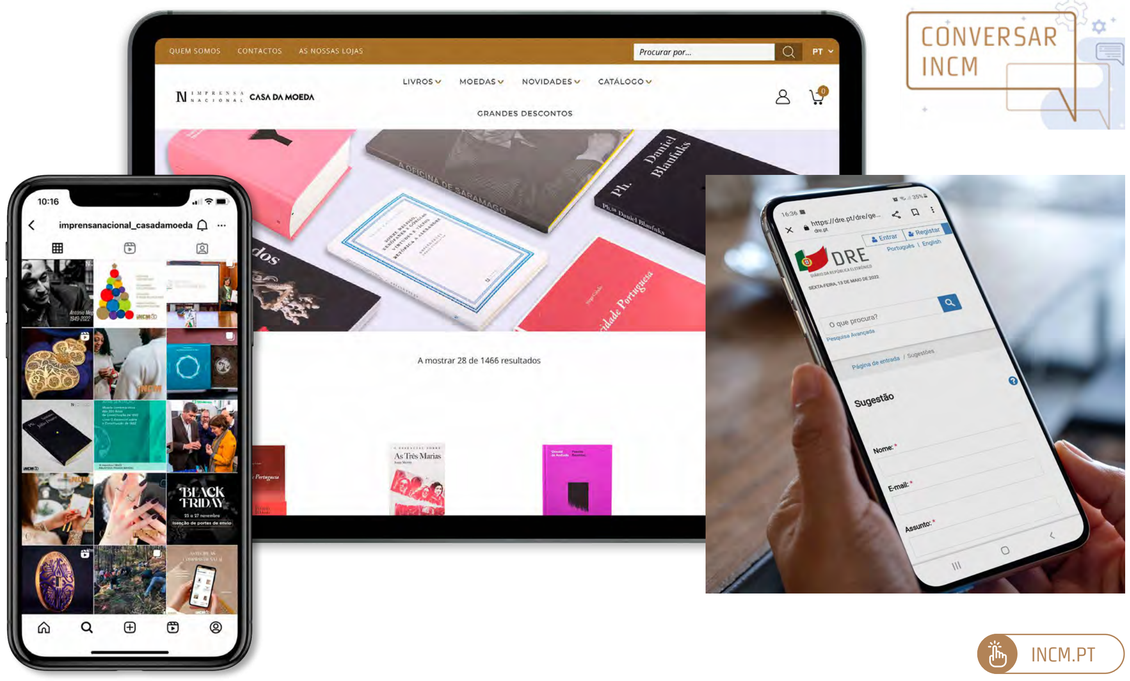
AVALIAÇÃO DE PARTES INTERESSADAS
- Avaliação de Fornecedores
- Avaliação de Desempenho
- Avaliação da Satisfação de Clientes Internos

SERVIÇO AO CLIENTE
- Loja *Online*
- Lojas físicas
- Balcões de Contrastarias
- Biblioteca e Museu
- Serviço ao cliente e comunidade

CANAIS DE CONTACTO
- *E-mail*
- *Call Center*
- Canal de Participação Ética
- Canais de Sugestões e Reclamações

CANAIS WEB
- *Website* INCM
- Redes Sociais

Em 2022, prosseguimos com o objetivo, dos últimos anos, de promover uma maior aproximação às partes interessadas através da melhoria da comunicação e dos canais utilizados. O lançamento do novo *site* institucional da INCM, bem como as várias iniciativas levadas a cabo pela empresa, representadas nos números apresentados no quadro abaixo, demonstram os resultados deste investimento.



INCM.PT

NOVO *SITE* INSTITUCIONAL DA INCM

No âmbito da celebração dos 50 anos da fusão da Imprensa Nacional com a Casa da Moeda, lançámos um novo site institucional, que vem reforçar o novo posicionamento e a visão assumida pela INCM.

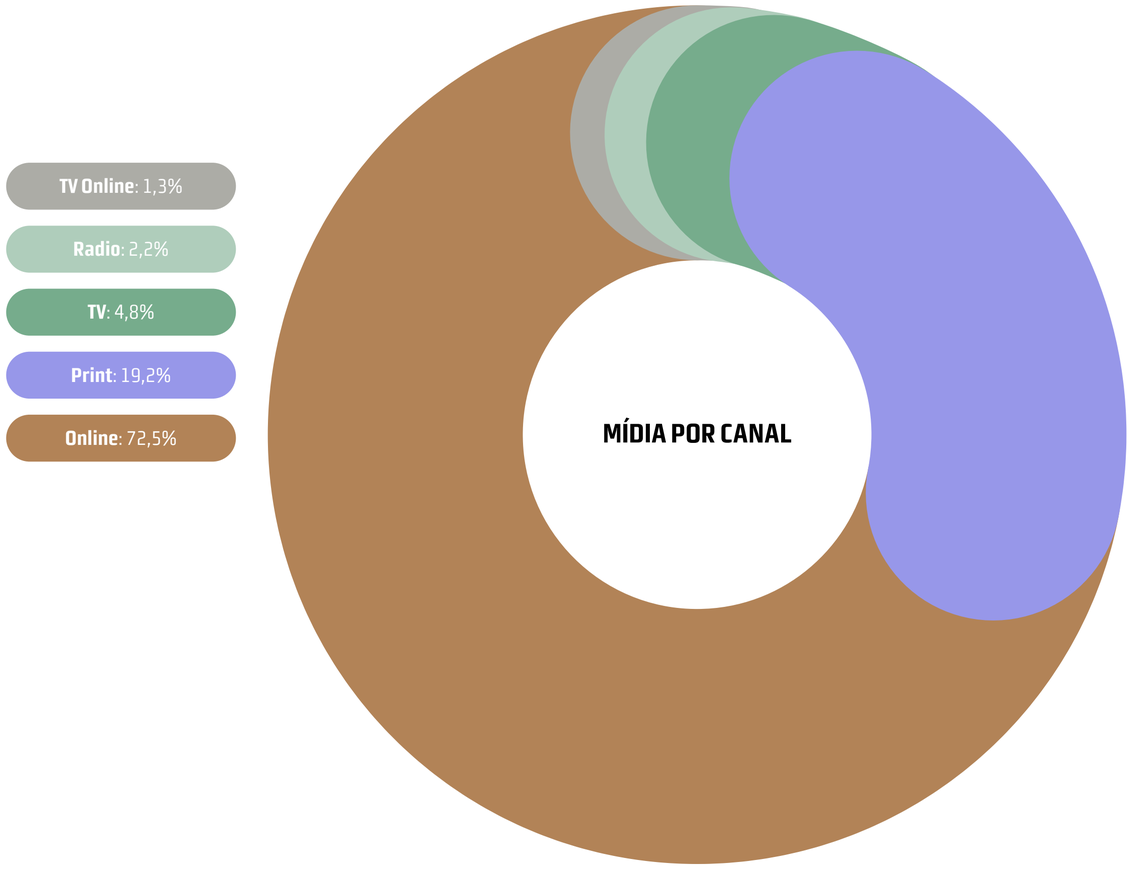
Com uma experiência mais imersiva para o utilizador, acessível de qualquer plataforma e integração multi-conteúdo, o site permite uma visão global e um acesso mais fácil e rápido a toda a informação essencial e às últimas notícias da empresa.

Um *site* mais visual, com uma imagem forte e de olhos postos no futuro, mas também mais acessível e inclusivo, que dá continuidade à forte aposta que a empresa tem vindo a fazer na redefinição do seu ADN e na divulgação das suas múltiplas iniciativas de promoção da inovação, do conhecimento e da cultura nacional. A INCM abre, assim, espaço para uma comunicação mais clara e transparente das suas diversas áreas de negócio, da sua sustentabilidade e da sua responsabilidade social.



INCM.PT

INCM: A COMUNICAÇÃO EM 2022
GRANDES NÚMEROS



MÍDIA

- 2 — Entrevistas e reportagens
- 884 — Referências em mídia
- 26 — Comunicados de imprensa

REDES SOCIAIS

- 638 — Posts
- 30377 — Seguidores

EVENTOS

- 43 — Eventos promovidos
- 35 — Eventos participados

COMUNICAÇÃO INTERNA

- 12 — Revista institucional
- 159 — Newsletter interna

UMA VISÃO PARA O FUTURO

Em 2022, continuámos a assumir o nosso papel essencial na sociedade e a ser um agente ativo na recuperação do País, enquanto parceiro-chave para a transição digital dos nossos clientes, em particular dos serviços da Administração Pública Portuguesa, quer por participar ativamente na sua transformação, quer por oferecer novas soluções de segurança digital e física, potenciando a nossa capacidade de inovação e confiança.

No novo triénio 2023-2025, pretendemos continuar a aprofundar a evolução do negócio e a transformação da INCM, desde logo pela necessidade de adaptação a um contexto global de incerteza, transição digital e crise ambiental, amplificado pelo atual cenário de pandemia e guerra, mas que tenderá a tornar-se o «novo normal».

Neste sentido, mantemos a aposta em iniciativas estratégicas de transformação do negócio, onde se destaca a digitalização e internacionalização da atividade, e, simultaneamente, a transformação das suas capacidades internas.

A INCM afasta-se, assim, de uma visão centrada nas áreas produtivas (gráfica de segurança, segurança digital, etc.) para um posicionamento mais transversal e centrado nas competências e ofertas diferenciadoras: as soluções de alta segurança de identificação, autenticação e suporte digital à Administração Pública, a par da moeda e cultura.

A par deste movimento já em curso, entende-se ser indispensável evoluir a dimensão transversal de gestão por áreas de negócio para uma gestão centrada nas principais ofertas de produtos e serviços e, assim, reforçar o posicionamento e diferenciação junto do mercado.

IDENTIFICAÇÃO **AUTENTICAÇÃO** **GOVTEC** **MOEDA** **CULTURA**

IDENTIFICAÇÃO	GOVTEC	CULTURA	AUTENTICAÇÃO	MOEDA
Documentos de identificação e viagem	Diário da República	Edições Imprensa Nacional	Contrastarias	Moeda corrente
Soluções de emissão de documentos	Digitalização de Serviços Públicos	Museu Casa da Moeda	Selos fiscais e de proteção de marca	Moeda de coleção
ID digital	Impressos e outros documentos oficiais		Soluções de rastreabilidade e verificação	Moeda digital

• Marcas/negócios autónomos.

Para a concretização da nova visão definida para as áreas de negócio, mantemos o esforço iniciado em ciclos anteriores de inovação e internacionalização, cada vez mais focado no crescimento e transição digital do negócio. Continuará também a ser aprofundado o desenvolvimento das capacidades industriais, com foco na garantia de maior resiliência, bem como o empenho na transformação da organização nas suas várias dimensões, com uma visão integrada de sustentabilidade.



Como resultado desta evolução, para o ciclo 2023-2025 a estratégia da empresa desenvolve-se em torno de 3 eixos, neles fazendo convergir e consolidar as diversas dimensões de mudança:

DESENVOLVIMENTO E **TRANSIÇÃO DIGITAL** DO NEGÓCIO

CAPACITAÇÃO INDUSTRIAL E **RESILIÊNCIA**

TRANSFORMAÇÃO ORGANIZACIONAL E **SUSTENTABILIDADE**

3 EIXOS ESTRATÉGICOS

Desenvolver o negócio através da racionalização e transição digital do seu portefólio de produtos e serviços, consolidando as capacidades de inovação e desenvolvimento, a presença internacional e o serviço ao cliente

Renovar e ampliar de forma seletiva as suas capacidades industriais, promovendo uma maior flexibilidade e automação, um planeamento e controlo de qualidade mais eficazes, e a melhoria contínua, descarbonização e circularidade da sua operação

Constituir uma organização ágil e eficiente, centrada nas pessoas e assente em valores partilhados, responsável perante a sociedade e alinhada com uma visão sustentável do seu futuro



Sistematizando os principais domínios de concretização das orientações estratégicas definidas, é possível identificar 15 dimensões estratégicas de atuação, que constituem a base para o planeamento da empresa para o novo ciclo.

DESENVOLVIMENTO E **TRANSIÇÃO DIGITAL** DO NEGÓCIO

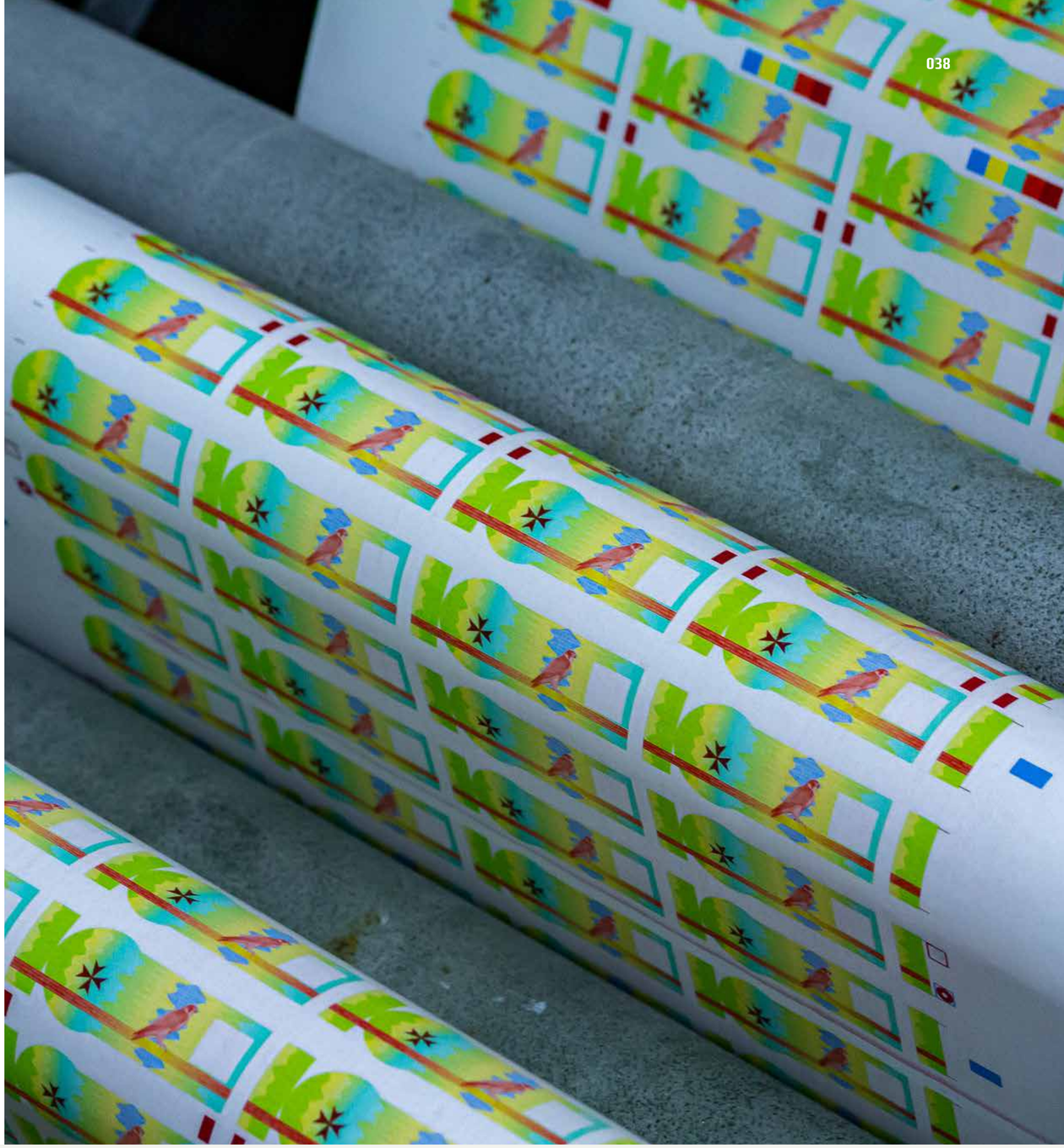
CAPACITAÇÃO INDUSTRIAL E **RESILIÊNCIA**

TRANSFORMAÇÃO ORGANIZACIONAL E **SUSTENTABILIDADE**

15 DIMENSÕES ESTRATÉGICAS

- Focar as áreas de negócio, promover a transição digital do portefólio e alargar presença na cadeia de valor do cliente
- Consolidar as capacidades de entrega e serviço ao cliente
- Consolidar a I&D e o ciclo de desenvolvimento de novos produtos e serviços
- Consolidar a atividade internacional
- Melhorar o reconhecimento externo e as plataformas de relacionamento com o cliente
- Atualizar o *roadmap* das capacidades industriais e priorizar investimentos produtivos
- Acelerar a automação e outras dimensões da indústria 4.0
- Desenvolver o planeamento e a articulação com áreas de suporte à operação
- Alargar o âmbito e otimizar o controlo de qualidade
- Promover a melhoria contínua das atividades e garantir certificações críticas
- Renovar a estratégia e agenda para a sustentabilidade, incluindo a responsabilidade social
- Capacitar as pessoas e promover a evolução da cultura organizacional
- Alinhar a organização e os instrumentos de gestão das relações laborais
- Desenvolver o ambiente e as ferramentas de trabalho colaborativo
- Evoluir a inteligência e gestão corporativa das áreas de negócio e unidades orgânicas

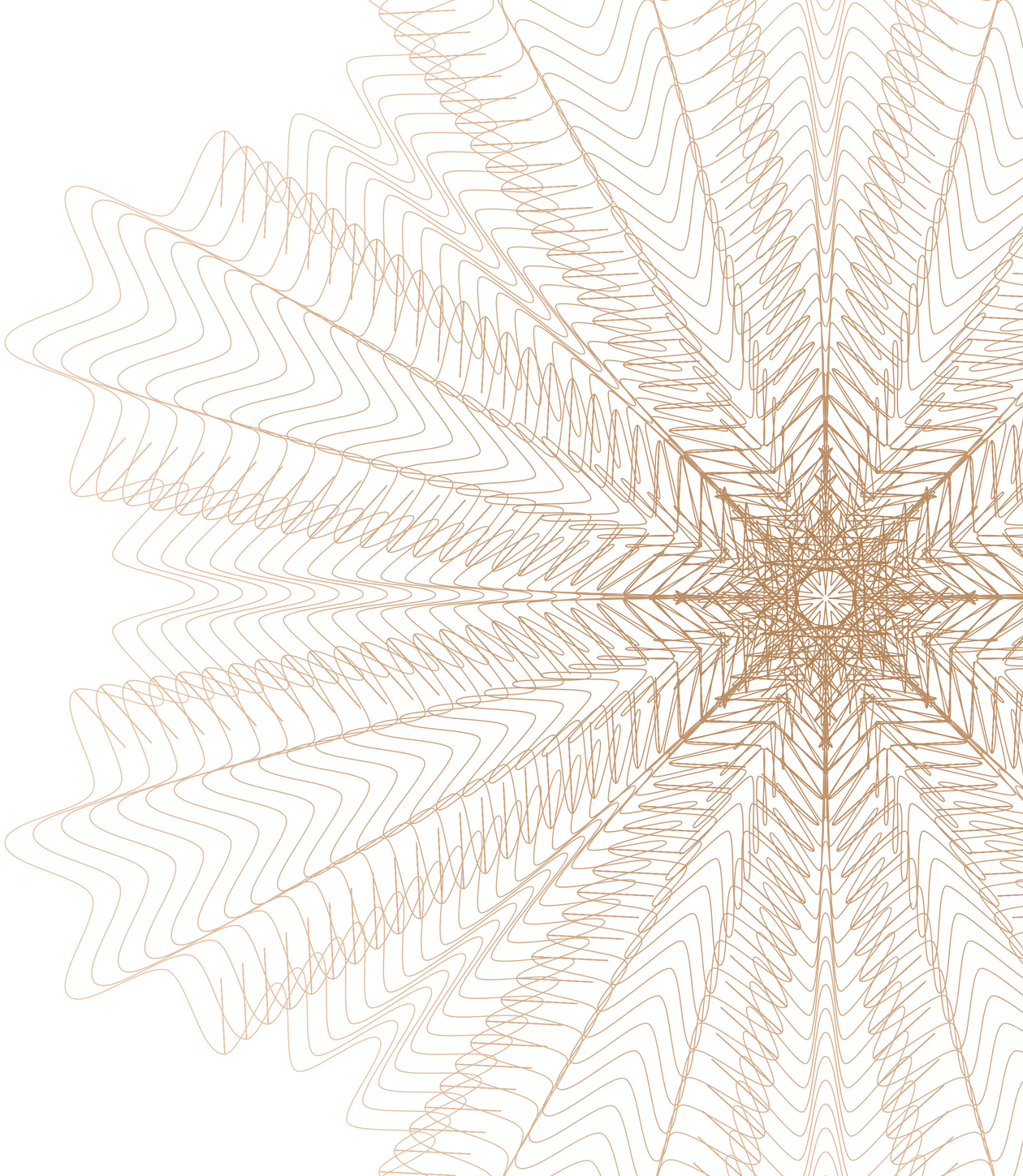
Para cada um dos três eixos e dimensões estratégicas, são identificadas as principais iniciativas que contribuirão para a sua concretização, de forma alinhada com a estratégia de sustentabilidade, as quais serão traduzidas para a ação no âmbito das atividades e projetos incluídos no plano de atividades e orçamento.



3.
GOVERNANCE PARA UM FUTURO SUSTENTÁVEL

Tópicos Materiais
Ética empresarial
Imagem e reputação

Comitês de Acompanhamento
Comitê de Desenvolvimento Organizacional
Comitê de Ética
Comitê de Gestão de Riscos Corporativos



SISTEMA INTEGRADO DE GESTÃO

Na INCM acreditamos que a boa *governance* é essencial para atingir e manter um desenvolvimento sólido e a notoriedade da organização. É através de uma estrutura organizacional com funções definidas e estruturadas entre si que a organização consegue estar mais preparada para riscos externos que possam emergir, precavê-los e mitigá-los, se e quando necessário.

A *governance*, um dos pilares das métricas ESG, é essencial à incorporação da sustentabilidade, de forma holística, nas organizações. O cumprimento com regulamentações internacionais, políticas internas da organização, a gestão de risco e a ética e conduta de uma empresa são temas explorados neste pilar.

A INCM tem instituído um Sistema Integrado de Gestão (SIG) suportado em boas práticas de gestão que, maioritariamente, decorrem da implementação de normas nacionais e internacionais pelas quais a empresa se encontra certificada ou em vias de certificação. O SIG pretende assegurar a integração e desenvolvimento dos processos da organização em três pilares estratégicos: *governance*, risco e *compliance*.



GOVERNANCE
3.2 MODELO DE GOVERNO

Garantir a execução de projetos e iniciativas de melhoria decorrentes de não conformidades com requisitos, gestão de risco, expectativas das partes interessadas, ou outras fontes de informação relevantes, definindo e implementando planos de ação conforme apropriado. Deve ainda analisar e avaliar o desempenho e eficácia do sistema através da identificação de objetivos e indicadores chaves de performance (KPI).

COMPLIANCE
3.3 ÉTICA E CONDUTA

Atestar uma atuação íntegra com os requisitos internos e externos da organização, identificando, analisando e atuando sobre não conformidades e ações corretivas identificadas.

RISCO
3.4 GERIR O RISCO

Assegurar a execução de medidas de mitigação decorrentes da identificação, análise e avaliação dos riscos da organização, certificando que a informação de risco se encontra atualizada, consolidada e devidamente comunicada.

MODELO DE GOVERNO

A INCM é gerida de acordo com o modelo de governo latino reforçado, composto pela Assembleia Geral de Acionistas, Conselho de Administração, Conselho Fiscal e Revisor Oficial de Contas (ROC). Este arquétipo vai ao encontro das orientações para fortalecer as estruturas de controlo nos modelos de governo das empresas do Estado e assegura uma efetiva segregação entre as funções de administração executiva e de fiscalização.

Para além da estrutura organizacional apresentada abaixo, a INCM contempla ainda os Comités e órgãos não executivos, que desenvolvem uma atividade transversal a diversas áreas da empresa, onde existem elementos das diversas unidades orgânicas. Constituem-se, nesse sentido, como órgãos agregadores das diferentes competências da INCM, no desenvolvimento, articulação e partilha de atividades específicas e complementares.

De referir ainda que o modelo de governo da INCM é composto por estruturas de administração e fiscalização ajustadas à sua dimensão e complexidade, o qual segue os princípios de bom governo das empresas do setor empresarial do Estado, referidos na Resolução do Conselho de Ministros n.º 49/2007.

ÓRGÃOS SOCIAIS

ASSEMBLEIA GERAL

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

ROC / SROC

CONSELHO FISCAL

ÓRGÃOS CONSULTIVOS
(Poderão existir outros órgãos consultivos, definidos e designados em sede própria)

- CONSELHO EDITORIAL
- CONSELHO NUMISMÁTICO
- CONSELHO CONSULTIVO DE OURIVESARIA

COMITÉS

- ESTRATÉGIA
- DESENVOLVIMENTO ORGANIZACIONAL
- EFICIÊNCIA INTERNA
- INOVAÇÃO E NOVOS PRODUTOS
- INTERNACIONALIZAÇÃO
- ÉTICA
- IGUALDADE DE GÉNERO
- SUSTENTABILIDADE
- SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO
- GESTÃO DE RISCOS CORPORATIVOS

Ao nível das responsabilidades dos Órgãos Sociais

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

O Conselho de Administração é o órgão responsável pela aprovação dos objetivos e políticas de gestão, elaboração e aprovação do plano estratégico e de negócio, relatório e contas anuais, plano estratégico e relatório de sustentabilidade, relatórios financeiros e orçamentos, por estabelecer a organização interna da empresa e elaborar os regulamentos.

ÓRGÃOS DE FISCALIZAÇÃO

As funções de fiscalização cabem ao Conselho Fiscal e ao Revisor Oficial de Contas (ROC). De entre as competências do Conselho Fiscal consta a emissão de parecer sobre todas as matérias relativas a controlo interno, gestão de riscos, reporte financeiro, auditoria externa e auditoria interna. Ao ROC, para além das atribuições constantes da lei, compete emitir os pareceres previstos no sistema de controlo interno da administração financeira do Estado e do setor público empresarial.

ÓRGÃOS CONSULTIVOS

Órgãos consultivos do Conselho de Administração da INCM aos quais compete dar pareceres sobre determinadas atividades da INCM e que são compostos por personalidades, representantes de entidades ou de outras estruturas da sociedade de referência e/ou representativas nas respetivas matérias do Conselho.

COMITÉS

Comités, não executivos, que transversalmente se constituem como órgãos agregadores das diferentes competências da INCM e têm como missão prestar apoio e aconselhamento ao Conselho de Administração sobre diversas matérias, algumas de índole mais estratégica, assegurando a sua supervisão e acompanhamento.

ÓRGÃOS SOCIAIS



ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

No que concerne à estrutura organizacional da INCM e na sequência da proposta do Conselho de Administração de manter, em 2021, a estabilidade do quadro estratégico e, consequentemente, de não introduzir novas alterações orgânicas, privilegiou-se durante o ano de 2022 a consolidação da estrutura existente e, dessa forma, o foco na consolidação dos seus processos e desenvolvimento de competências.

No decurso do planeamento estratégico para o período 2023-2025 é convicção do Conselho de Administração que a INCM deverá aprofundar no próximo triénio a evolução do seu negócio e a transformação da sua operação, sendo previsível a necessidade de novas adaptações orgânicas, as quais deverão ser enquadradas e propostas oportunamente durante o ano de 2023.

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

COMISSÃO DE COORDENAÇÃO ESTRATÉGICA

CISO
COORDENADOR DE SEGURANÇA DE INFORMAÇÃO

DAI
DIREÇÃO AUDITORIA INTERNA

DESENVOLVIMENTO DE NEGÓCIO

INCM LAB

DCO
DIREÇÃO COMERCIAL

DMC
DIREÇÃO DE MARKETING E CANAIS

UNIDADES PRODUTIVAS

UGF
UNIDADE GRÁFICA DE SEGURANÇA

USD
UNIDADE DE SEGURANÇA DIGITAL

UMD
UNIDADE DE MOEDA

CENTRO CORPORATIVO

DPR
DIREÇÃO DE PROCESSOS, RISCO E *COMPLIANCE*

DPG
DIREÇÃO DE PLANEAMENTO E CONTROLO DE GESTÃO

UNIDADES DE NEGÓCIO AUTÓNOMAS

UCF
UNIDADE DAS CONTRASTARIAS E DE FISCALIZAÇÃO

UEC
UNIDADE DE EDIÇÃO E CULTURA

UPO
UNIDADE DE PUBLICAÇÕES OFICIAIS

INCM eDOC

SUPORTE ÀS OPERAÇÕES

DME
DIREÇÃO DE MANUTENÇÃO E ENGENHARIA

SLG
SERVIÇO DE LOGÍSTICA

SLI
SERVIÇO DE LABORATÓRIO INDUSTRIAL

DSI
DIREÇÃO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

DCS
DIREÇÃO DE COMPRAS E SUPORTE AO NEGÓCIO

SUPORTE À ORGANIZAÇÃO

DDP
DIREÇÃO DE DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS

DCF
DIREÇÃO DE CONTABILIDADE E FINANÇAS

DJU
DIREÇÃO DE SERVIÇOS JURÍDICOS

DMO
DIREÇÃO DE MANUTENÇÃO, OBRAS E APOIO GERAL

SSI
SERVIÇO DE SEGURANÇA INTERNA

DCR
DIREÇÃO DE COMUNICAÇÃO E REL. INSTITUCIONAIS

ÉTICA E CONDUTA

O Código de Ética e de Conduta define um conjunto de regras de conduta que conformam e valorizam o comportamento das nossas pessoas, nomeadamente no desempenho da sua atividade profissional, tendo como objetivo primordial dar a conhecer os valores da empresa a todas as partes interessadas.

Entre várias temáticas abordadas, o Código informa sobre o dever de as pessoas da empresa informarem e se isentarem de tomadas de decisão onde se reconheça um conflito de interesses e o dever de assegurar o sigilo profissional sobre as informações confidenciais obtidas no desenvolvimento das suas funções ou em consequência das mesmas.

O Código de Ética e de Conduta é divulgado publicamente no *site* da INCM, na *intranet* e disponibilizado a todos na empresa. Paralelamente, todas as trabalhadoras e trabalhadores são convidados a fazer o *e-learning* sobre ética e conduta.

A aceitação das regras emanadas no Código é parte integrante do contrato de trabalho, tornando a sua aceitação e cumprimento obrigatórios para todas as pessoas da INCM. Também em todos os contratos estabelecidos com fornecedores, parceiros e clientes é mandatário o cumprimento com o Código.

O Comité de Ética, responsável por promover a aplicação do Código de Ética e de Conduta da INCM e a sua evolução, contribuiu para um conhecimento generalizado das boas práticas neste domínio e atua perante a ocorrência de práticas indevidas. Este Comité é responsável por responder a qualquer questão relacionada com o Código bem como responder a pedidos de esclarecimento, aferir eventuais irregularidades e apoiar as denúncias garantindo a segurança e sigilo.

É ao Comité de Ética que as nossas pessoas devem comunicar casos de possíveis irregularidades detetadas na empresa, com a garantia de que serão protegidas contra qualquer tipo de retaliação e de que o processo será conduzido de forma confidencial.

Anualmente, a INCM promove várias iniciativas com vista ao conhecimento generalizado dos nossos valores éticos e especificamente do Código de Ética e de Conduta e mecanismos associados.

No período de 2019 a 2022, destacamos as ações de formação e sensibilização sobre os temas: Código de Ética e de Conduta; Módulo de Atividade de Fiscalização da Contrastaria; Ética em Auditoria Interna. No ano de 2022, destacamos o vídeo, disponibilizado em vários canais da INCM, onde a Presidente do Comité de Ética apresenta o contexto histórico da cultura empresarial da INCM e dos seus valores que presentemente são continuados, assumidos e preservados, referindo as normas legais eticamente aceites na INCM, resume os objetivos do Código de Ética e de Conduta, bem como os objetivos e a missão do Comité de Ética, e ainda divulga o canal de comunicação criado especificamente para esta finalidade.

VALORES, COMPROMISSOS E PRINCÍPIOS ASSUMIDOS NO CÓDIGO DE ÉTICA E DE CONDUTA:

- Cumprimento das Leis e Normas
- Respeito pelas Autoridades de Supervisão e Fiscalização
- Liberdade de Associação
- Proteção dos Direitos Humanos
- Proibição da Discriminação
- Proibição de Assédio
- Reserva da Vida Privada
- Imparcialidade e Independência
- Combate à Corrupção
- Segurança e Confidencialidade

786
VOLUME HORAS DE FORMAÇÃO/SENSIBILIZAÇÃO SOBRE ÉTICA (2019-2022)

718

CÓDIGO DE ÉTICA E DE CONDUTA

VÍDEO CÓDIGO DE ÉTICA E DE CONDUTA

INCM DISTINGUIDA NA 2.ª EDIÇÃO DO *ETHICAL CODE COMPLIANCE* DA APEE

A INCM foi premiada na 2.ª edição do *Ethical Code Compliance* da APEE — Associação Portuguesa de Ética Empresarial, na categoria *Ethics and Compliance Leadership*. Um prémio que procura distinguir o desempenho das organizações dos setores público e privado, com e sem fins lucrativos, ao nível da elaboração dos seus referenciais de ética.

Na sua longa atividade, a INCM tem pautado a sua atuação pelo cumprimento das normas legal e eticamente aceites. O Código de Ética e de Conduta, lançado já em 2011, é um elemento fundamental para as relações com as suas partes interessadas, uma vez que potencia um relacionamento baseado na confiança e no respeito mútuo, valores que a sociedade reconhece na INCM e que constituem um dos seus principais ativos. Adicionalmente, o Comité de Ética, também criado em 2011, é mais um elemento de reforço do compromisso da empresa nestas matérias, e mais um elemento fundamental para o sucesso da aplicação e disseminação do Código de Ética e de Conduta, para a sua evolução e de atuação perante a ocorrência de práticas indevidas.

Este prémio é um reconhecimento pelo longo caminho e consistência da empresa nestas matérias que vem reafirmar a INCM como empresa eticamente responsável com todas as suas partes interessadas, respeitando e fazendo respeitar o Código de Ética e de Conduta definido.



Desde logo a definição do Código de Ética e de Conduta, elemento essencial para o conhecimento dos nossos valores e das regras de conduta a todas as nossas partes interessadas, como instrumento integrante de todos os processos de relação realizados pela INCM, relações de trabalho, negócio, fornecimento, parcerias, entre outros.

Assim, é o nosso Sistema Integrado de Gestão (SIG), as políticas que temos implementadas e os códigos de conduta que adotamos, juntamente com uma estrutura de *governance* robusta e resiliente, o que nos permite enfrentar os desafios do futuro de forma íntegra. Não só asseguramos a conformidade com requisitos internos e externos à organização, como também analisamos e atuamos sobre as não conformidades identificadas.

Ao nível das políticas implementadas na INCM, destacamos:

UN GLOBAL COMPACT United Nations Global Compact

ANTI-CORRUPION

Política Anticorrupção

A INCM aderiu, em 2019, ao *Call to Action: Anti-Corruption and the Global Development Agenda* — uma iniciativa conjunta do setor empresarial do Estado e das Nações Unidas, integrada nos seus Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, que assinala a importância de uma adoção generalizada de medidas anticorrupção eficazes, como de promoção de políticas robustas que promovam as boas práticas.

Por forma a assegurar uma gestão adequada em matéria de prevenção de corrupção e infrações conexas temos implementado um conjunto de processos, políticas, práticas e ações que procuram mitigar os riscos existentes.

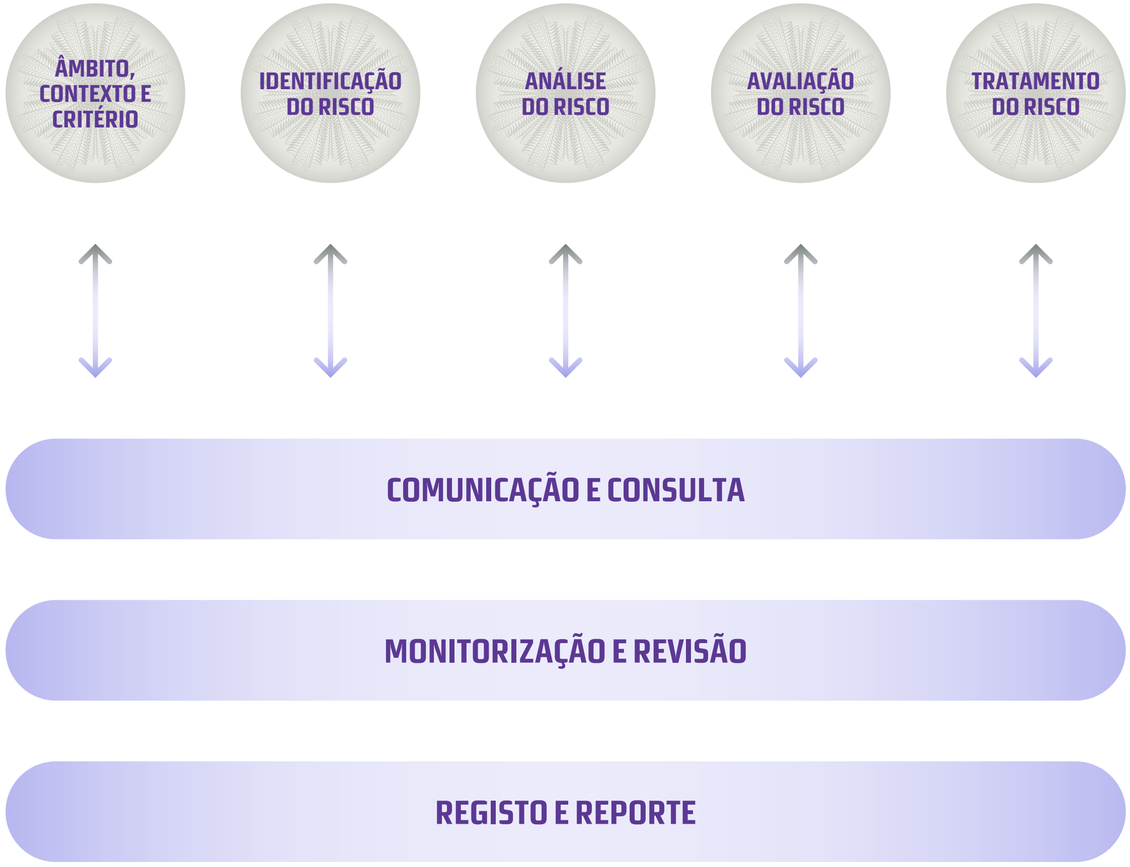


GERIR O RISCO

A Gestão de Riscos Corporativos é um processo de gestão que tem como objetivo identificar, analisar e mitigar os riscos que possam interferir com as operações e objetivos da organização. Focada na prevenção e proteção dos seus ativos, a INCM assume a Gestão de Riscos Corporativos como parte integrante da gestão com o propósito de promover uma cultura onde são privilegiadas medidas preventivas para assegurar o cumprimento dos objetivos.

No sentido de aferir os Riscos aos quais a INCM está sujeita, estabelecemos uma *Framework* de Gestão de Riscos Corporativos que define os elementos necessários aos fundamentos e disposições organizacionais e, assim, conceber, implementar, monitorizar, rever e melhorar continuamente a gestão do risco na empresa.

Dando resposta às Recomendações do Conselho de Prevenção da Corrupção, é aprovado e publicado anualmente um Plano de Gestão dos Riscos de Corrupção e Infrações Conexas , assim como o respetivo Relatório Anual de Execução do Plano de Gestão de Riscos de Corrupção e Infrações Conexas que sumariza os controlos implementados por forma a melhorar o sistema de controlo interno da empresa e consequentemente assegurar um melhor combate à corrupção e infrações conexas. Ambos os documentos cumprem com as boas práticas de governo das empresas do Estado.



PLANO DE GESTÃO DOS RISCOS DE CORRUPÇÃO E INFRAÇÕES CONEXAS

RELATÓRIO ANUAL DE EXECUÇÃO DO PLANO DE GESTÃO DE RISCOS DE CORRUPÇÃO E INFRAÇÕES CONEXAS

PREVENÇÃO NA CADEIA DE VALOR

A INCM desenvolve a sua atividade em cumprimento das normas legais e regulamentares e assumindo uma postura preventiva, de modo a minimizar os riscos e impactes nas relações com todos os intervenientes da cadeia de valor. Tal, tem assegurado a nossa notoriedade, enquanto permite ganhar a confiança junto das várias partes interessadas. Nesse sentido, recorremos à implementação de processos, políticas, práticas e ações que nos permitam diminuir ou mitigar a exposição a esses riscos.

Desde logo a definição do Código de Ética e de Conduta, elemento essencial para o conhecimento dos nossos valores e das nossas regras de conduta a todas as nossas partes interessadas, como instrumento integrante de todos os processos de relação realizados pela INCM, relações de trabalho, negócio, fornecimento, parcerias, entre outros.



De forma transversal, os contratos celebrados pela empresa refletem as políticas e os procedimentos existentes, e estão alinhados com todos os compromissos (incluindo certificações) que a INCM tem assumido, alguns deles referidos ao longo deste relatório nas diversas temáticas, sendo de destacar:

- Internamente é aprovado o documento de Delegação de Competências e Poderes que define os perfis de competências para a função desempenhada de modo a assegurar o princípio de segregação de funções nas tomadas de decisão, em particular no que respeita a decisões e aprovações;

- O princípio de acessos mínimos à informação e instalações, de modo a garantir apenas o acesso, físico e lógico, necessário para o desempenho das funções contratualizadas, de entre outras ações elencadas nos nossos sistemas de Sistema de Gestão de Segurança da Informação e Sistema de Gestão de Produção Gráfica de Segurança, ambos com padrões de segurança muito elevados;

- A obrigatoriedade de assinatura de uma Declaração de Confidencialidade (*Non-Disclosure Agreement* ou NDA) a todas as pessoas contratadas pela INCM, bem como a todos os que intervierem com a empresa onde se prevê o acesso a informação mais privilegiada;

- A apresentação do Registo Criminal é também parte integrante das relações estabelecidas com todas as partes, sendo para as pessoas contratadas pela empresa obrigatória a sua atualização anualmente ou trianualmente, dependendo da função a desempenhar;

- O procedimento para Identificação e Devida Diligência (*due dilligence*) de Clientes e Parceiros, desenvolvido previamente ao estabelecimento de relações de negócio por forma a identificar potenciais riscos de branqueamento de capitais e financiamento ao terrorismo.

PRINCIPAIS RISCOS DA ORGANIZAÇÃO EM 2022

Durante 2022 a Gestão de Riscos Corporativos da INCM analisou e monitorizou vários riscos, acompanhando de perto a evolução destes.
Como principais riscos à sua atividade, a INCM identificou:

- EVOLUÇÃO NEGATIVA DA PANDEMIA
- RECUPERAÇÃO LENTA DA ECONOMIA
- RESTRIÇÕES ORÇAMENTAIS DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA
- OBRIGAÇÕES DE SERVIÇO PÚBLICO NÃO RENTÁVEIS
- INSTABILIDADE SOCIAL E POLÍTICA NOS MERCADOS EXTERNOS «NATURAIS»
- INCERTEZAS NA DISPONIBILIDADE DE RECURSOS E NA OFERTA E PROCURA
- DISRUPÇÃO DE SERVIÇOS NA CADEIA DE ABASTECIMENTO
- NOVAS ESTRIPES DE VÍRUS
- MAIOR EXPOSIÇÃO A CIBERATAQUES
- ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS
- DEPENDÊNCIA DE MERCADOS REGULADOS
- LIMITAÇÕES À GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS
- AUMENTO DO RISCO DE PERDA DE CONFIDENCIALIDADE, DISPONIBILIDADE E/OU INTEGRIDADE DA INFORMAÇÃO
- AGENDA DE MODERNIZAÇÃO ADMINISTRATIVA
- NOVA CRISE GLOBAL, SOCIAL E FINANCEIRA
- CONDICIONAMENTO DO SETOR EMPRESARIAL DO ESTADO
- ESCASSEZ DE RECURSOS NATURAIS
- DIMINUIÇÃO E ENVELHECIMENTO DO MERCADO COLECIONADOR
- ESCASSEZ DE RECURSOS HUMANOS ESPECIALIZADOS NAS ÁREAS DE TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO (TI)
- POTENCIAL FLUTUAÇÃO DE PREÇOS E PRAZOS DE ENTREGA DE MATÉRIAS-PRIMAS
- ACELERAÇÃO DA TRANSIÇÃO DIGITAL A NÍVEL MUNDIAL

PRÁTICAS DE COMPRAS

Na INCM temos como princípios orientadores das nossas compras a abertura à concorrência entre fornecedores, a prossecução de uma estratégia de desenvolvimento sustentável e a segregação da função de compras dentro da empresa. Princípios que consideramos necessários para uma prática de compras que garanta transparência e melhores condições de compra, essenciais para a rendibilidade do negócio, mas, ao mesmo tempo, melhores desempenhos a nível ambiental e social. Contudo, como empresa do setor empresarial do Estado, alguns processos de compras de bens, serviços e empreitadas encontram-se abrangidos pelo Código dos Contratos Públicos (CCP), sendo que nestes casos os contratos realizados pela empresa são tornados públicos e divulgados no portal dos contratos públicos — Portal BASE, o portal de gestão de todos os contratos ao abrigo do CCP. Internamente todos os processos são geridos de forma centralizada por uma área especializada, segundo o Regulamento de Aquisições, que, não substituindo nem prejudicando a aplicação do CCP, estabelece orientações relativas à forma como são planeados e desenvolvidos os processos de compras na empresa, condição essencial para assegurar o *compliance* legal nesta matéria, bem como para a obtenção de melhores condições de compra.

Adicionalmente, importa referir que todos os contratos e cadernos de encargos realizados incluem além da incorporação dos mecanismos já acima referidos, e com vista à minimização dos riscos, a obrigação do cumprimento da legislação ambiental, a aceitação de realização de auditorias, por parte da INCM, nos casos em que o fornecedor não seja detentor de certificação em alguma das normas: ISO 34001, ISO 14298 ou na CWA 15374, bem como na ISO 27001 ou equivalentes, ao abrigo dos requisitos destes normativos.

Numa perspetiva de sustentabilidade, a INCM já tem feito alguns contratos de compras, no caderno de encargos onde são incluídos critérios ambientais específicos, como o cumprimento da legislação ambiental portuguesa, o compromisso na melhoria dos desempenhos na utilização dos recursos naturais, certificação energética ou outros certificados ecológicos [como a Certificação de Gestão Florestal Sustentável (FSC) e a Certificação Ecológica do Produto «Eco Label»]. Os prestadores que se encontram nas nossas instalações são também abrangidos para o cumprimento das nossas políticas e práticas operacionais. Não obstante, continuamos a trabalhar com o objetivo de garantir a consolidação das categorias de compra com critérios ambientais e de responsabilidade social e, ainda, a intensificar e consolidar a análise dos impactes ambientais e preocupações de responsabilidade social ao longo da nossa cadeia de abastecimento.

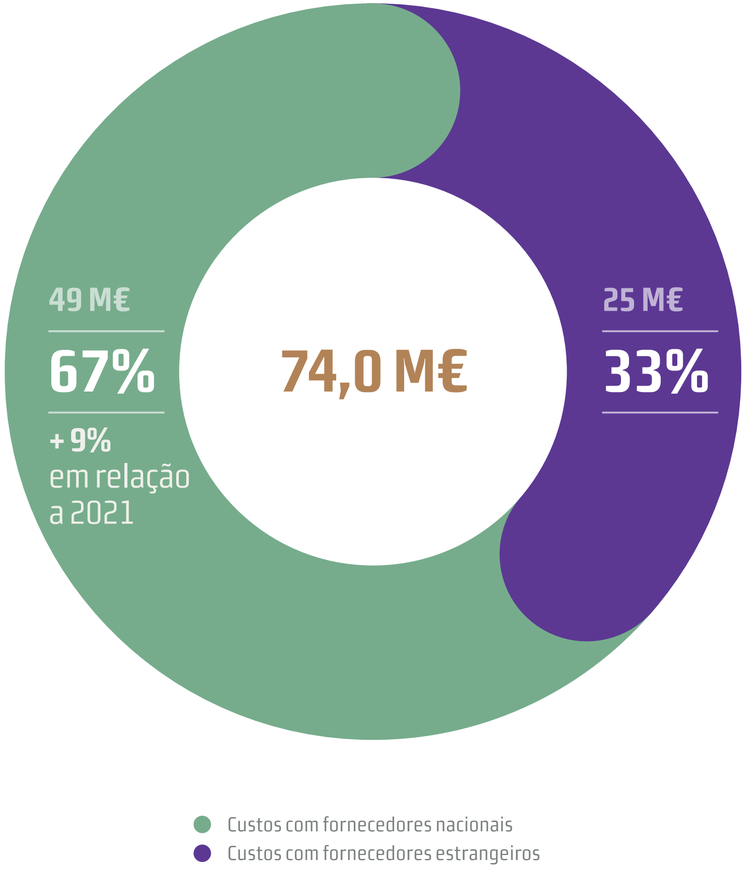
Além do referido, para assegurar a qualidade dos produtos e serviços que adquirimos e garantir o cumprimento dos critérios contratuais, realizamos avaliações e auditorias aos nossos fornecedores anualmente, sempre que se considere necessário. No caso dos fornecedores de matérias-primas de segurança, as auditorias têm carácter obrigatório, no âmbito da segurança física e lógica, caso estes não tenham, adicionalmente, capacidade de demonstrar evidências de controlos, sendo considerados de risco alto na nossa análise de risco.

CUSTOS COM FORNECEDORES 2022

Devido à natureza da nossa atividade, a maior parte dos nossos fornecedores de compras diretas encontram-se fora de Portugal e desenvolvem operações em segmentos de mercado muito específicos, nomeadamente o segmento dos materiais de segurança, sendo, por isso, a relação com os nossos principais fornecedores já de longa data, contando, à data, com mais de 1400 fornecedores.

Ainda assim, é em Portugal que se encontra o nosso maior custo com fornecedores (representando os fornecedores nacionais 67% dos custos totais com fornecedores). Os nossos fornecedores estrangeiros (que representam 33% dos custos com fornecedores) são maioritariamente europeus e estão localizados em países como a Alemanha, Espanha, Grã-Bretanha e Suíça.

Sempre que possível privilegiamos fornecedores nacionais, o que é demonstrado pelo aumento de 9% de custos com fornecedores nacionais face ao ano de 2021.



1438 FORNECEDORES

TOP 5
nacionalidades em n.º de compras



TOP 5
nacionalidades em valor de compras



4.
INOVAÇÃO, DIGITALIZAÇÃO E DISRUPÇÃO

Tópicos Materiais

Inovação Aberta

Envolvimento da Comunidade Científica

Imagem e Reputação

Comités de Acompanhamento

Comité de inovação e novos produtos

Antecipar o futuro honrando o nosso passado é o mote que nos guia todos os dias para hoje estarmos presentes no quotidiano dos portugueses e no mercado internacional, através do desenvolvimento de soluções de elevada segurança e com forte incorporação tecnológica, enquanto cumprimos a nossa missão de preservação da língua e da cultura portuguesas, de uma forma cada vez mais digital.

Assim, a cultura da inovação é absolutamente estratégica para o presente e o futuro e um dos principais eixos estratégicos da nossa atividade. Inovar faz parte do nosso ADN e abrange tanto produtos como processos, modelos de negócio ou métodos organizacionais.

A inovação é essencial para a competitividade e sustentabilidade da empresa, não só por antecipar necessidades e tendências nas nossas áreas de atividade, mas também por nos possibilitar intervir em novos mercados, produtos e serviços, onde assumimos cada vez mais um papel competitivo, também a nível internacional.



A inovação é acompanhada pela Agenda para a Sustentabilidade, uma vez que é potenciadora do desenvolvimento de soluções inovadoras e sustentáveis que vão de encontro aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), pois geram impacte na sociedade e promovem o trabalho da comunidade científica.

INCM DISTINGUIDA COM O APIGRAF PRÉMIO INOVAÇÃO



A INCM foi agraciada com o APIGRAF Prémio Inovação 2022, uma distinção que pretende realçar uma entidade relacionada com as indústrias gráficas.

Durante a cerimónia, esteve presente a Ministra da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior, Prof.ª Doutora Elvira Fortunado, onde destacou a INCM como «sendo um bom exemplo de conexão entre a academia e a indústria, através da sua rede de inovação, constituída por dezenas de universidades, centros tecnológicos e de investigação, laboratórios e *startups*, investidores, fornecedores e clientes, entre outras entidades setoriais consideradas estratégicas.»

Ainda durante a cerimónia, o Presidente da Direção da APIGRAF, José Manuel Lopes de Castro, sublinhou que a INCM se evidencia por ter uma «forte aposta na digitalização e na desmaterialização, não como objetivos em si, mas enquanto fatores que permitem mais eficácia e eficiência com a máxima segurança. E que, atento o fato de parte do seu trabalho se refletir na vida de cada cidadão, a todos beneficiam.»

INCMLAB E A REDE DE INOVAÇÃO

Reforçando a importância da inovação contínua no alcance e desenvolvimento contínuo de novas abordagens e projetos, a INCM criou o INCMLAB, um núcleo de transformação assente numa estratégia colaborativa (*open innovation*), na integração de Investigação e Inovação (I&I).

Para alavancar a Inovação, a INCM conta com uma rede colaborativa de parceiros externos — Rede de Inovação , uma plataforma que potencia a participação das entidades em projetos de inovação, desenvolvidos em parceria com a INCM e acesso preferencial a todas as iniciativas e eventos promovidos pela mesma.

O INCMLAB conta ainda com uma estrutura interna que trabalha, de forma muito estreita e transversal, com as diversas unidades orgânicas da empresa e com os seus trabalhadores e trabalhadoras, organizados em equipas, *workshops* e fóruns de discussão e tem como foco principal o desenvolvimento e modernização de processos, técnicas e introdução de novos produtos e serviços nas áreas de atuação da INCM.

O núcleo de transformação é também responsável por assegurar a alocação de 1% do volume de negócios em projetos I&I relevantes para a empresa e para os seus parceiros.

INCMLAB
IMPRENSA NACIONAL CASA DA MOEDA PORTUGAL

REDE DE INOVAÇÃO INCM

Criada em 2016, a Rede Inovação INCM integra entidades que desejem trabalhar em estreita colaboração no desenvolvimento de projetos de I&I e soluções inovadoras nas diversas áreas de atividade da INCM.

Atualmente, a Rede de Inovação integra vários parceiros nacionais e internacionais, nomeadamente universidades, centros tecnológicos e de investigação, laboratórios e *startups*, investidores, fornecedores e clientes, entre outras entidades setoriais consideradas estratégicas, juntos com o objetivo comum de transferir os resultados da atividade académica e científica para a sociedade e economia real.

59
PARCEIROS DE INOVAÇÃO

CERCA DE 80
INVESTIGADORES A TRABALHAR ATUALMENTE NOS PROJETOS

4
ARTIGOS PUBLICADOS EM REVISTAS CIENTÍFICAS E EM FÓRUNS DE REFERÊNCIA

REDE DE INOVAÇÃO

DESTAQUES DE PARCERIAS

INCM ASSINA PROTOCOLO COM NOVA E JUNTA-SE AO *NOVA SBE INNOVATION ECOSYSTEM*

A INCM e a Universidade Nova de Lisboa estabeleceram um protocolo que visa o estabelecimento de ações de colaboração científico-tecnológicas, designadamente, na área da formação e da criação de uma rede de intercâmbio recíproco e contínuo de conhecimento e de especialistas.

O protocolo contempla, ainda, a realização de seminários intensivos, a organização conjunta de fóruns e *workshops* e a criação de residências científicas, bem como a identificação e a concretização de projetos de desenvolvimento conjunto de I&I.

Como parte do protocolo, a INCM juntou-se, no final de 2021, ao *Nova SBE Innovation Ecosystem*, um laboratório vivo que tem como objetivo criar uma comunidade de impacte na sociedade, numa lógica de cocriação, fomentando um ambiente em que as empresas e empreendedores possam explorar, falhar, aprender, melhorar e transformar ideias em soluções e soluções em resultados.



INCM E FINTECH HOUSE CELEBRAM ACORDO PARA APOIAR *STARTUPS* FINTECH

A INCM deu continuidade às atividades de vigilância tecnológica e de negócio junto do ecossistema de startups nacionais a atuar nas áreas de interesse, por via dos fundos da Venture Capital da Portugal Ventures e da Indico Capital, mas também por via da ligação estabelecida em 2021 com a associação sem fins lucrativos Fintech House.

Destas interações, foi possível continuar a identificar novas *startups* com potencial para poderem vir a funcionar como veículos comerciais e de montra tecnológica para novas tecnologias desenvolvidas pela INCM (e.g. reutilização de soluções de inteligência artificial desenvolvidas para o DRE que poderão ser integradas em soluções de mercado na área *RegTech*), ou para virem a suportar o alargamento do portefólio de produtos e soluções da INCM (e.g. soluções biométricas, em particular de reconhecimento facial).

Ainda no âmbito da vigilância tecnológica e de negócio, e como parte integrante do Conselho de Administração e do Conselho Técnico-Científico da Associação AlmaScience, a INCM continuou a acompanhar os trabalhos ali desenvolvidos ao nível de possíveis novas aplicações inteligentes e sustentáveis, suportadas em papel e celulose, para as áreas da segurança, logística e proteção de marca. Este acompanhamento permitiu continuar com acesso privilegiado a uma área de inovação com forte potencial de impulso ao processo de transição digital do portefólio de produtos e soluções da INCM, em especial no que respeita à ligação segura entre os mundos físico e digital.



PRÉMIO IN3+

1 MILHÃO PARA A INOVAÇÃO. O MAIOR PRÉMIO DE INOVAÇÃO NACIONAL.

O Prémio IN3+ assume-se como uma plataforma de research, desenvolvimento e conhecimento promovida pela INCM, a qual tem como objetivo apoiar a criação de novas ideias, nacionais e internacionais, dentro da Rede Inovação INCM, uma rede alargada de parceiros que estabelece a ponte entre a realidade empresarial e o conhecimento da academia e científico. Este prémio já conta com três edições, sendo a 4.ª edição em 2023.

O Prémio IN3+, sendo o maior prémio de inovação de Portugal, conta com 1 milhão de euros para apoiar as ideias e projetos de inovação, investigação e empreendedorismo.

São várias as áreas de conhecimento em que se pode apresentar a candidatura, como: sistemas avançados de informação, nanotecnologia, ecologia de produção e materiais avançados, automação e robótica.

VENCEDORES DAS EDIÇÕES ANTERIORES

Foram várias as ideias que concorreram ao Prémio nas edições anteriores e, ao longo das três edições prévias, foram muitos os parceiros envolvidos. Com o passar dos anos o conhecimento das pessoas face ao Prémio é cada vez maior, o que resulta num aumento do número de candidaturas e, consequentemente, projetos apoiados. Na 3.ª edição existiu um total de 87 participações, sendo um aumento de 163% face às edições anteriores.

CONHECER MELHOR AS IDEIAS

DAS VÁRIAS EDIÇÕES, DESTACAMOS AS SEGUINTES IDEIAS:

IDINA
3.ª EDIÇÃO
PARCEIRO: INESTEC

idINA Identidade Digital Inclusiva Não-Autoritativa

ATLAS
2.ª EDIÇÃO
PARCEIRO: UNINOVA

atlas AUTONOMOUS TRANSPORT FOR LOGISTIC AUTOMATIC SYSTEM

PAPEL SECRETO
1.ª EDIÇÃO
PARCEIRO: NOVA SCHOOL OF SCIENCE & TECHNOLOGY

ALMASCIENCE beyond paper

AICEBLOCK
3.ª EDIÇÃO
PARCEIRO: FRAUNHOFER PORTUGAL

AICeBlock Artificial Intelligence Certification Through the Blockchain

MOEDAS COMEMORATIVAS COM TECNOLOGIAS ADITIVAS
2.ª EDIÇÃO
PARCEIRO: IDMEC | IST



MOEDA BI-MATERIAL
1.ª EDIÇÃO
PARCEIRO: IDMEC | IST



PROJETOS I&I

Desde 2014 que apostamos na Inovação, reforçando o investimento de ano para ano. Contamos com mais de três dezenas de projetos de I&I nos quais participámos e que têm sido verdadeiramente transformadores para a empresa, para a ciência e para a sociedade, uma vez que estes projetos estão relacionados com a melhoria de processos produtivos, aumento da segurança de documentos, bens, pessoas e marcas, sendo alguns destes assentes em tecnologias disruptivas a nível internacional.

Além dos ganhos em eficiência interna, estes desenvolvimentos representam para o negócio da empresa outros resultados muito relevantes, como o registo de novas marcas e de patentes, assim como de propriedades intelectuais, assentes em tecnologias inovadoras a nível mundial, e que são uma porta aberta ao mundo, uma vez que o mercado externo é, atualmente, uma grande fatia da nossa carteira de clientes.



+ DE 8 M€
VALOR GLOBAL INVESTIDO EM PROJETOS I&I

6
TECNOLOGIAS PATENTEADAS

42
TOTAL DE PROJETOS DE I&I

4
NOVOS PROJETOS I&I EM 2022

+ 1.6 M€
INVESTIDO EM INOVAÇÃO DO QUE EM 2021

2
MARCAS REGISTADAS

5
CANDIDATURAS A PROGRAMAS DE FINANCIAMENTO

4
PROJETOS H2020

3
TESES DE MESTRADO

4
ARTIGOS PUBLICADOS

Dos projetos de I&I em curso, destacamos nas áreas de Identificação, Autenticação, Eficiência Interna e Numismática os seguintes projetos:

AUTENTICAÇÃO

PROJETOS EM CURSO:

Uniquemark
Pharmaledger
Papel Secreto
Alceblock
Highlight

PROJETOS APLICADOS EM PRODUTOS:

UniQode®

APLICAÇÕES:

Selo fiscal do tabaco português
Selos fiscais do Líbano
Documento Único Automóvel
Garrafas da Casa Ferreirinha Barca-Velha
Garrafas da Sogrape Vinhos, colheita de 2011

CONHECER MELHOR OS PROJETOS





IDENTIFICAÇÃO

PROJETOS INICIADOS EM 2022:

FACING
TrustFace
iMARS
CODEFACE
IDINA
IDMobile

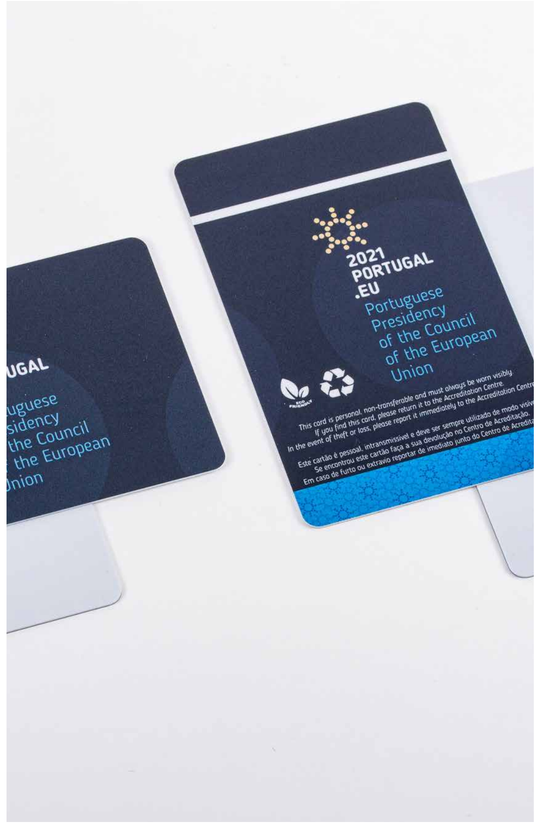
PROJETOS APLICADOS EM PRODUTOS:

Cartões Sustentáveis

APLICAÇÕES:

PETG reciclado — Produção dos cartões da presidência portuguesa do Conselho da União Europeia (PPUE 2021)

CONHECER MELHOR OS PROJETOS



PROJETOS INICIADOS EM 2022:

EDITH

PARCEIRO:

PIEP

APLICAÇÕES:

Desenvolvimento de uma dobradiça proprietária para a página biográfica do passaporte. Este projeto visa o desenvolvimento de uma matriz polimérica em monocamada, flexível, durável e segura, incorporando características de segurança múltipla durante a sua produção.



NUMISMÁTICA

PROJETOS EM CURSO:
Moeda com tecnologia aditiva

PROJETOS APLICADOS EM PRODUTOS:
Moedas com elementos rotativos

APLICAÇÕES:
Moeda da Série Jogos de Infância — Arco e Gancheta (Plano Numismático 2022)







CONHECER MELHOR OS PROJETOS

PLANO NUMISMÁTICO 2022

PROJETOS EM CURSO:
Moeda com tecnologia aditiva

PROJETOS APLICADOS EM PRODUTOS:
Moeda Bi-Material

APLICAÇÕES:
Moeda da Série Europa — O Gótico (Plano Numismático 2020)
Moeda da Série Desenhar a Moeda — O Clima (Plano Numismático 2022) (com plásticos reciclados)







PLANO NUMISMÁTICO 2022

NUMISMÁTICA

PROJETOS INICIADOS EM 2022:
Moeda com luz

PARCEIROS:
PIEP
Fraunhofer Aicos Portugal

APLICAÇÕES:
Este projeto consiste na incorporação de um microcircuito elétrico com microLEDs num polímero translúcido. O elevado desafio prende-se ao facto de ter de aliar componentes eletrónicos na reduzida dimensão de uma moeda e incorporá-los num polímero que permita a transmissão da luz proveniente do LED.

PROJETOS INICIADOS EM 2022:
Moeda desenha por IA

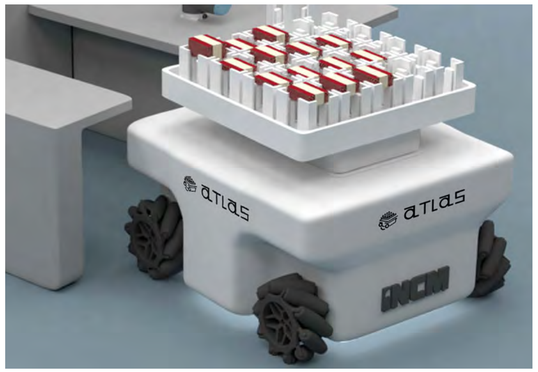
PARCEIROS:
Universidade de Coimbra

APLICAÇÕES:
Desenvolver um protótipo que permita a possibilidade de utilização de uma nova tecnologia na elaboração do projeto artístico, nomeadamente no desenvolvimento de soluções de inteligência artificial, em particular através da aplicação de criatividade computacional, que permitam desenhar moedas comemorativas.

CONHECER MELHOR OS PROJETOS

EFICIÊNCIA INTERNA

PROJETOS EM CURSO:
APRIL
ATLAS





ATLAS
AUTONOMOUS TRANSPORT FOR LOGISTIC AUTOMATIC SYSTEM

APRIL

5.
EFICIÊNCIA E SEGURANÇA

Tópicos Materiais

Eficiência de processos

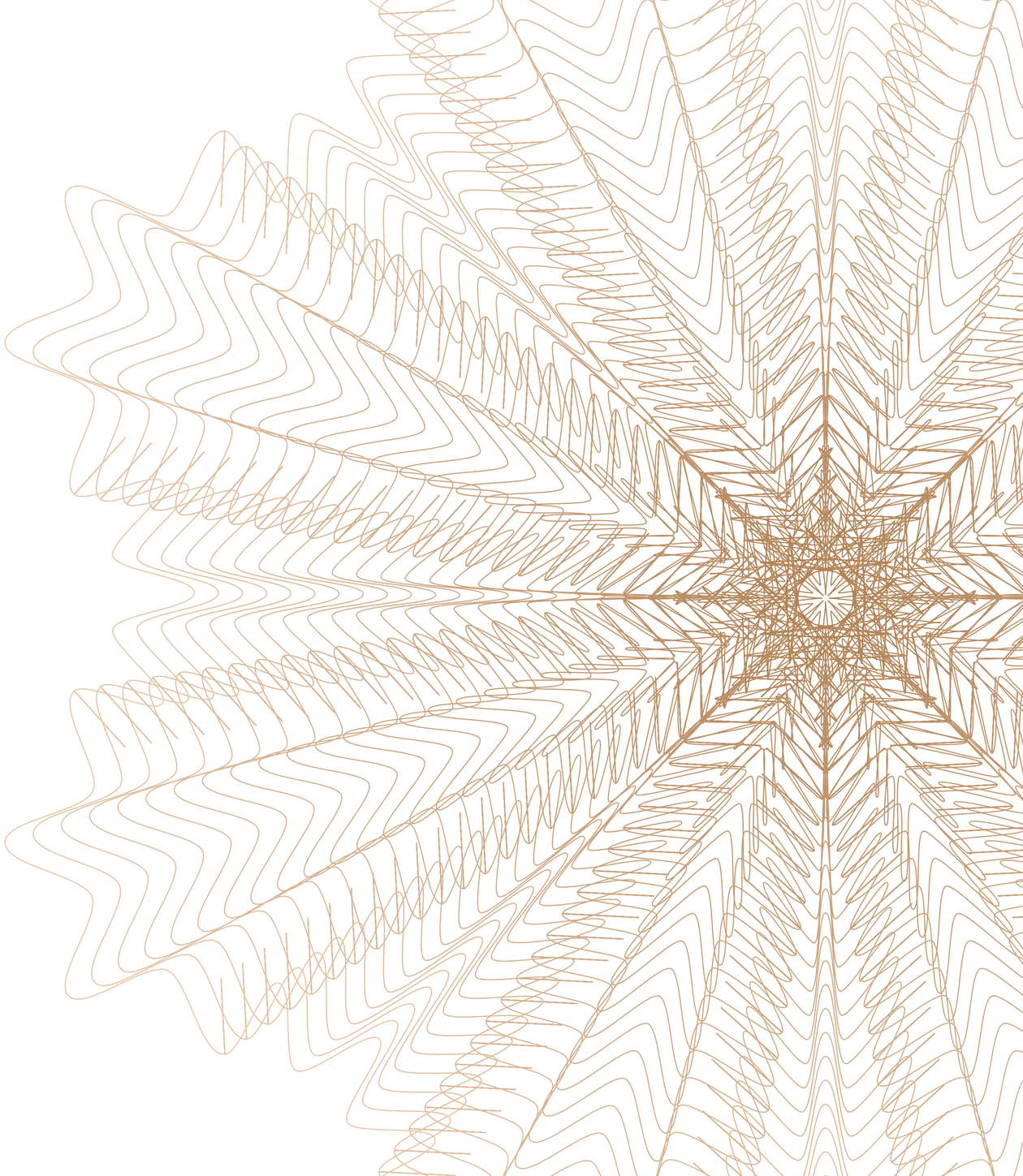
Evolução e modernização do negócio

Imagem e reputação

Comitês de Acompanhamento

Comitê de Eficiência Interna e Indústria 4.0

Comitê de Segurança de Informação



Nas suas orientações estratégicas para o triénio 2023-2025, a INCM assume como um dos seus três eixos estratégicos a «Capacitação Industrial e Resiliência», pretendendo reforçar a agilidade e resistência da empresa, o que só é possível através de uma abordagem holística e intervenção multidisciplinar e transversal às atividades da INCM.

A definição do eixo estratégico continua a destacar o amplo trabalho desenvolvido de modo a otimizar a operação e melhorar a sua eficiência e resiliência através da adoção de boas práticas e normativos da reengenharia e simplificação de processos operacionais, de suporte ou de gestão e, ainda, de capacitação industrial.

CERTIFICAÇÕES

As certificações que obtivemos ao longo dos anos e que renovamos anualmente, permitem à INCM não só desenvolver processos como obter regularmente uma visão externa e independente de auditores credíveis e qualificados. As certificações são vistas por nós como uma mais-valia e uma vantagem competitiva, pois as suas atualizações periódicas também permitem à INCM uma atualização e crescimento contínuo. Nesse sentido, apresentamos algumas das várias certificações que possuímos.

CONSULTE MAIS INFORMAÇÕES SOBRE AS NOSSAS CERTIFICAÇÕES

QUALIDADE
ISO 9001:2005 — Sistema de Gestão da Qualidade
NP EN ISO/IEC 17025 — Acreditação dos Laboratórios da INCM

SEGURANÇA
ISO 14298:2021 — Sistema de Gestão de Produção Gráfica de Segurança

AMBIENTE
ISO 14001:2015 — Sistema de Gestão Ambiental

CONCILIAÇÃO
NP 4552 — Sistema de Gestão da Conciliação entre a Vida Profissional, Familiar e Pessoal

SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO
ISO 27001:2013 — Sistema de Gestão de Segurança de Informação
GNS — Acreditada pelo Gabinete Nacional de Segurança (GNS)

NA VANGUARDA DA INDÚSTRIA 4.0

A atividade da INCM depende não só das suas pessoas mas também das suas máquinas, operações fabris, ferramentas digitais e processos.

Num período em que a digitalização e transformação digital são conceitos cada vez mais embrenhados no nosso léxico, a INCM pretende atualizar-se constantemente, tornando-se cada vez mais eficiente e resiliente.

Temos assistido à evolução significativa das potencialidades da automação, o conceito de *SmartFactory* tem ganho maior relevo nos últimos anos, uma vez que os responsáveis pela produção ao terem acesso a informação em tempo real conseguem ter uma maior visibilidade sob operação, melhorando a capacidade de resposta na necessidade de manutenção (diretamente relacionado com a execução de diagnósticos e/ou reparações, rápidos, precisos e atempados), aumentando, assim, a produtividade através da correta alocação de recursos (quer em quantidade quer em especialidade, em função da criticidade do ativo, volume de trabalho e/ou da complexidade das avarias).

Estes são alguns dos fatores críticos que exemplificam as medidas da INCM que concorrem para um aumento de eficiência da atividade de manutenção e, consequentemente, para uma maior produtividade das áreas fabris.

A visão para a Indústria 4.0 da INCM foi revista em 2020, visando promover iniciativas estratégicas de transformação e de eficiência industrial, garantindo o alinhamento das áreas industriais e das complementares que sejam intervenientes na cadeia de valor, fundamentada nos princípios e objetivos do desenvolvimento industrial.

O sucesso da evolução da empresa ao nível da inovação e internacionalização, dando resposta à crescente exigência dos mercados e à sofisticação tecnológica de soluções de segurança, coloca o desafio à empresa de responder de forma eficiente ao alargamento do número de produtos e serviços, propostas e ofertas comerciais, de clientes e de contratos a gerir.



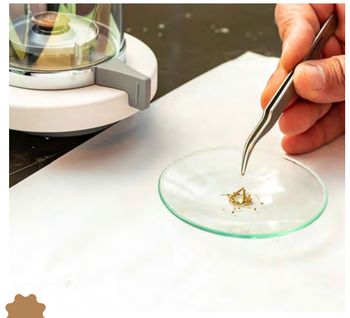
VELOCIDADE E FLEXIBILIDADE

- *Time to market*
- Flexibilidade de produção
- Eficácia na previsão e planeamento



EFICIÊNCIA

- Eficiência de equipamentos e ativos
- Eficiência da força de trabalho
- Eficiência energética e hídrica
- Eficiência de inventário



QUALIDADE E GARANTIA

- Segurança no trabalho
- Qualidade do produto
- Qualidade do processo

PORTEFÓLIO DE INDÚSTRIA 4.0

A estratégia adotada para a Indústria 4.0 da INCM assenta na promoção de iniciativas que permitam alavancar mudanças disruptivas no parque industrial e na sua integração em ecossistemas digitais com os vários fornecedores da cadeia de valor, sendo suportado nos mecanismos já disponíveis para o envolvimento das partes interessadas e para o governance da sociedade, designadamente através do Comité de Eficiência Interna e Indústria 4.0.



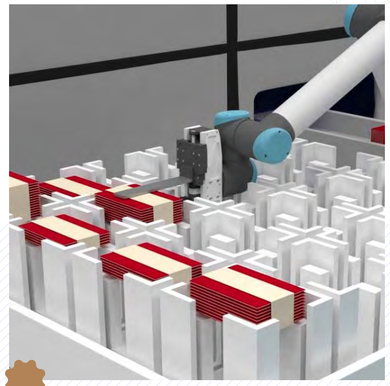
FERRAMENTA DE PLANEAMENTO DE PRODUÇÃO

Implementação de projeto que permita a melhoria dos processos de previsão e planeamento de produção nas áreas de negócio produtivas, nomeadamente permitindo uma melhoria dos processos de simulação, recolha de dados em tempo real e gerar alertas relativos a falhas ou alterações de produção e obtenção de relatórios de produção.



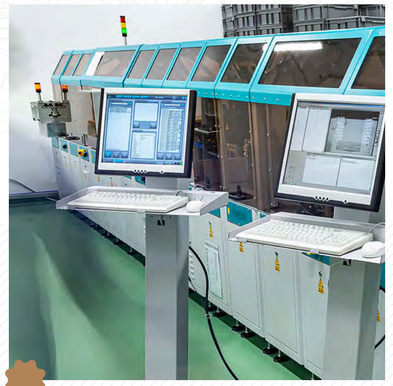
MANUTENÇÃO PREDITIVA

Desenvolvimento/aquisição de algoritmos e plataforma de manutenção preditiva, permitindo assim a antecipação de eventuais problemas que podem originar falhas dos equipamentos, reduzindo os custos com manutenção corretiva e otimizando a produtividade do equipamento.



SISTEMA DE EXPEDIÇÃO AUTOMÁTICO (ATLAS)

Melhoria da logística da produção e expedição do Passaporte Eletrónico Português (PEP) e do Cartão de Cidadão (CC) através da utilização da robótica colaborativa para o transporte de produto entre áreas de segurança, manipulação e operação de um armazém automático e envio dos produtos finais validados para expedição, bem como a expedição automática dos produtos.



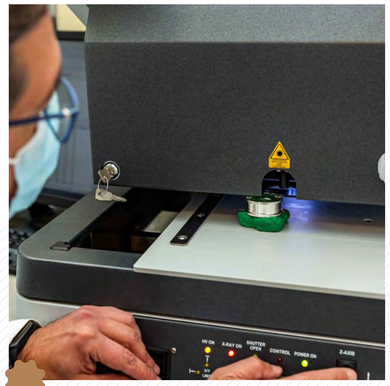
PLATAFORMA DE GESTÃO E CONTROLO INDUSTRIAL

Normalizar e apresentar os dados recolhidos de diferentes equipamentos numa plataforma única, centralizada e com elevados critérios de usabilidade, permitindo a gestão, monitorização e comunicação de dados entre diversos equipamentos e *stakeholders*.



SISTEMA DE GESTÃO TÉCNICA CENTRALIZADA

Implementação de um novo sistema de gestão técnica centralizada que permita estabelecer e adaptar estratégias operacionais, monitorizando todos os sistemas vitais dos edifícios da INCM.



IMPRESSÃO 3D

Implementação de uma solução de impressão 3D que possa globalmente responder à disponibilidade de peças compatíveis para os equipamentos de produção (mais antigos), criando autonomia à INCM na construção de peças/consumíveis, que podem ter um impacte operacional relevante.



REALIDADE AUMENTADA NA MOEDA DE COLEÇÃO

Desenvolvimento de solução para apoio à manutenção de dois equipamentos de cunhagem de moeda de coleção, com recurso a óculos e aplicação de realidade aumentada.



DATA LAKE

Criação de um repositório único de informação recolhida de todas as soluções tecnológicas inseridas no Portefólio de Indústria 4.0, permitindo a coleta de todos os tipos de dados (não estruturados, semiestruturados, estruturados, relacionais e outros). O repositório deverá permitir flexibilidade na extração de dados, mantendo a cópia do mesmo conjunto na *cloud*, promovendo a transparência e descentralização das operações.

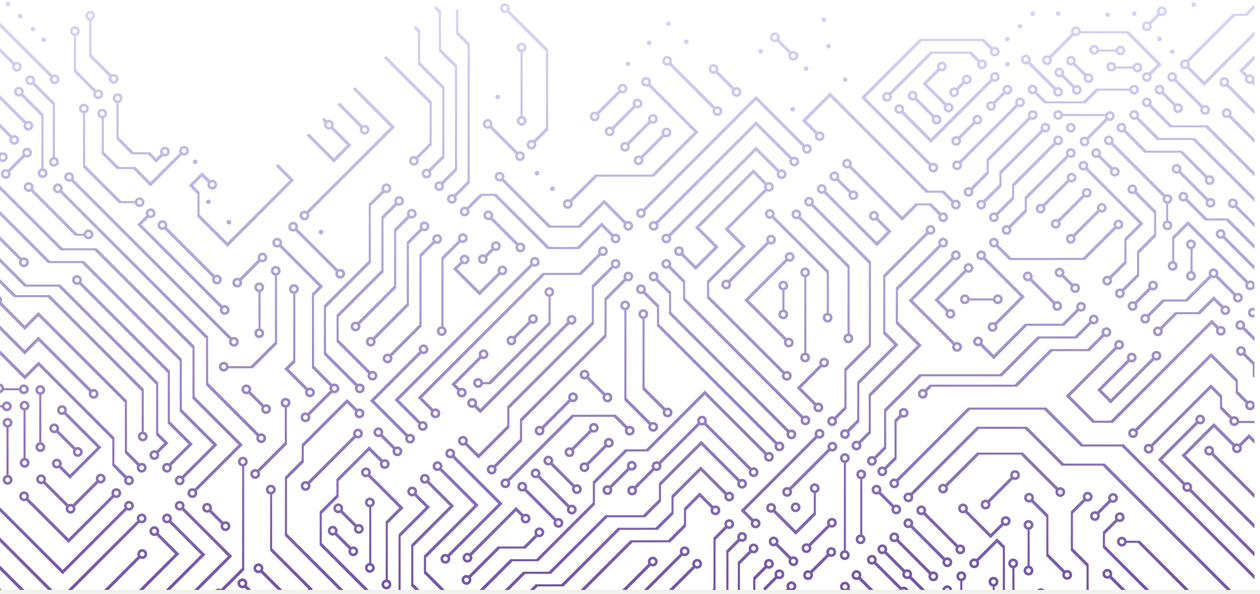


FABRICO DE MOEDAS COMEMORATIVAS ATRAVÉS DE TECNOLOGIAS ADITIVAS

Utilização de tecnologias de fabrico aditivo (também designadas por «tecnologias de impressão 3D») para a produção de discos para cunhagem com geometrias e detalhes tridimensionais complexos praticamente impossíveis de fabricar através das denominadas «tecnologias tradicionais».

Por forma a assegurar a contínua evolução da visão para a Indústria 4.0, importa também analisar tendências que potencialmente possam contribuir para o objetivo, ou eventualmente identificar novos mercados, segmentos e potenciais clientes assegurando sempre o alinhamento com as necessidades e capacidade instalada na INCM.

Esta prospeção de mercado é realizada com suporte a informação proveniente de artigos noticiosos, consulta a fornecedores, participações em eventos e conferências enquadradas no âmbito, entre outros. Com base nessa informação são identificadas tendências a observar e que podem futuramente vir a ser desenvolvidas e incorporadas na estratégia de abordagem adotada para a Indústria 4.0 da INCM.



TENDÊNCIAS E POTENCIAL:

REALIDADE AUMENTADA

A utilização de óculos e/ou aplicações de realidade aumentada pode auxiliar o processo de manutenção e reparação de equipamentos seja através da disponibilização de manuais técnicos e instruções ou para assistência remota permitindo ao utilizador disponibilizar captação de vídeo e som a técnicos remotos enquanto mantêm as mãos livres para operar a máquina e seguir instruções.

IMPRESSÃO 3D

A impressão 3D pode auxiliar o processo de gestão de *stock* de peças compatíveis com os equipamentos de produção (principalmente os mais antigos) criando autonomia na construção das peças e consequentemente reduzindo períodos de avaria através da redução dos tempos de entrega.

DIGITAL TWIN (SIMULAÇÃO)

A utilização de modelos virtuais desenhados para refletir com precisão comportamentos de máquinas produtivas ou processos de produção em cadeia permitem realizar simulações com diferentes parâmetros e variáveis com o objetivo de estudar problemas de *performance* ou testar melhorias que depois podem ser aplicadas com segurança sem perca de tempos de produção ou de máquina na fase de testes.

EFICIÊNCIA
PROGRAMA KAIZEN

A filosofia Kaïzen-Lean tem origem no Japão após a Segunda Guerra Mundial e visa identificar e eliminar as fontes de desperdício (Lean,= magra) de forma contínua (Kaïzen) nas operações, tornando os processos produtivos e prestação de serviços próximos do nível de excelência.

O Programa *Kaizen* da INCM iniciou-se em 2011, na Unidade Gráfica de Segurança (UGF), e implementou uma cultura de melhoria contínua, uma melhor organização de espaços e uma eficiência operacional dos equipamentos. Em 2020, a equipa *Kaizen* foi centralizada na Direção de Processos, Risco e *Compliance* (DPR), de forma a estender este programa a toda a empresa.

Decorridos mais de 10 anos desde o nascimento do projeto *Kaizen*, em 2022, ganha agora um novo fôlego com a constituição de uma equipa de um Programa *Kaizen* transversal à INCM, desenvolvido com o apoio do Instituto Kaizen (IK).

O Programa *Kaizen* conta com uma organização de suporte composta por gestores e *pivots*, tendo sido para já selecionados 11 gestores e 88 *pivots* com perfis e competências específicas.

A formação das equipas é fundamental para atingirmos os objetivos do Programa, tendo assim sido realizadas 16 sessões de formação teórico-práticas para todas as áreas e localizações geográficas.

Este Programa também contempla sessões de *teambuilding*, onde além da habitual partilha de iniciativas de melhoria foi promovida a dinâmica de grupo denominada «Até que ponto conheces o teu par (Equipa)?» Esta iniciativa aproximou as equipas e respetivos membros, mostrando o papel de todos para uma INCM mais eficiente!

PRINCIPAIS OBJETIVOS

- Alinhamento das equipas na cultura de identificação e eliminação contínua de fontes de desperdício nos processos (*Kaïzen-Lean mindset*);
- Partilha de boas práticas e aproveitamento de sinergias entre equipas;
- Comunicação normalizada e eficaz entre a equipa KZE (centralizada na DPR) e as restantes equipas;
- Sustentabilidade assegurada pelas equipas operacionais.

PRINCIPAIS RESULTADOS KAIZEN EM 2022

Ainda que o processo de melhoria contínua não tenha fim — o que torna este programa de certa forma intemporal —, os resultados mais visíveis já alcançados até ao momento são muito satisfatórios:

- Redução dos tempos de *setup* em equipamentos das unidades produtivas (SMED);
- Melhoria na gestão de reclamações dos produtos gráficos DCS-GSN (*reports* em Power BI).
- Melhoria nos tempos de resposta do Planeamento Gráfico a pedidos de orçamentação à área Comercial (prioridades através do JIRA);
- Redução de tempos desnecessários na comunicação dos resultados das análises laboratoriais do SLI às áreas produtivas (*dashboards* em Power BI);
- Melhoria na qualidade e resolução de problemas 8D no fabrico dos produtos;



«Como responsável da área KZE, arrisco-me a dizer que neste arranque o Programa superou todas as expectativas, pois tem sido muito acarinhado por todos que o vão conhecendo e temos constatado que todos os gestores e já alguns *pivots* se demonstraram muito empenhados em aprender e pôr em prática este novo *mindset* de melhoria contínua e também em conhecer e partilhar as iniciativas uns dos outros.»

Cláudia Malaco (Gestora do DPR)

SEGURANÇA E PRIVACIDADE DA INCM

A informação, processos de suporte, sistemas, aplicações e redes geridas pela INCM são ativos valiosos e, neste contexto, a segurança da informação é uma prioridade para assegurar a continuidade organizacional, minimizando os riscos e maximizando o desempenho e a prestação de serviços.

A segurança de informação deve ser aplicada em todas as fases do ciclo de vida da mesma, de forma consistente e equilibrada, com elevados níveis de qualidade e segurança, prevenindo a ocorrência de riscos, reduzindo potenciais danos decorrentes da exploração de vulnerabilidades e incidentes de segurança e garantindo que o negócio opera conforme esperado ao longo do tempo.

A segurança da informação é um pressuposto fundamental para o bom funcionamento dos serviços prestados e é responsabilidade de todos, pessoas da empresa, fornecedores, ou outras entidades que tenham acesso à informação, agir em conformidade com as regras estabelecidas e impostas pelas nossas políticas de segurança e privacidade.

A privacidade e proteção dos dados pessoais são também os principais compromissos da INCM para com os titulares dos dados.



REGULAMENTO GERAL SOBRE PROTEÇÃO DE DADOS (RGPD)

Mantemo-nos empenhados e comprometidos no cumprimento da legislação de proteção de dados pessoais, da privacidade e da segurança de informação, de forma a proteger os dados pessoais e a privacidade dos seus titulares, de acordo com o novo Regulamento Geral sobre Proteção de Dados (RGPD).

O nosso compromisso está expresso na nossa Política de Privacidade de Dados da INCM que poderá ser consultada no nosso *site*.

Através desta política a INCM visa garantir a proteção dos seus dados pessoais através de procedimentos físicos e lógicos, bem como pela aplicação de práticas de segurança de informação inerentes à sua atividade. Assim, sempre que em alguma operação de autenticação junto dos nossos serviços fornecer os seus dados pessoais, a INCM garante a sua segurança e proteção.

POLÍTICA DE PRIVACIDADE DA INCM



A SEGURANÇA DOS CLIENTES E PARCEIROS

Além do trabalho desenvolvido internamente com foco na segurança da INCM, trabalhamos para apoiar os nossos clientes e parceiros nos desafios neste âmbito, especialmente na área da cibersegurança que, à medida que a digitalização acontece, ganha cada vez mais relevância.

INCM CYBERPOD

O acordo da INCM com a CYBERGYM continua presente, sendo o foco deste acordo a capacitação em cibersegurança, junto dos clientes, parceiros e fornecedores que nos rodeiam.

Localizado na NOVA SBE em Carcavelos, o «INCM CyberPod», além de fornecer um ambiente onde as nossas pessoas podem envolver-se completamente com a sua formação, também permite à Universidade oferecer a outras empresas o mesmo nível avançado de treino e educação cibernética a que a INCM tem acesso.

O centro de treino fornece uma gama abrangente de cursos de acordo com a maturidade e nível de habilidade das organizações. Através de uma metodologia inovadora que envolve hackers executando ciberataques complexos ao centro de treino por forma a simular ataques reais na organização, a INCM pretende dar aos formandos uma experiência imersiva e que se mostre eficaz na aquisição de habilidades cibernéticas de longo prazo, gerando, também, a conscientização para o impacte que esses mesmos ataques podem causar às organizações.



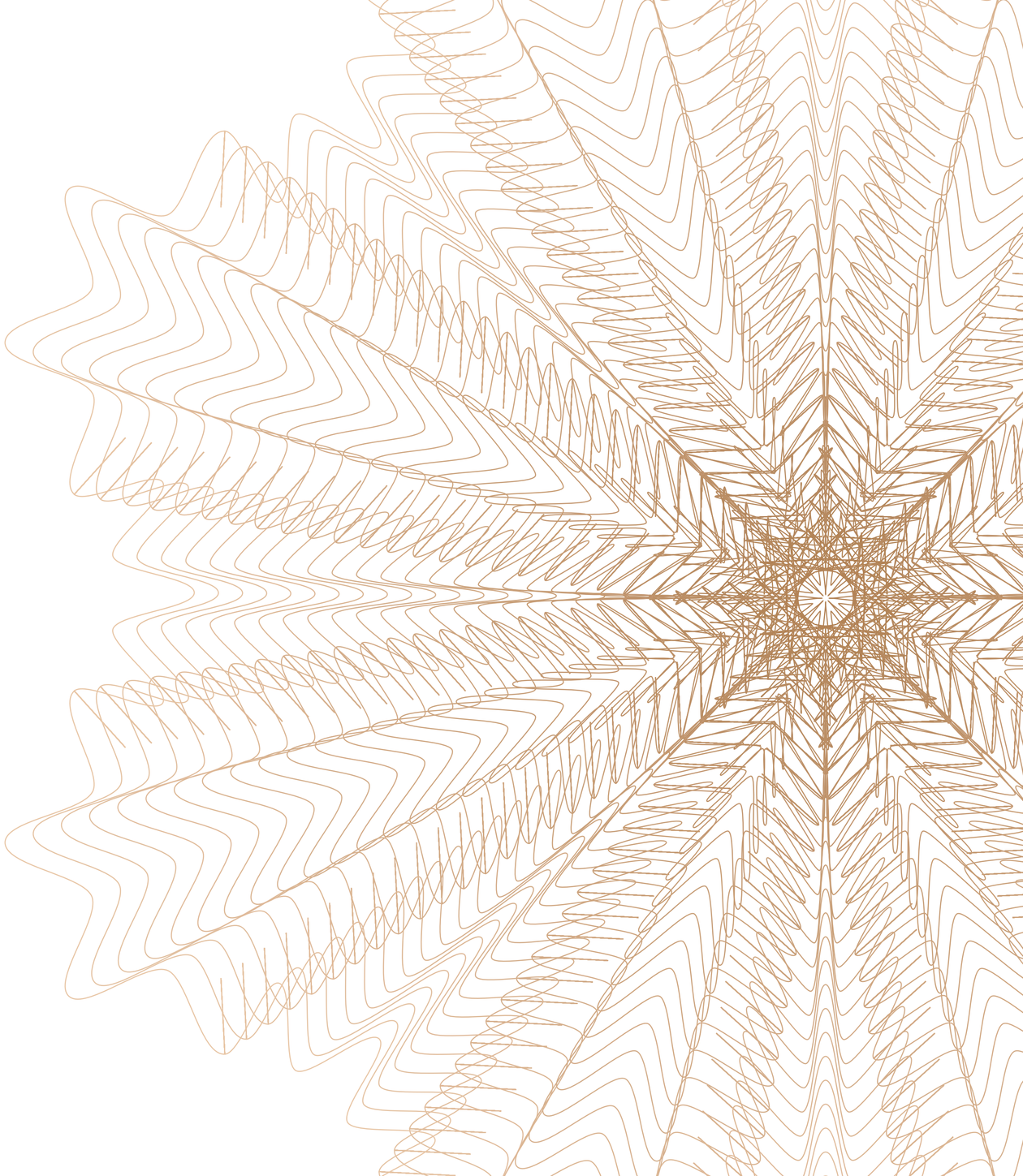
6.
AS NOSSAS PESSOAS

Tópicos Materiais

Desenvolvimento de Competências
Igualdade e Diversidade
Saúde e Bem-estar
Imagem e Reputação
Ética Empresarial

Comités de Acompanhamento

Comité de Desenvolvimento Organizacional
Comité de Ética
Comité de Igualdade de Género



Reconhecemos que as nossas Pessoas são a verdadeira força motriz por detrás do nosso progresso, pelo que estamos comprometidos em proporcionar-lhes um ambiente de trabalho inclusivo, enriquecedor e motivador, que lhes permita desenvolver capacidades e desempenhar o seu trabalho da melhor forma possível. A realização profissional, a satisfação e motivação das pessoas são fatores cruciais para a sustentabilidade de qualquer organização, pelo que procuramos garantir uma cultura empresarial que fomente a colaboração, o respeito, a transparência e a valorização de cada pessoa.

Neste sentido, o nosso foco prende-se com o alinhamento das nossas políticas de recursos humanos com as melhores práticas, de forma a promover a valorização e desenvolvimento das nossas pessoas.

Importa referir que no ano de 2021 alterámos a nossa análise face às contabilizações de recursos humanos, no sentido de melhor refletir a realidade da empresa. Ou seja, as contabilizações passaram a incluir os Ativos em Regime de Cedência de Interesse Público (ACIP), bem como as comissões de serviço e órgão de gestão como internos da empresa. Estes ativos, embora tenham um regime especial, contribuem diariamente nas atividades da empresa e, por isso, devem ser incluídos nas contabilizações internas da empresa.



AS NOSSAS PESSOAS EM 2022

Na INCM, a totalidade das pessoas encontra-se abrangida pelo Acordo de Empresa (AE) celebrado entre a empresa e as organizações sindicais representativas. Em 2022 estavam cerca de 33% de pessoas sindicalizadas.

No final de 2022 o número de pessoas manteve-se estável, embora no final do ano tenha havido aprovação para o reforço de 15 vagas no mapa de pessoal. A procura de novos talentos, bem como a garantia de renovação dos quadros, nos casos das saídas por reforma, são uma prioridade para a INCM que resulta de uma criteriosa análise de alinhamento de objetivos e ambições estratégicas da empresa. Nesse sentido, as prioridades de recrutamento continuam a ser mais nas áreas de sistemas de informação, por forma a dar resposta aos desafios que se têm colocado atualmente, nomeadamente no âmbito da transição digital e internacionalização, sem descurar as necessidades das áreas de produção.

Relativamente às saídas, estão niveladas com as entradas, embora em 2022 tenham sido menos que em 2021. Verificam-se, essencialmente, saídas por situações motivadas por denúncia de contrato de trabalho por iniciativa do próprio, tendencialmente nas áreas das tecnologias de informação, como tem acontecido em anos anteriores, reflexo do dinamismo e oportunidades geradas pelo mercado de trabalho nesta área. Contudo, em 2022, esta pressão do mercado foi também sentida pela primeira vez em outras áreas, sendo este o principal aspeto diferenciador do ano de 2022 no que reporta à saída de pessoas.

Em termos de relação, a INCM prima sempre que possível por garantir estabilidade às pessoas que nela trabalham, a par da promoção de boas condições de trabalho e condições de valorização profissional, sendo, por isso, os vínculos de trabalho maioritariamente permanentes e antiguidade de 54% das pessoas superior a 20 anos. A este respeito, afigura-se pertinente afirmar que a empresa construiu reputação e reconhecimento assente nos conhecimentos e especificidades técnicas adquiridas por um conjunto de pessoas com uma longa carreira na empresa, pelo que importa assegurar uma política de transmissão de conhecimento entre os mais experientes e as novas gerações. Esta configuração também se reflete na média de idades das pessoas na empresa, que se situa entre os 45 e os 50 anos, sem grande oscilação ao nível do género, o que reforça ainda mais a necessidade de renovação dos quadros com pessoas em início de carreira, em equilíbrio com as saídas associadas à idade da reforma por velhice.

724 PESSOAS
(INCLUI CONTRATOS A TERMO, ACIP'S, COMISSÕES DE SERVIÇO E ÓRGÃOS DE GESTÃO)

331 MULHERES

393 HOMENS

3
ÓRGÃOS DE GESTÃO

698
CONTRATOS SEM TERMO

20 ACIP's
(ACORDOS DE CEDÊNCIA DE INTERESSE PÚBLICO)

3
COMISSÃO DE SERVIÇO

VÍNCULO LABORAL

6
CONTRATADOS A TERMO

718
CONTRATADOS SEM TERMO

99%
PERMANENTES

HABILITAÇÕES LITERÁRIAS

35,8%
ENSINO SUPERIOR

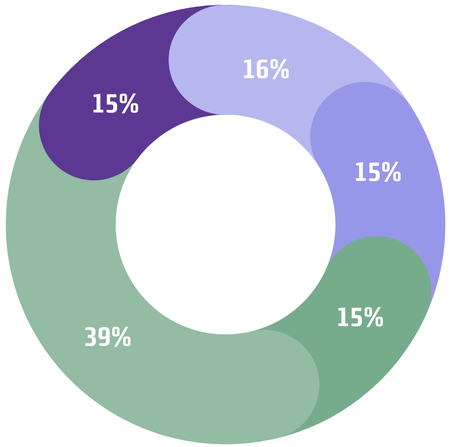
46%
12.º ANO (ENSINO SECUNDÁRIO)

18,2%
9.º ANO OU INFERIOR (ENSINO BÁSICO)

FLUXO

21
ENTRADAS

21
SAÍDAS



54%
COM ANTIGUIDADE SUPERIOR A 20 ANOS

< 3 anos · 3 - 10 anos · 10 - 20 anos · 20 - 30 anos · > 30 anos

FAIXAS ETÁRIAS



5% **62%** **33%**

A GESTÃO DAS NOSSAS PESSOAS EM CONTEXTO DE MUDANÇA

Os acontecimentos vividos nos últimos anos têm desafiado as empresas em vários aspetos, desde logo, naquilo que eram as rotinas normais de trabalho. A capacidade de adaptação à mudança é, desta forma, um dos aspetos mais relevantes e reveladores da capacidade de garantir a sustentabilidade de uma empresa. Para nós, um exemplo disso, foi na INCM nunca termos parado de laborar desde o início da pandemia, devido à nossa capacidade de adaptação de forma célere, o que nos permitiu, assim, cumprir a nossa missão e garantir o normal funcionamento do Estado português e da sociedade.

O ano de 2022 foi mais uma vez um ano desafiante, com a alteração do contexto europeu, o que provocou alterações significativas ao contexto económico e as advindas consequências para todos os países da Europa.

Para a INCM, o ano de 2022 ficou assim marcado, à semelhança de outras empresas, pela necessidade de rever a tabela salarial de forma a fazer face ao cenário de inflação vivido, uma vez que esta se mantinha inalterada desde 2019. Assinala-se, por isso, o acordo alcançado com as associações sindicais com alterações aos instrumentos de regulamentação coletiva vigentes, alterações que permitiram não só a referida revisão da tabela salarial como, também, alcançar outros benefícios para as trabalhadoras e trabalhadores, nomeadamente no que reporta à progressão na carreira.

Em 2022 foi também relevante, em termos de política de gestão de pessoas, a adaptação à designada retoma da normalidade com um universo significativo de pessoas em regime de teletrabalho.

A adoção destes novos modelos de prestação de trabalho na INCM são reveladores do nosso alinhamento com a realidade atual da transição digital das empresas e com o interesse crescente das pessoas, principalmente os novos talentos de adoção, de regimes mais flexíveis e conciliadores de trabalho, sendo por isso, o modelo de prestação de atividade em teletrabalho, assumido desde 2021, uma modalidade promovida pela empresa enquanto instrumento de conciliação da vida profissional, pessoal e familiar, de adoção voluntária da pessoa, caso a sua função seja compatível. Os valores de adesão à modalidade demonstram que é uma medida valorizada pelas pessoas.

MODALIDADES DE TRABALHO

56% PRESENCIAL **34%** TELETRABALHO **10%** MISTO

Contudo, estes novos regimes implicam desafios acrescidos à gestão de pessoas, desde logo pela necessidade de adaptação de todos os procedimentos de gestão de pessoas, mas, sobretudo, pela necessidade de manter a ligação das pessoas à empresa e à cultura da empresa e pela garantia de iguais condições de trabalho para todos e todas, independentemente da modalidade de prestação de atividade. Para o efeito, em 2022, foi efetuada uma forte aposta na promoção de momentos presenciais com maior número de trabalhadores e trabalhadoras, com eventos de natureza diversa, desde formações presenciais e team-building de equipas associado à área de responsabilidade social, à realização de conferências temáticas e celebração de datas comemorativas, como o dia do aniversário da INCM.

Outra questão relevante, que importa destacar, no âmbito do desenvolvimento e motivação das pessoas, é o nosso mecanismo de mobilidade profissional, encarado pela empresa como um mecanismo de elevada importância, uma vez que possibilita que as pessoas possam fazer movimentações internas para lugares onde se sintam mais motivadas mas, também, para lugares mais adequados às suas competências e aptidões, e porque permite, também, colmatar necessidades internas, seja de competências específicas, seja para responder às variações de volume de trabalho nas diferentes unidades e direções da empresa.

DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO PROFISSIONAL

O desenvolvimento de carreiras e qualificação profissional são pilares estratégicos para a empresa na gestão das pessoas e reconhecidos por todos e todas como essenciais para a produtividade e competitividade da empresa, a par da motivação das pessoas. Por isso, a empresa continua a prosseguir uma estratégia assente num forte investimento na formação, que permita a progressiva adaptação e evolução no plano do desenvolvimento individual de carreira, a promoção de uma cultura de meritocracia e a promoção de um conjunto de ações, assentes em boas práticas e condutas éticas, no âmbito da conciliação da vida profissional, familiar e pessoal, saúde e bem-estar, igualdade, diversidade e inclusão.

No âmbito da gestão do desempenho, essencial para a promoção de uma cultura de meritocracia e desenvolvimento profissional, a INCM tem implementado um Sistema de Gestão de Desempenho, que visa o reconhecimento da contribuição de cada um para os resultados da empresa, num processo de desdobramento dos objetivos estratégicos, passando pelos das unidades orgânicas e culminando na contratualização, em cascata, dos objetivos de equipa e individuais de todas as pessoas.

A aquisição de competências, nomeadamente pela aquisição de conhecimentos técnicos, a par da promoção das competências comportamentais, com recurso a formação técnica e especializada ou mediante qualificação académica, é um dos pilares enraizados na cultura organizacional da empresa reconhecido, por todos e todas, como fundamental para a progressiva adaptação e evolução profissional das pessoas, principalmente no que respeita à superação dos desafios que têm sido impostos nos últimos anos.

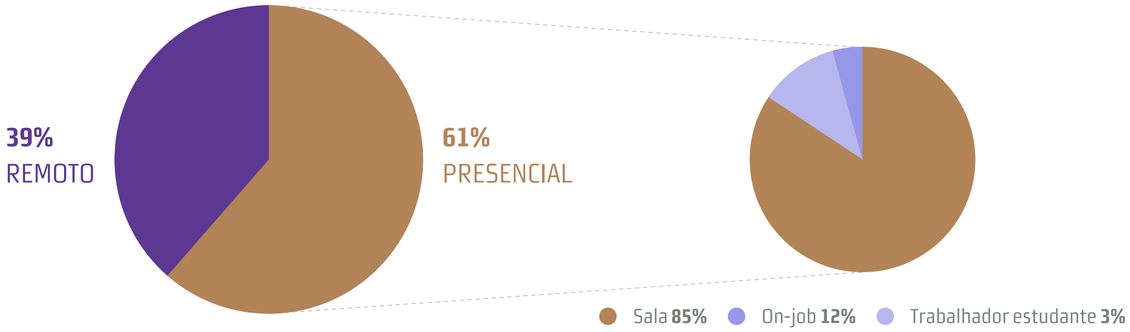
Cada vez mais, a empresa procura fazer um investimento em formação de qualidade que implique um retorno expressivo, sendo necessário, para tal, um compromisso de todos e todas na procura da excelência, também em formação e qualificação. Assim, um dos principais desafios na implementação deste importante eixo estratégico é a divulgação e dinamização dos projetos formativos junto das pessoas.

O ano 2022 fica, assim, marcado também pela retoma da normalidade, com a realização de mais de 29 mil horas de formação resultantes na quase totalidade de formação em sala, ainda que com possibilidade de transmissão remota. A aposta na utilização destas duas modalidades da formação permite alcançar um maior número de horas formativas, uma vez que permite, por um lado, responder às necessidades formativas das pessoas que se encontram em regime presencial, mas simultaneamente assegurar mais presenças, pela facilidade logística e de conciliação característica dos modelos de formação à distância.

MÉDIA
39,4 HORAS POR PESSOA

140
CURSOS DISPONIBILIZADOS

88%
DAS PESSOAS PARTICIPARAM EM FORMAÇÃO



Os resultados obtidos tanto em termos de volume de horas de formação como em termos de resultados de avaliação da satisfação e de eficácia da formação posiciona o ano de 2022 como um dos que melhor representa esta continuidade da aposta estratégica em projetos formativos com retorno no desenvolvimento das pessoas.

PROGRAMAS DE FORMAÇÃO	**HORAS DE FORMAÇÃO**
AÇÕES TRANSVERSAIS	
Internos	**21.922**
Estagiários	**697**
AÇÕES ESPECÍFICAS	
Internos	**3.150**
Estagiários	**24**
PROGRAMA LIDERANÇA/EXECUTIVOS	**2.697**
QUALIFICAÇÃO	**630**

CATEGORIA PROFISSIONAL	**HORAS DE FORMAÇÃO**
ÓRGÃOS DE GESTÃO	**25**
DIRETORES, DIRETORES-ADJUNTOS E CHEFES DE SERVIÇO	**1.898**
CHEFES DE DIVISÃO E CHEFES DE DIVISÃO-ADJUNTOS	**1.700**
TÉCNICOS SUPERIORES	**11.575**
TÉCNICOS OPERACIONAIS E ADMINISTRATIVOS	**13.201**
ESTAGIÁRIOS	**721**



Dos projetos formativos, enquadrados nos quatro programas formativos da INCM, destaca-se a realização nos programas de liderança, alguns dos quais aliados ao contexto de *teambuilding*, o programa de *Mentoring* — «Mais Orientação».

Nos programas transversais observa-se uma forte aposta no domínio comportamental nas áreas da Ética, Sustentabilidade, Igualdade e Inclusão.

Por sua vez, no que respeita à formação específica, nomeadamente especializada e técnica, esta assume uma relevância cada vez maior, uma vez que permite capacitar as pessoas para uma resposta mais eficiente aos desafios colocados à INCM, sendo de destacar em 2022 o programa *CyberGym*. A qualificação académica, iniciada em 2021 com INCM Qualifica, destinado a apoiar as nossas pessoas a completar o ensino secundário, continuou também a fazer parte da aposta formativa deste ano.

Em termos financeiros importa referir que, no ano de 2022, registou-se um acréscimo significativo em formação e qualificação que reflete as apostas estratégicas descritas anteriormente em formação e qualificação de qualidade e num alargado leque de competências.

Grande parte do acréscimo é justificado pelo projeto formativo especializado *CyberGym*, que justificou um investimento significativo de cerca de 48% da totalidade do orçamento do plano de formação. Contudo, houve também um investimento superior ao registado nos anos anteriores nos outros programas formativos.

FORMAÇÃO ESPECIALIZADA *CYBERGYM*

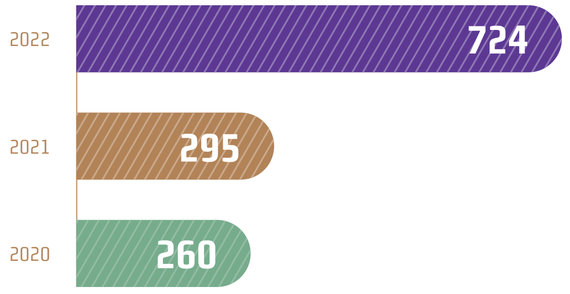
A formação *CyberGym* realizada com a NOVA SBE e a CybergymIEC foi um dos projetos formativos de destaque de 2022. Um projeto especializado que alocou um investimento significativo do plano de formação de 2022 da empresa e abrangeu um universo significativo de pessoas de diversas unidades orgânicas, que trabalham nas áreas da inovação e tecnologia.

Com conteúdos específicos dirigidos a equipas operacionais e *workshops* executivos destinados a chefias, a formação teve como objetivo melhorar a eficiência e eficácia de elementos de equipaschaves na cibersegurança da empresa e foi efetuada com a criação de uma plataforma de treino interativo e aproximado da realidade.

Este tipo de formações é um exemplo claro da aposta da empresa na formação especializada e técnica de qualidade, nas áreas estruturantes para a INCM como a segurança.

INVESTIMENTO EM FORMAÇÃO

MILHARES DE EUROS (M€)



PROMOVER O DIÁLOGO

Por acreditarmos genuinamente que a proximidade com as nossas pessoas contribui para o seu envolvimento com a empresa e gera confiança para que possam manifestar as suas contribuições, temos como prioridade proporcionar vias que facilitem a expressão destas vozes, através de uma cultura de «porta aberta», canais de *feedback* e plataformas participativas.

Para perceber o ambiente social da empresa e aferir o envolvimento e nível de satisfação das nossas pessoas quanto às práticas de gestão seguidas, importantíssimo para melhorar e direcionar políticas, realizamos anualmente um questionário de avaliação do clima organizacional, dirigido a todos e a todas, que aborda diversas dimensões, nomeadamente aquelas que podem afetar mais diretamente o seu desempenho, bem-estar e conciliação. Decorrente desse processo é feita uma análise de resultados e são estabelecidos objetivos e planos de trabalho para melhoria das dimensões que apresentem uma maior necessidade de atuação.

Relativamente ao questionário do clima organizacional de 2022, os resultados foram globalmente positivos e no global os mesmos valores registados no ano anterior. As dimensões melhor pontuadas têm-se mantido constantes, embora haja uma subida da dimensão Vida Pessoal e Familiar significativa. As dimensões com pontuações mais baixas e médias continuam a merecer a atenção da empresa e um esforço ajustado.

Paralelamente existem outros canais de auscultação com as nossas pessoas, como as iniciativas Conversar INCM e Conversar INCM Especial.



O Conversar INCM é um espaço de comunicação direta, aberta e livre, com o Conselho de Administração, sem agenda definida, em que se fomenta o espírito crítico e a colocação de questões e se estimula a apresentação de ideias e sugestões. Já o Conversar INCM Especial é dedicado ao conhecimento e envolvimento interno de temáticas específicas e onde todos e todas são convidados a participar e conhecer.



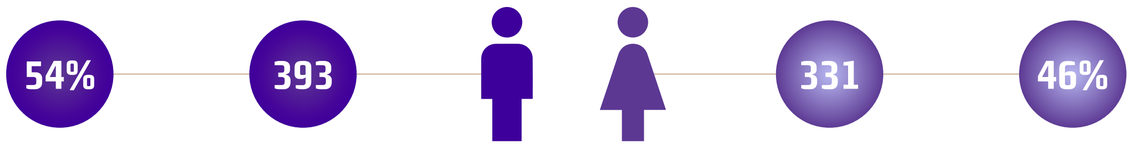
MAIS DIVERSIDADE, IGUALDADE E INCLUSÃO

Na INCM, estamos empenhados em promover ativamente uma cultura de trabalho que respeite as diferenças, experiências e perspetivas individuais, para que todos e todas se sintam valorizados e respeitados.

Reconhecemos, no entanto, que a promoção da igualdade, diversidade e inclusão é uma jornada contínua, e esforçamo-nos continuamente por melhorar as nossas práticas e políticas. Desde logo, pela integração do princípio da igualdade de género e não discriminação nos valores da empresa, no Código de Ética, na Política de Recursos Humanos e na Política de Conciliação. Assim sendo, este tema é acompanhado no âmbito da Agenda para a Sustentabilidade, onde são incluídas as ações que incorporam o Plano de Igualdade de Género da empresa bem como todas as outras ações neste âmbito.

As preocupações com a igualdade de género merecem uma especial atenção traduzindo-se na igualdade de oportunidades, proporcionando igual reconhecimento e valor entre trabalhadoras e trabalhadores. O caminho percorrido pela INCM permite, hoje, afirmar quase total paridade, com uma representatividade de géneros equilibrada em todas as categorias profissionais.

OS NOSSOS NÚMEROS



ENTRADAS E SAÍDAS



HORAS DE FORMAÇÃO POR GÉNERO

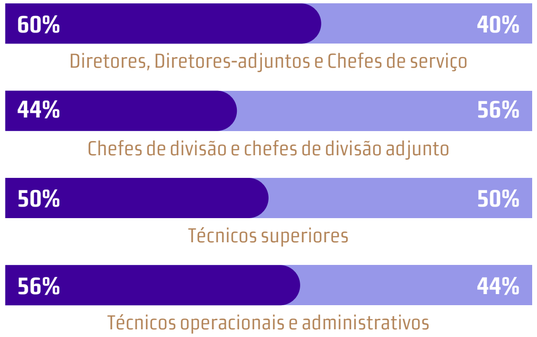


GOZO DE LICENÇA PARENTAL

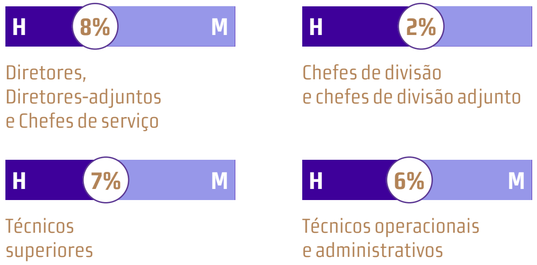


100%
TAXA DE RETORNO E RETENÇÃO DAS PESSOAS QUE USUFRUÍRAM DE LICENÇA PARENTAL

POR CATEGORIA PROFISSIONAL



DIFERENCIAL DE REMUNERAÇÃO TOTAL RECEBIDA POR GÉNERO



RELATÓRIO SOBRE REMUNERAÇÕES PAGAS A MULHERES E HOMENS 2022

Para saber mais sobre as remunerações entre mulheres e homens na INCM, por favor, consulte o nosso Relatório sobre Remunerações Pagas a Mulheres e Homens 2022, disponível no nosso *website*.

FÓRUM ORGANIZAÇÕES PARA A IGUALDADE

CARTA PORTUGUESA PARA A DIVERSIDADE

Para prosseguir este objetivo de garantir a igualdade, diversidade e inclusão, a INCM tem sido impulsionadora e participado em vários movimentos sociais conjuntos de defesa destes valores na sociedade. São exemplos: a INCM ser membro fundador do Fórum de Organizações para a Igualdade (iGen), com o qual renovou mais uma vez o seu compromisso, e a participação nos grupos de trabalho no âmbito da Carta Portuguesa para a Diversidade , gerida pela Associação Portuguesa para a Diversidade e Inclusão (APPDI), ao qual a INCM é signatária. Estas parcerias têm sido potenciadoras dos resultados que temos obtido, principalmente devido ao cumprimento de ano para ano de planos para a igualdade com objetivos cada vez mais alargados e ambiciosos.



INCM ADERE À META NACIONAL PARA A IGUALDADE DE GÉNERO

A Global Compact Network Portugal, no âmbito do programa acelerador Target Gender Equality , lançou a Meta Nacional para a Igualdade de Género , desafiando as empresas portuguesas a alcançar 40% de mulheres em cargos de decisão até 2030 (Conselho de Administração, Comissão Executiva e direções de 1.ª linha). Um programa que pretende acelerar o contributo de Portugal para o ODS 5 da Agenda 2030 da ONU.

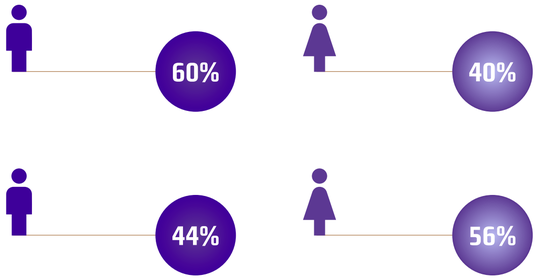
A INCM fez questão de aderir a esta iniciativa no dia em que se celebra o dia da Igualdade de Género da INCM, dia 1 de junho.

Nas palavras de Dora Moita, Vogal do Conselho de Administração da INCM, «A INCM, honrando os seus valores e a sua história, e cumprindo a sua agenda para o futuro, não podia deixar de assumir o compromisso com a Meta Nacional para a Igualdade de Género. (...) Queremos que a igualdade de género seja alcançada promovendo uma cultura empresarial que define um papel social único, independentemente do género, levando a cabo iniciativas que possibilitem o desenvolvimento do bem-estar profissional, familiar e pessoal.»

- FÓRUM DE ORGANIZAÇÕES PARA A IGUALDADE (IGEN)
- CARTA PORTUGUESA PARA A DIVERSIDADE
- TARGET GENDER EQUALITY
- META NACIONAL PARA A IGUALDADE DE GÉNERO
- GLOBAL COMPACT NETWORK PORTUGAL

Considerando a relevância deste tema destaca-se que já existe uma representatividade elevada do género feminino em várias categorias profissionais da INCM, sendo que, no caso dos cargos de decisão e reporte direto ao Conselho de Administração, foram atingidos, já em 2022, os 40% assinalados na Meta Nacional para a Igualdade de Género. De realçar também que no caso dos diretores-adjuntos a representatividade das mulheres é de 50%.

CARGOS DE DIREÇÃO E CHEFIA POR GÉNERO



Diretor, Diretor-Adjunto e Chefe de Serviços (reporte direto CA)

Chefe de Divisão* e Chefe de Serviços

* Foi considerada 1 chefe de divisão-adjunta

PLANO PARA A IGUALDADE DA INCM PARA 2023

O Plano para a Igualdade para 2023, que pode ser consultado no nosso *website* e *intranet*, é acompanhada pelo Comité de Igualdade de Género. Este Plano foi construído com base nas matrizes do Guião disponibilizado pela Comissão para a Igualdade no Trabalho e no Emprego (CITE), e estabelece objetivos integrados nas dimensões consideradas centrais ao tema da igualdade:

1. Estratégia, dimensão e valores;

2. Igualdade no acesso ao emprego;

3. Formação inicial e contínua;

4. Igualdade nas condições de trabalho;

5. Proteção na parentalidade;

6. Conciliação da atividade profissional com a vida familiar e pessoal;

7. Prevenção da prática de assédio no trabalho.

Além dos planos anuais para a igualdade, por forma a possibilitar as pessoas a fazerem questões, denúncias ou pedidos de esclarecimento sobre este tema, a INCM tem um canal direto de *e-mail* disponível: igualdade@incm.pt.

RECRUTAMENTO INCLUSIVO

O ano de 2022 ficou marcado pelas várias iniciativas realizadas no âmbito da Política de Contratação Ética e Responsável, em concretização do compromisso expresso assumido com o recrutamento inclusivo, para além do mero cumprimento das quotas legais.

Assim, após um relatório de diagnóstico das práticas existentes na empresa, foi elaborado um Plano de Boas Práticas no âmbito do recrutamento inclusivo e estabelecidas parcerias com entidades vocacionadas para a integração de pessoas com deficiência, tendo-se promovido, ainda, a realização de uma sessão de sensibilização para a inclusão junto de responsáveis das áreas e dos trabalhadores e trabalhadoras em geral. Neste contexto, foram celebrados contratos de estágio profissional e foi possível efetivar o recrutamento de uma pessoa para os quadros de pessoal da empresa na carreira de técnico superior.

PLANO PARA A IGUALDADE



ASSEGURAR O EQUILÍBRIO ENTRE A VIDA PROFISSIONAL, FAMILIAR E PESSOAL

Na INCM, acreditamos que o sucesso não se trata apenas do que alcançamos, mas também de como o alcançamos. Por isto, damos prioridade a garantir o equilíbrio entre a vida profissional, familiar e pessoal das nossas pessoas, compreendendo que este equilíbrio não é uma abordagem one-size-fits-all. Acreditamos que ao assegurarmos uma cultura saudável, que apoia o equilíbrio das diferentes esferas da vida, estamos a fomentar uma força de trabalho mais feliz, saudável e produtiva.

A conciliação sempre foi um tema de assinalada importância na INCM, manifesto nas diversas medidas existentes há longos anos na empresa. A obtenção, em 2021, da certificação de um sistema de gestão da conciliação com base na norma portuguesa NP 4552:2016 veio atestar o trabalho desenvolvido até então pela empresa e promover a sua visibilidade, bem como dinamizar um processo de melhoria contínua, alinhado com as melhores práticas nesta matéria.

Neste âmbito, verificou-se uma atuação da empresa, quer a nível mais global de atribuição à generalidade das pessoas de condições de melhoria da conciliação, quer a nível das situações concretas e pessoais de alguns e algumas, com análise casuística de situações pessoais e familiares de pessoas suscetíveis de adaptação das respetivas condições de trabalho. No contexto das políticas de conciliação destaca-se em 2022, por exemplo, a dispensa de trabalho no dia de doação de sangue.

Outro exemplo relevante no âmbito da conciliação e igualdade na INCM são os indicadores referentes às licenças parentais, direito que divulgamos e promovemos a todas e a todos, garantindo o direito ao gozo das licenças previstas na legislação em vigor. A empresa tem uma taxa de retorno ao trabalho e retenção das pessoas que tiraram licença de parentalidade de 100%, sendo de destacar que, em 2022, todas e todos nestas circunstâncias gozaram de licença parental alargada, com exceção de uma trabalhadora que optou por manter a licença de 120 dias.

REVALIDAÇÃO DA CERTIFICAÇÃO NA NP4552

Numa altura em que apenas 13 empresas possuíam esse reconhecimento em Portugal, a INCM veio a confirmar-se, também, como uma empresa pioneira nesta matéria, quando em 2021 viu reconhecido o trabalho desenvolvido, desde há muitos anos, na promoção do equilíbrio entre a vida profissional, familiar e pessoal dos seus trabalhadores e trabalhadoras.

Um ano após a certificação na norma NP 4552:2016, em outubro de 2022, um novo desafio foi alcançado: a INCM obteve a revalidação desta certificação. Esta revalidação permitiu melhorar o conjunto de metas, recursos, responsabilidades e processos de monitorização em termos das boas práticas laborais, apoio profissional e desenvolvimento pessoal, serviços e benefícios que vinham já a ser praticados. Os métodos para apurar o impacte das medidas existentes, mediante os seus resultados, e os instrumentos que a norma disponibilizou permitiram uma análise mais fina e precisa e, consequentemente, uma melhoria contínua que permitiu a definição de novas ações.

A INCM sempre se reinventou ao longo da sua história e a revalidação da certificação traduziu-se no estímulo para o desenvolvimento de boas práticas laborais, cada vez mais inovadoras e capazes de responder eficazmente às atuais necessidades de conciliação das nossas pessoas.

INICIATIVAS

As iniciativas prosseguidas em 2022 no âmbito destes temas fazem parte da Agenda para a Sustentabilidade na dimensão de igualdade, diversidade e inclusão e incorporam as medidas previstas no Plano para a Igualdade desse ano. Dessas destacamos:

DIA DA IGUALDADE DE GÉNERO DA INCM

Todos os anos celebra-se na INCM o Dia da Igualdade de Género, assinalado na data em que foi admitida a primeira mulher na Casa da Moeda, em 1895, para dar visibilidade ao tema e promover o debate interno sobre esta temática, a par da sensibilização de todos e todas para a importância da diversidade e igualdade nas organizações e na sociedade civil.

Em 2022, neste dia, a INCM aderiu à Meta Nacional para a Igualdade de Género do *Global Compact Network Portugal* e foi promovido um concerto com crianças, no âmbito do projeto social inclusivo da Orquestra Geração, junto de bairros mais desfavorecidos e com menos oportunidades, através do ensino da música. Em palco, na Casa da Moeda, estiveram 40 crianças desta Orquestra, à qual foi entregue um donativo enquadrado na responsabilidade social da INCM.

DIA DA IGUALDADE SALARIAL

Anualmente, com o objetivo de alertar para as disparidades salariais entre mulheres e homens, assinala-se o Dia Nacional da Igualdade Salarial, o dia a partir do qual, virtualmente, as mulheres deixam de ser remuneradas pelo seu trabalho, enquanto os homens continuam a receber o seu salário. Em 2022, esta data foi assinalada a 11 de novembro.

FORMAÇÃO — IGUALDADE DE GÉNERO (CITE)

O Plano de Formação de 2022 integrou um módulo de formação transversal para o desenvolvimento e promoção de competências pessoais e profissionais inclusivas no domínio da igualdade de género no trabalho e no emprego, destinado a todas as trabalhadoras e a todos os trabalhadores. Esta ação foi promovida pela CITE — Comissão para a Igualdade no Trabalho e no Emprego.











SENSIBILIZAÇÃO EM MATÉRIA DE IGUALDADE E NÃO DISCRIMINAÇÃO EM FUNÇÃO DO SEXO

Foi disponibilizada uma nova página na *intranet* com informação sobre direitos e deveres dos trabalhadores e das trabalhadoras, com conteúdos relativos à conciliação entre a vida profissional, pessoal e familiar, bem como divulgado um vídeo com testemunho de trabalhadoras sobre a política vigente na empresa relativamente aos direitos em matéria de igualdade de género e não discriminação.

ALARGAMENTO DO OTL ÀS RESTANTES ÉPOCAS DE FÉRIAS

Todos os anos, a INCM, no âmbito das suas políticas de conciliação entre o trabalho e a família, disponibiliza um vasto programa de Ocupação de Tempos Livres (OTL) durante os meses de verão. Este ano, pela primeira vez, a oferta foi alargada às restantes interrupções escolares, nomeadamente, férias da Páscoa e Natal.

PROJETO INCM CONSIGO

Em junho de 2022, foi lançada uma nova página na *intranet*, com uma imagem distinta, dedicada à comunicação de modo sucinto e esquemático dos oito eixos de promoção da conciliação da vida profissional, pessoal e familiar vigentes na empresa:

- Apoios sociais
- Bem-estar
- Comunidade
- Descontos
- Família
- Formação
- Mobilidade profissional
- Saúde

SENSIBILIZAÇÃO EM MATÉRIA DE LEGISLAÇÃO REFERENTE AO DIREITO DE PARENTALIDADE

Foi revista a política de comunicação no que reporta ao direito ao gozo das licenças de parentalidade das nossas pessoas, a par da realização de um vídeo com o testemunho de um trabalhador sobre a promoção da parentalidade.



DIA DA DISCRIMINAÇÃO ZERO

Em março foi assinalado o Dia da Discriminação Zero, uma data instituída pela ONU com o propósito de sensibilizar para a salvaguarda dos direitos de todas as pessoas e para a não discriminação com base no seu género, idade, credo, orientação sexual, doença, deficiência, etnia e/ou nacionalidade.

PARTICIPAÇÃO NO GRUPO DE TRABALHO «COMUNIDADE DE PRÁTICAS *DIVERSITY@WORK*»

A INCM participou no grupo de trabalho «Comunidade de Práticas *Diversity@Work*», projeto liderado pela Fundação Aga Khan Portugal, cujo objetivo é o da partilha de ferramentas, experiências e práticas no âmbito da igualdade e diversidade corporativa e que conta com a participação de diversas organizações.

CAMPANHA DE INFORMAÇÃO PARA A PREVENÇÃO DE ATOS DE ASSÉDIO NA EMPRESA

Foi realizado e divulgado, pelo Conselho de Administração, um vídeo informativo sobre os mecanismos e procedimentos existentes para reporte e prevenção de atos de ofensa à integridade física ou moral, liberdade, honra ou dignidade e de assédio moral e/ou sexual no trabalho, que estão, inclusive, inseridos no nosso Código de Ética e de Conduta.

DIA INTERNACIONAL PARA A ELIMINAÇÃO DA VIOLÊNCIA CONTRA AS MULHERES

Celebra-se a 25 de novembro o Dia Internacional para a Eliminação da Violência Contra as Mulheres, uma data instituída pela ONU com o propósito de alertar para a violência física, psicológica, sexual e social que atinge as mulheres. Mundialmente, em média, a cada hora, mais de 5 mulheres ou meninas são mortas por alguém da sua família e, em Portugal, foram assassinadas 28 mulheres no ano de 2022. A INCM associou-se a este dia, que marcou o início de 16 dias de ações de sensibilização para a violência baseada no género entre os membros da sociedade civil.

UM AMBIENTE DE TRABALHO SEGURO

Defendemos que a criação de um ambiente de trabalho seguro e saudável é essencial para que as pessoas consigam atingir o seu melhor potencial. Assim, comprometemo-nos a adotar uma postura proativa relativamente à identificação de potenciais riscos e a tomar medidas rápidas e adequadas para os prevenir e mitigar.

Na INCM, a Segurança e Saúde no Trabalho (SST) está integrada em todas as áreas para garantir um ambiente de trabalho seguro para todos e todas. Nesse sentido, temos uma área dedicada que trabalha diariamente na promoção de uma cultura de segurança, visando evitar os acidentes de trabalho e reduzir a sua gravidade, bem como prevenir eventuais doenças profissionais. A sua atuação passa pela identificação e avaliação das condições de cada posto de trabalho, pela disponibilização das medidas e equipamentos de proteção coletivos e individual, a par da permanente realização de ações de sensibilização e formação (segurança industrial, regras de evacuação, utilização de equipamentos de proteção individual, manipulação e rotulagem de produtos químicos, movimentação manual de cargas, entre outras).



EM 2022 TIVEMOS COMO INICIATIVAS:

VERIFICAÇÕES DE SEGURANÇA

Verificações de segurança a equipamentos de trabalho localizados nas áreas fabris, contribuindo para uma melhoria significativa das condições de segurança das nossas pessoas e também para o cumprimento legal exigido, nomeadamente o Decreto-Lei n.º 50/2005.



RISCOS PSICOSSOCIAIS

Em 2021 a INCM iniciou um projeto para identificar e avaliar globalmente os níveis de *stress* e bem-estar do universo da população da INCM, reforçar o conhecimento sobre riscos psicossociais, nomeadamente ao nível das principais variáveis psicológicas envolvidas, e definir um plano de intervenção com vista à promoção do bem-estar individual e organizacional.

Em 2022, foi dado seguimento a este projeto, com a continuidade de um questionário, não obrigatório, anónimo e confidencial, que abrange todas as UOs para que as pessoas possam transmitir quais os principais fatores de *stress* e bem-estar presentes no seu dia-a-dia. Decorrente deste processo foram realizadas sessões informativas sobre os seus resultados do questionário de diagnóstico com o objetivo de definir estratégias para combater os riscos de lesão ou doença ao nível físico ou psicológico causados por interações sociais e disponibilizar apoio às atividades preventivas para os evitar ou minimizar.

ATUALIZAÇÃO DO FARDAMENTO

Foi concluído o processo de atualização e uniformização do fardamento da INCM, sendo apresentado no âmbito das comemorações dos 50 anos da INCM.



SEMANA DA SEGURANÇA E SAÚDE NO TRABALHO

Pela altura da data que se assinala o Dia Mundial da Segurança e Saúde no Trabalho – 28 de abril, a INCM para o celebrar promoveu, durante uma semana, uma campanha de informação e de sensibilização para que todos e todas possam participar na construção de um ambiente de trabalho seguro e promotor da saúde. Destaca-se, desta semana:

- Conferência: «Prevenir acidentes — Missão dos serviços de Segurança e Saúde no Trabalho», com a equipa de SST;
- Demonstração com os Bombeiros Voluntários da Ajuda, em dois dias da semana, para a correta utilização dos meios de primeira intervenção — os extintores;
- Sessão: «Promover a segurança e saúde na empresa» com Alexandre Sales da EuroPGS, centrado no tema da promoção da SST nas empresas;
- Sessão: «Sensibilização para as medidas de autoproteção», com o 1.º Comandante dos Bombeiros Voluntários da Ajuda, focada nas medidas de autoproteção e a prevenção de incêndios, não só nas empresas como no dia-a-dia.

De forma a conseguir entender melhor as necessidades e solucionar os problemas das nossas pessoas, a equipa de SST promove um contacto muito direto com estas nos seus postos de trabalho. Além disso, existe uma Comissão de Segurança e Saúde no Trabalho, que reúne periodicamente para a discussão destas matérias, sendo composta por representantes da empresa nomeados pelo Conselho da Administração e por Representantes dos Trabalhadores e Trabalhadoras para a Segurança e Saúde no Trabalho (RTSST), os quais são responsáveis pelo processo de consulta mensal às pessoas em matéria de SST e, entre outras, por propor iniciativas no âmbito da prevenção de riscos.





PRINCIPAIS INDICADORES

708
CONSULTAS DE MEDICINA DO TRABALHO

N.º ACIDENTES DE TRABALHO
30

N.º DOENÇAS PROFISSIONAIS
2

N.º ÓBITOS
0

TAXA DE ABSENTISMO COM COVID
4,58%

TAXA DE ABSENTISMO SEM COVID
3,72%





SAÚDE E BEM-ESTAR

Na INCM, estamos empenhados em criar uma cultura de saúde e bem-estar que se estende para além do local de trabalho. Acreditamos que a garantia da saúde, do bem-estar e do equilíbrio pessoal e familiar das nossas pessoas é fundamental para criar um ambiente de trabalho positivo, motivante, criativo e inovador, além de ser um aspeto relevante no recrutamento e retenção de talento. Por isso, procuramos fornecer a todos e todas instrumentos e recursos para cuidar do seu bem-estar e saúde física, mental e emocional.

A saúde e bem-estar sempre teve uma assumida importância para a empresa e sempre foi encarada como estratégica na política de gestão das pessoas da INCM.

Como tal, já há longos anos que a empresa promove um leque alargado de serviços e benefícios para as suas pessoas, e familiares, essencialmente através dos Serviços Sociais que disponibiliza. Atualmente beneficiam dos nossos Serviços Sociais cerca de 2061 beneficiários, onde se incluem as pessoas que trabalham na empresa, os e as suas descendentes e todas as pessoas aposentadas/reformadas da empresa.

Adicionalmente, aos restantes familiares das nossas pessoas, oferecemos a possibilidade de adesão aos Serviços Sociais para acesso a descontos nas prestações de cuidados de saúde pelas entidades convencionadas ou protocoladas com a empresa. Neste momento, conta já com 780 adesões.





APOIOS E BENEFÍCIOS EM 2022

SAÚDE + DE 10 TIPOS DE BENEFÍCIOS

Postos médicos privativos
(Edifício CM e Edifício IN)

Atendimento diário e corpo de enfermagem permanente — consultas de clínica geral, nutrição, psicologia, ginecologia e obstetrícia, e análises clínicas.

1685 consultas

Redes de prestadores convencionados

Prestadores que aplicam na íntegra a tabela de honorários da INCM.

Redes de entidades protocoladas

Preços praticados superiores à tabela de honorários da INCM, mas inferiores aos preços praticados no mercado.

Clínica livre

Entidades sem contrato. É dada uma comparticipação à pessoa.

Comparticipações

Próteses e outro material de enfermagem. Encargos com apoio domiciliário.

Taxas moderadoras — SNS.

Ferramentas de apoio à saúde

Teleassistência (até 25 beneficiários).

Acesso a *App* de Saúde Mental.



APOIO À FAMÍLIA + DE 6 TIPOS DE BENEFÍCIOS

Dia de aniversário

Dispensa de meio-dia no aniversário do próprio ou dos filhos.

4 dias em horas para a família

Possibilidade de utilizar até 4 dias em horas de ausência para assistência à família.

Subsídio para aquisição de livros escolares

Oferta de um subsídio para aquisição de livros escolares dos filhos dos (6-24 anos).

411 subsídios

Edução/Formação

Vale social infância [comparticipação de mensalidades de berçário, creche ou jardim de infância (4 meses — 6 anos)].

55 cheques

Kit bebé

Cabaz com produtos úteis e recordação da INCM no nascimento

14 kits

Ocupação de tempos livres

OTL (Ocupação de Tempos Livres) para os filhos, com várias modalidades.

105 participações

APOIO FINANCEIRO + DE 5 TIPOS DE BENEFÍCIOS

Apoio adicional à Segurança Social

Complemento ao subsídio base da segurança social por forma a manter o vencimento total na ausência (doença, incapacidade temporária, maternidade).

Adiantamento dos valores a receber da segurança social.

Adiantamento do vencimento

Possibilidade de adiantamento do vencimento para despesas urgentes inadiáveis; despesas de saúde ou viagens e lazer; para trabalhadores — estudantes (ensino secundário, ensino superior).

Protocolos de cooperação

Protocolos de cooperação com acesso preferencial e a preços inferiores aos de mercado (exemplos: agências de viagens, bancos, telecomunicações, etc.)

INICIATIVAS A DESTACAR

No ano de 2022, no âmbito da saúde e bem-estar, a alteração do contexto pandémico permitiu intensificar o trabalho iniciado em 2021 de promoção da prática desportiva, principalmente num contexto presencial, o que possibilitou associar a promoção da saúde física a momento de convívio entre colegas de trabalho. Foi também um ano de continuidade do trabalho de parceria com o Grupo Desportivo e Cultural dos Trabalhadores da INCM (GDCTINCM), fundamental para a promoção da alteração de comportamentos de vida sedentária e adesão aos diversos desafios de promoção do exercício físico criados ao longo do ano. Destaca-se ainda, em 2022, o foco dado à temática da saúde mental com a implementação de várias iniciativas.

CAMPANHA DE VACINAÇÃO

165 DOSES

GRIPE: 161
PREVENAR 13: 2
PNEUMOVAX 23: 2



DÁDIVA DE SANGUE

62 DOAÇÕES

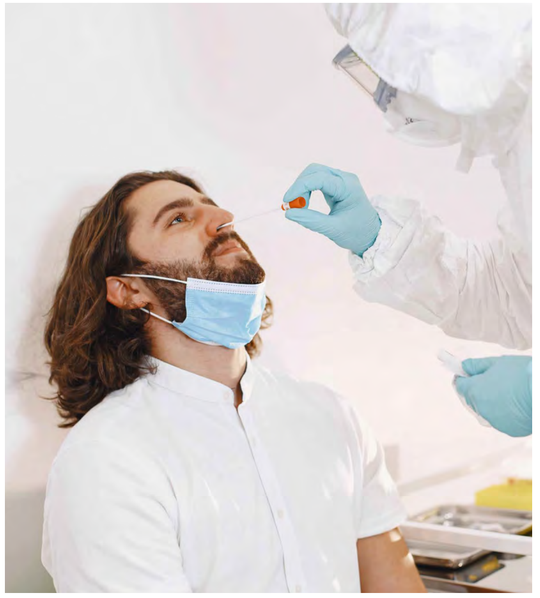
CONCEDIDA A DISPENSA DO TRABALHO NO DIA DA DOAÇÃO



APOIO COVID-19

3180 TESTES COVID-19

TESTES ANTIGÉNIO



SEMANAS DA SAÚDE E DO BEM-ESTAR

FEVEREIRO — MAIO – OUTUBRO

Palestras com convidados especialistas em:

- Nutrição
- Riscos Psicossociais
- Culinária
- Meditação
- Relaxamento Muscular Profundo
- Saúde Mental
- Desporto



DESAFIO DESCOBRIR A INCM

No ano em que se assinalou o 50.º aniversário da INCM, com o objetivo de promover hábitos de vida saudável e a prática de exercício físico regular, desafiámos todas as nossas pessoas a percorrer, cada uma a seu ritmo, a distância que liga as instalações da empresa, em diferentes etapas, através da iniciativa Descobrir a INCM.

No total foram percorridos 333 quilómetros, entre corrida, caminhada e bicicleta, divididos em 5 etapas que cruzaram os 6 edifícios, de Lisboa até Gondomar. Foram sobretudo mais de 700 anos de história e mais de 700 colegas a aceitar o desafio!



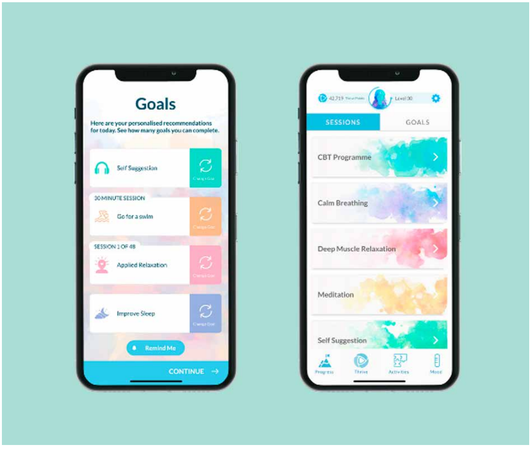
CONSULTAS E ACONSELHAMENTO PSICOLÓGICO

Alargámos a oferta da nossa rede de cuidados de saúde e serviços na área de saúde e bem-estar com consultas de psicologia nos postos médicos da INCM, bem como sessões gratuitas de apoio e aconselhamento psicológico, direcionadas para a capacitação na resolução de problemas e para a gestão emocional, de forma a alcançar o equilíbrio e bem-estar psicológicos.



APP THRIVE: MENTAL WELLBEING

Oferecemos o acesso gratuito à *APP Thrive: Mental Wellbeing*, uma aplicação de prevenção, deteção precoce e gestão da ansiedade, depressão e stress. Foi realizada uma sensibilização para a utilização da *App* Saúde Mental na 1.ª semana da Saúde e Bem-Estar e uma sessão de demonstração de Relaxamento Muscular Profundo.



II CORRIDA INCM – EDIÇÃO ESPECIAL 50 ANOS

No ano 2022 com a retoma da normalidade pós-pandemia foi possível a realização da primeira Corrida INCM em formato presencial. Esta 2.ª edição da Corrida INCM, que teve lugar no 50.º aniversário da INCM, contou com o apoio e participação de vários atletas olímpicos e proporcionou, simultaneamente, um momento de convívio entre todos e todas. Aliou-se também a este momento uma ação de responsabilidade social com a doação de 1€ por cada inscrição à instituição Plantar uma Árvore.

A iniciativa, que juntou 523 pessoas, incluindo 137 trabalhadoras, trabalhadores e familiares, decorreu no dia 3 de julho, no Parque Ribeirinho do Oriente, Marvila, e contemplou a modalidade de corrida de 10 km, uma caminhada de 5 km e uma corrida virtual.







WEBINAR «SAÚDE PSICOLÓGICA: A IMPORTÂNCIA DE PROMOVER O AUTOCUIDADO»

Esta sessão, realizada por uma psicóloga, teve como objetivo falar sobre a importância do autocuidado para a nossa saúde, tanto física como mental. O autocuidado envolve todas as atividades que, regularmente, escolhemos fazer e que ajudam a manter, ou melhorar, o nosso bem-estar, incluindo a saúde psicológica.

AULAS DE YOGA

2 SESSÕES SEMANAIS DE 45 MINUTOS

A prática regular de yoga ajuda a melhorar a qualidade de vida, proporcionando maior flexibilidade corporal, mais vitalidade e melhor controlo emocional, fatores que contribuem para reduzir o stress e as doenças a ele associadas. Por isso, a INCM disponibilizou aulas *online* e presenciais exclusivas com uma professora de *yoga*.

MEDITAÇÃO

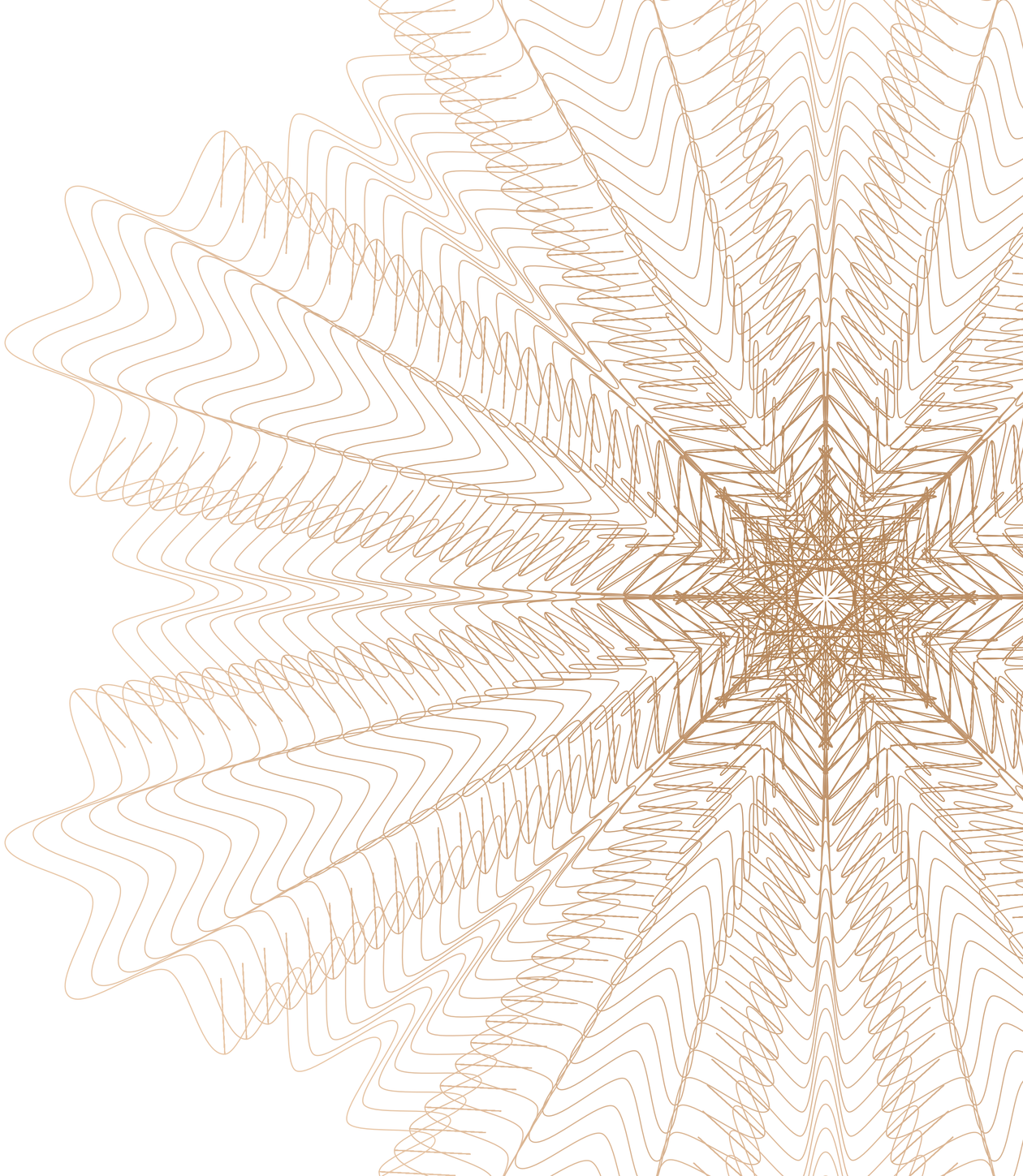
Os benefícios da meditação ajudam à concentração, bem-estar e equilíbrio físico e emocional, pelo que entre os meses de julho e dezembro todos os trabalhadores e trabalhadoras puderam participar em várias sessões que decorreram em horário laboral.



7.
GESTÃO DOS IMPACTES AMBIENTAIS

Tópicos Materiais
Evolução e Eficiência Ambiental
Imagem e Reputação
Ética Empresarial

Comités de Acompanhamento
Comité de Sustentabilidade



Mais um ano em que os 10 riscos mais severos para a economia mundial estão, na sua maioria, relacionados com o ambiente. A «Falha em mitigar as alterações climáticas» é identificada como o risco mais severo nos próximos 10 anos à escala global, de acordo com o The Global Risks Report 2023 do World Economic Forum (WEF).

Seguidamente, são mencionados os riscos:
«A falha na adaptação às alterações climáticas», «As catástrofes naturais e os eventos climáticos extremos» e «A perda de biodiversidade e o colapso dos ecossistemas».

É, por isso, urgente o envolvimento das empresas para efetivar a transição verde da economia, promovendo uma atividade de baixo carbono e de reduzida utilização de recursos.

Nesse sentido, a INCM encontra-se comprometida com as questões relacionadas com a sustentabilidade ambiental. O Plano Estratégico 2023-2025 retrata as ambições que a INCM pretende atingir no curto prazo, sendo que as nossas ações são acompanhadas na Agenda para a Sustentabilidade e os respetivos resultados partilhados no Relatório de Sustentabilidade que aqui se apresenta.

THE GLOBAL RISKS REPORT 2023

THE GLOBAL RISKS REPORT 2023
GLOBAL RISKS RANKED BY SEVERITY OVER THE LONG TERM:

1. FAILURE TO MITIGATE CLIMATE CHANGE
2. FAILURE OF CLIMATE-CHANGE ADAPTATION
3. NATURAL DISASTERS AND EXTREME WEATHER EVENTS
4. BIODIVERSITY LOSS AND ECOSYSTEM COLLAPSE
5. LARGE-SCALE INVOLUNTARY MIGRATION
6. NATURAL RESOURCE CRISES
7. EROSION OF SOCIAL COHESION AND SOCIETAL POLARIZATION
8. WIDESPREAD CYBERCRIME AND CYBER INSECURITY
9. GEOECONOMIC CONFRONTATION
10. LARGE-SCALE ENVIRONMENTAL DAMAGE INCIDENTS

Environmental · Geopolitical · Societal · Technological

UNIR ESFORÇOS EM PROL DO AMBIENTE

O trabalho da INCM — e de todas as empresas na generalidade — só é possível com o envolvimento de todos. Assim, desenvolvemos várias iniciativas juntamente com as nossas partes interessadas, alinhadas com a urgência de atuação face ao tema.

Sabendo que a envolvência de todos é inevitável para o sucesso das ações levadas a cabo pela empresa, procuramos ser um agente ativo para essa consciência ambiental, através de várias ações como formações e sensibilizações às nossas pessoas para um uso consciente dos recursos no seu dia-a-dia.



ACONTECEU EM 2022

TRABALHO REMOTO

O trabalho remoto é uma realidade introduzida pela pandemia, que se demonstrou relevante em vários eixos, nomeadamente em termos de conciliação e de pegada carbónica. Por isso, a INCM continua a possibilitar a realização de trabalho remoto e de reuniões à distância entre as nossas pessoas, clientes e parceiros, reduzindo, desta forma, as emissões de carbono associadas às deslocações.

CONSCIENCIALIZAÇÃO E SENSIBILIZAÇÃO

Na nossa *intranet* são divulgadas várias comunicações e *newsletter* relacionadas com os temas da sustentabilidade de modo a sensibilizar as pessoas para práticas diárias mais conscientes. Apostamos também em ações de formação/sensibilização regulares com foco na utilização responsável e eficiente de recursos (nomeadamente água, papel, etc.). Destacamos em 2022 as seguintes ações:

Webinar ECO.AP — «Gerir os Recursos: Energia, Água e Materiais» em parceria com a Agência para a Energia (ADENE);

Workshop «Água da Torneira: Valor e Sustentabilidade», duas sessões em parceria com a AdP;

Webinar «Reciclar».

COMPROMISSOS E PARCERIAS

A INCM participou nas seguintes iniciativas:

Pacto de Mobilidade Empresarial para a Cidade de Lisboa — promovido pela Câmara Municipal de Lisboa, World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) e pelo BCSD Portugal que promove a mobilidade sustentável na cidade de Lisboa.

Lisboa Capital Verde Europeia 2020 — Ação Climática Lisboa 2030 — promovido pela Câmara Municipal de Lisboa, assumindo um conjunto de ações e medidas que contribuem para o objetivo de tornar a cidade neutra em carbono até 2050.

PACTO DE MOBILIDADE EMPRESARIAL

LISBOA CAPITAL VERDE EUROPEIA 2020

VENHA PLANTAR UMA ÁRVORE!

«Da Semente à Arvore, Mãos na Terra» foi o desafio da primeira ação de voluntariado corporativo da empresa, abrangido a todas as pessoas da INCM. Desenvolvida em parceria com a Associação Plantar Uma Árvore, esta iniciativa realizou-se em novembro no Parque Natural de Sintra-Cascais e pretendia reunir as pessoas em torno de causas que são de todos.

Foram plantadas centenas de espécies autóctones, com o objetivo de promover a regeneração e restituição da floresta nativa. Além da ação realizada, a INCM doou o valor angariado na II Corrida INCM comemorativa dos 50 anos da empresa à Associação Plantar Uma Árvore, para o projeto «Por cada €3.5 plantamos e cuidamos de uma árvore durante cinco anos».

No final da intervenção foi fornecida uma refeição ligeira a todos os participantes, a qual foi confecionada pelo Café Joyeux, o primeiro restaurante solidário em Portugal que tem o objetivo de formar e empregar pessoas com trissomia 21 ou com perturbações do espectro cognitivo, como o autismo, potenciando a integração e o encontro social.





Nesta iniciativa contabilizámos:

18
VOLUNTÁRIOS ENVOLVIDOS

100% DO VALOR
DO VALOR ANGARIADO NA II CORRIDA INCM DOADO À ASSOCIAÇÃO PLANTAR UMA ÁRVORE

± 200
ESPÉCIES AUTÓCTONES PLANTADAS

120
TON DE CO_2 POTENCIALMENTE SEQUESTRADO*

18
REFEIÇÕES ENCOMENDADAS AO CAFÉ JOYEUX

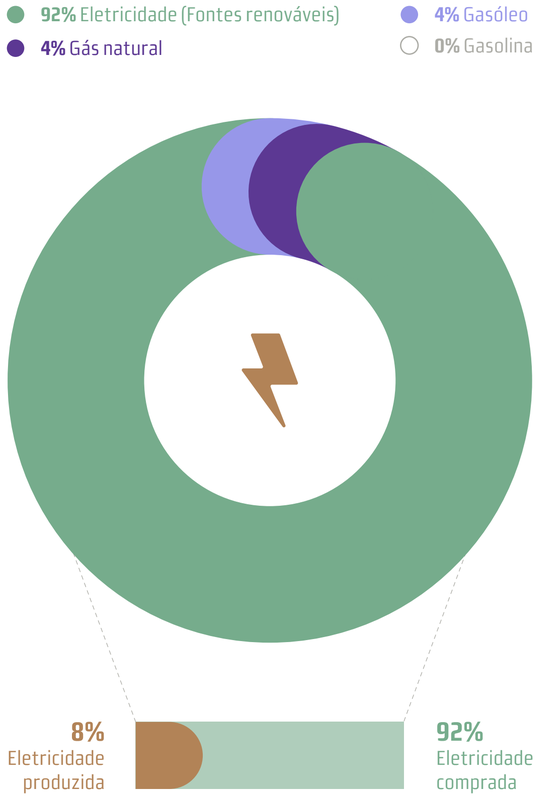
*Com base no potencial médio estimado de sequestro de carbono de um lote de floresta de 25 árvores em Portugal ser de cerca de 15 tonCO_2.

ENERGIA, EMISSÕES E CLIMA

A descarbonização das economias, com vista à neutralidade carbónica, é um dos objetivos traçados pelos governos mundiais no Acordo de Paris em 2015, perante o qual a União Europeia assumiu o compromisso de ser neutra em carbono em 2050, antecipando a meta do Acordo de Paris em meio século. Tal só poderá ser alcançado através do esforço conjunto dos governos, das empresas e das pessoas.

100% DA ENERGIA ELÉTRICA CONSUMIDA FOI PROVINIENTE DE FONTES 100% RENOVÁVEIS

ENERGIA **23.941 GJ**



Na INCM recorremos essencialmente à energia elétrica, a qual representa cerca de 92% dos nossos consumos. Procuramos que esses consumos sejam provenientes de fontes de energia renovável, sendo por isso 92% derivado de contratos de energia verde e 8% de energia produzida — proveniente de painéis solares fotovoltaicos. Os cerca de 968 painéis solares fotovoltaicos instalados na cobertura do edifício da Casa da Moeda, no final de 2021, já permitem a produção de 8% da energia consumida na empresa e representaram:



PAINÉIS SOLARES FOTOVOLTAICOS EM 2022

1.669,1 GJ
ENERGIA PRODUZIDA

± 104 ton CO_2e
EMISSÕES EVITADAS

94.000€
POUPANÇA ESTIMADA

As fontes de energia não renovável representam 8% da energia consumida, sendo 4% destes de gás natural usado nos refeitórios e balneários dos edifícios da empresa e 4% em gasóleo para combustível da frota. A gasolina com uma representação não significativa (0,001%) é utilizada também para combustível da frota.

Em termos globais os consumos mantiveram-se estáveis, observando-se apenas uma variação de 1% de redução em relação ao ano anterior, 24 156 GJ (2021) para 23 942 GJ (2022).

Em relação às emissões de carbono, uma vez que 92% da energia consumida é energia elétrica 100% proveniente de fontes renováveis, a INCM atinge, em 2022, o marco de 0% de emissões indiretas de eletricidade (âmbito 2). Relativamente às emissões diretas (âmbito 1), nomeadamente o gás natural, gasóleo e gasolina (que representam apenas 8% da energia consumida), as emissões deste âmbito mantiveram-se constantes: 124,8 t CO2e (2022) para 124,7 t CO2e (2021).

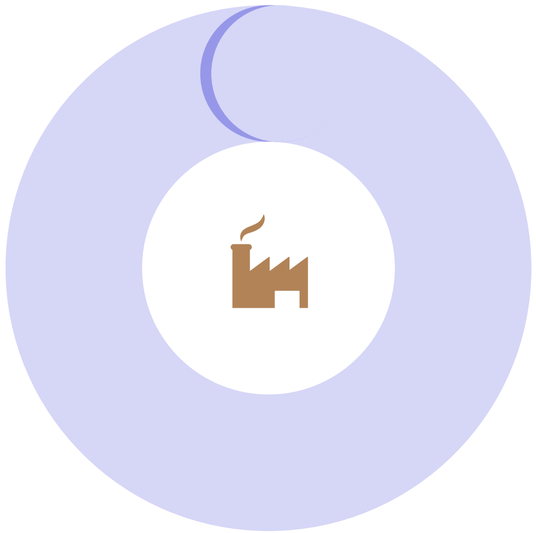
Assim sendo, em termos globais, em 2022, registámos uma redução de 94% de emissões.

Importa referir que quanto às emissões diretas (âmbito 1) estas não incluem as emissões fugitivas (essencialmente as emissões de fuga de gases refrigerantes). Contudo, estamos a recalcular as nossas emissões, segundo a metodologia do *Greenhouse Gas Protocol*, para incluir a contabilização de todas as emissões.

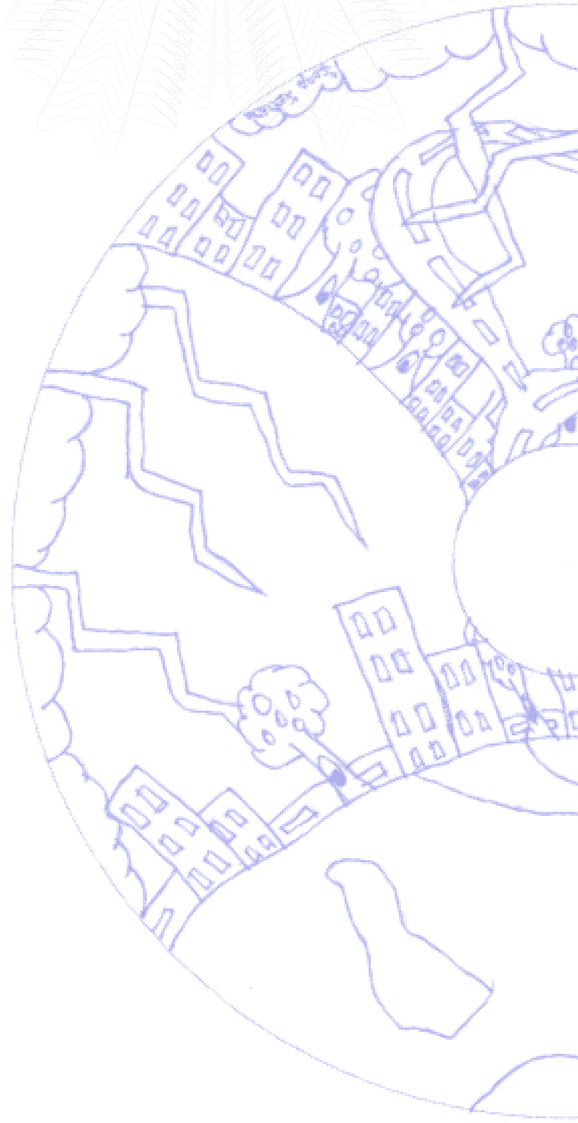
A natureza fabril de alguns dos nossos negócios coloca-nos na condição de consumidores intensivos de energia, daí ser tão importante as inúmeras ações e investimentos com vista à redução de consumos de energia, os quais representam não só uma grande fonte de emissões, como também de custos para a INCM.

EMISSÕES **124,8 tonCO_2e**

100% DIRETAS
GASÓLEO, GASOLINA E GÁS



-94%
DE EMISSÕES DE CARBONO LIBERTADAS
FACE AO ANO DE 2021



ENTRE AS VÁRIAS INICIATIVAS NAS RUBRICAS ENDEREÇADAS PELA EMPRESA NESTE SENTIDO, EM 2022, DESTACAM-SE:

EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

A implementação de contadores parciais e de ligação aos Sistemas de Gestão Técnica (SGT), o que irá permitir a obtenção de dados em tempo real e em contínuo da energia. Uma medida enquadrada no nosso Plano de Racionalização Energética.

MOBILIDADE SUSTENTÁVEL

- Foram instalados mais cinco carregadores elétricos duplos no nosso parque de estacionamento.
- Os *websites* da INCM foram atualizados para conter a informação relativa aos transportes públicos.
- Foi iniciada a definição do Plano de Mobilidade.
- Foi atribuído aos trabalhadores e trabalhadoras, em trabalho presencial, um valor para mobilidade com base no valor do passe de transporte público.

CONSCIENCIALIZAÇÃO E SENSIBILIZAÇÃO

- Renovação dos contratos para a aquisição de energia de origem 100% renovável.
- Utilização de energia proveniente da instalação de painéis solares fotovoltaicos para autoconsumo.
- Início do processo para instalação de bombas de calor alimentadas por painéis fotovoltaicos.

REDUÇÃO DA UTILIZAÇÃO DE GÁS

O início da implementação de medidas conforme definido na Resolução do Conselho de Ministros n.º 82/2022 (redução voluntária de 15% na procura de gás no período entre 1 de agosto de 2022 e 31 de março de 2023, em comparação com o consumo médio, no mesmo período, dos últimos cinco anos).

RESOLUÇÃO DO CONSELHO DE MINISTROS N.º 82/2022

ATUALIZAÇÃO DA PEGADA CARBÓNICA

Estamos a recalcular a nossa pegada de carbono com base no *Greenhouse Gas Protocol*, uma metodologia de referência mundial no cálculo de emissões, que prevê a inclusão de todas as emissões da cadeia de valor da empresa, o que nos irá permitir estabelecer planos mais rigorosos a médio e longo prazo de redução de emissões focados no objetivo de atingir a neutralidade carbónica, alinhando, assim, a INCM com as melhores práticas nestas matérias.

A INCM PARTICIPA NA INICIATIVA «UM DIA A PEDALAR, PORQUE NÃO?»

«Um dia a pedalar, porque não?» foi o mote para a iniciativa da Agência de Energia e Ambiente de Lisboa (Lisboa E-Nova) à qual a INCM se associa em parceria com o Grupo Desportivo e Cultural dos Trabalhadores da INCM (GDCTINCM). A iniciativa realizou-se em setembro e pretendeu sensibilizar para a necessidade de reduzir os impactes ambientais da mobilidade urbana, promovendo meios ativos/suaves de mobilidade (como as bicicletas), pretendendo, igualmente, proporcionar a muitos a possibilidade de experimentar uma deslocação de bicicleta pela cidade.







MOEDA «O CLIMA» UMA INOVAÇÃO ALIADA À SENSIBILIZAÇÃO AMBIENTAL

Queremos ser um agente ativo na consciencialização ambiental da sociedade, principalmente para os mais jovens, por isso «O Clima» foi o tema escolhido para a terceira edição do concurso «Desenhar a moeda». Esta iniciativa procura sensibilizar o universo escolar para a riqueza cultural, patrimonial e artística da moeda, valorizando-a como instrumento pedagógico e veículo de transmissão de valores e conhecimento entre gerações, promovendo o envolvimento dos jovens nos temas urgentes da sociedade, sendo este, mesmo, o mais decisivo para a existência da própria espécie humana. Em 2022, o desafio foi lançado a jovens das escolas do Município da Guarda e o desenho vencedor que deu origem à moeda foi desenhado pelo Tiago Ferreira da Escola Básica 2/3, Carolina Beatriz Ângelo.

A moeda foi apresentada nos Paços do Concelho da Guarda, numa cerimónia que contou com a participação do então Ministro da Educação, Tiago Brandão Rodrigues. Além do Ministro, que sublinhou a importância educativa e pedagógica da série «Desenhar a moeda», participaram igualmente neste evento o Presidente da Câmara da Guarda, Sérgio Costa, o Vogal do Conselho de Administração da INCM, Alcides Gama, e o professor de Educação Visual Carlos Panoias, que acompanhou a iniciativa junto dos alunos guardenses.

Mas esta moeda não é só única pela urgência do tema, mas também pela inovação numismática envolvida. As moedas de acabamento especial têm a particularidade de incluir um polímero proveniente de material reciclado, com as três cores que simbolizam os ecopontos, integrado no metal no momento da cunhagem, facto que constitui uma novidade na numismática nacional e que resultou do trabalho conjunto desenvolvido pela Unidade de Moeda e pelo INCMLab com a empresa portuguesa Extruplás, que recicla e recupera plásticos mistos. Além do público jovem, esta moeda comemorativa vem sensibilizar todos os portugueses para a urgência da proteção ambiental, lembrando que as respostas estão nas mãos de cada um.











ÁGUA E EFLUENTES

Embora a água cubra 70% da superfície da Terra, apenas 0,7% da água doce existente no planeta se encontra disponível para consumo humano e dos restantes seres vivos. Esta escassez de água é um tema que nos preocupa a todos, sobretudo quando Portugal é anualmente afetado por períodos de seca extrema e escassez hídrica, tendo o ano de 2022 sido referenciado como a «situação de seca mais severa do último século». As previsões climáticas indicam que estes períodos serão cada vez mais severos e prolongados, tornando Portugal num dos países mais exposto a este risco, segundo o *ranking* mundial disponibilizado pelo *Aqueduct do World Resources Institute*.

Como não podia deixar de ser, preocupamo-nos com o impacte das nossas atividades nos recursos hídricos e, por isso, monitorizamos consumos e procuramos implementar soluções que nos permitam uma gestão eficiente, redução e se possível reutilização da água que utilizamos. Nos últimos anos temos estado a trabalhar na melhoria da nossa monitorização, sendo de destacar a utilização do sistema *Waterbeep*® da EPAL nos dois grandes edifícios industriais, o que permite a ligação direta ao seu sistema da EPAL para acompanhamento em tempo real e alarmística para prevenir desvios. Mais recentemente, e concluído no ano de 2022, destaca-se a ligação aos Sistemas de Gestão Técnica (SGT) da empresa para alcançarmos um controlo centralizado e em tempo real dos consumos específicos por área, o que se revela um passo essencial e prévio à implementação de outras iniciativas.

A água consumida pela INCM é proveniente da rede de distribuição local respetiva e é usada nos processos industriais, áreas de apoio, balneários e refeitórios. Alguns processos industriais de produção gráfica e de moeda já reutilizam água, contudo ainda não nos é possível contabilizar essas quantidades. Relativamente à água consumida em 2022, em valores absolutos, não existiram variações significativas nos consumos face ao ano anterior — 13,406 m^3 (2022) para 13,369 m^3 (2021), cerca de 0,3%.

CONSELHO NACIONAL DA ÁGUA | IPMA | AQUEDUCT DO WORLD RESOURCES INSTITUTE

Face a 2021 não existiram variações significativas

13.406 m^3

No que concerne ao descarte da água, a água utilizada nos nossos processos industriais e os resíduos líquidos resultantes (revelador, águas de molha, ácidos, entre outros) são recolhidos e encaminhados devidamente, de acordo com a legislação em vigor. As descargas de efluentes, maioritariamente constituídas por águas residuais domésticas, são encaminhadas para as redes municipais públicas respetivas, também de acordo com a legislação em vigor.

EM 2022, DESTACAM-SE, NO ÂMBITO DA ÁGUA, AS SEGUINTES MEDIDAS:

AUDITORIA HÍDRICA E DE MATERIAIS E PLANO DE EFICIÊNCIA HÍDRICA E DE MATERIAIS — ÁGUA

De forma a racionalizar e otimizar o consumo de água de todos os edifícios da empresa, realizou-se em fevereiro de 2022 uma Auditoria sobre os Consumos de Água e de Materiais. Esta auditoria permitiu identificar medidas de melhoria do desempenho hídrico, que permitirão a redução de cerca de 26,5% do consumo de água da INCM.

Desta auditoria foram identificadas várias ações, que resultaram no Plano de Eficiência Hídrica e de Materiais, com oito medidas para a redução de consumos de água e de melhoria da eficiência hídrica, entre outras relacionadas com a redução de matérias e recursos, a ser implementadas nos próximos anos.

MATERIAIS, RESÍDUOS E ECONOMIA CIRCULAR

A escassez de recursos naturais é um tema cada vez mais relevante para a sociedade. A crescente preocupação com o futuro implica mudanças na economia, substituindo o modelo linear pelo modelo de circularidade, que assenta numa utilização eficiente de recursos (reduzir, reutilizar, recuperar, reciclar materiais e energia). Importa referir que embora a transição digital possa eliminar, por exemplo, o uso do papel, aumenta substancialmente o consumo de materiais, grande parte deles raros.

As diferentes tipologias de negócios da INCM refletem-se na grande diversidade de matérias-primas utilizadas, sendo as principais categorias de consumos associados aos metais, papel e cartão, materiais de segurança, plásticos (PC, PVC e PETG), os quais são utilizados nas atividades industriais de produção gráfica de segurança e de moeda. No ano de 2022, o consumo total de matérias-primas teve um aumento de materiais de segurança 4% superior ao valor de 2021 (2371,2 toneladas).

MATERIAIS **2.456 T**

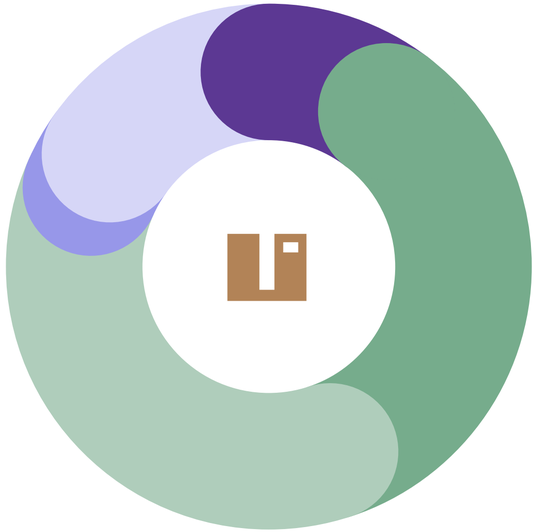
38% Materiais de segurança

34% Papel e cartão

15% Outros materiais

3% PC e PVC

10% Metais





A MAIORIA DAS MATÉRIAS-PRIMAS 45 % É DA CATEGORIA MATERIAIS DE SEGURANÇA

5% DAS MATÉRIAS-PRIMAS UTILIZADAS NA PRODUÇÃO É DE FONTES RECICLADAS (PLÁSTICO E PAPEL)

3 R'S

REDUZIR
De forma a reduzirmos o nosso consumo de matérias-primas fazemos a monitorização e otimização do seu consumo, sendo este o primeiro «R» e aquele que nos permite promover a racionalização de materiais.

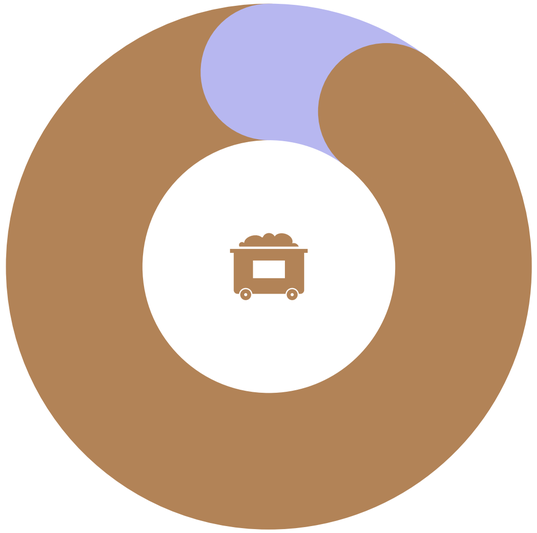
REUTILIZAR
O investimento feito em Investigação & Inovação (I&I) tem-se mostrado imprescindível à ambição de tornar o nosso negócio mais circular e sustentável. Assim, temos implementado melhorias produtivas alavancadas pela modernização de processos e infraestruturas, repensando os produtos e soluções que oferecemos de forma a torná-los mais ecológicos e assentes em modelos circulares, mantendo a durabilidade e a *performance*, sendo estes sujeitos aos sofisticados testes de segurança que a INCM realiza. Os materiais reciclados somente representam 5% do total de matérias-primas utilizadas, pois, apesar de a INCM estar disponível para utilizar matérias recicladas na sua produção, os requisitos estão dependentes da escolha do cliente.

RECICLAR
Após a utilização destes materiais, fazemos a correta separação dos resíduos e o devido encaminhamento dos resíduos que produzimos. Esta prática permite-nos atingir uma taxa de valorização dos nossos resíduos de 92%.

No ano de 2022, assistimos a um decrescimento do total de resíduos produzidos muito significativo (-38% face a 2021). Tal deve-se à conclusão da obra de instalação dos painéis solares na cobertura do edifício da Casa da Moeda, o que gerou o aumento de resíduos em 2021. Esperamos que esta tendência se mantenha nos anos vindouros.

RESÍDUOS **570,1 T**

- **87%** Não perigosos
- **13%** Perigosos



Resíduos não perigosos

100% Valorização

Resíduos perigosos

62% Eliminação

38% Valorização

- 38% DE PRODUÇÃO DE REDUZIDOS FACE A 2021

92% DOS RESÍDUOS (PERIGOSOS E NÃO PERIGOSOS) SÃO ENCAMINHADOS PARA VALORIZAÇÃO

AÇÕES LEVADAS A CABO OU EM CURSO ULTIMAMENTE:



DESMATERIALIZAÇÃO DE PROCESSOS E FLUXOS DE INFORMAÇÃO

Utilização das plataformas de gestão documental, de projetos e ferramentas colaborativas.



REDUÇÃO DE PLÁSTICOS DE UTILIZAÇÃO ÚNICA

- Utilização de jarros e copos de vidro em salas de reuniões (em detrimento de garrafas de plástico) e copos de papel nos locais comuns e substituição dos bebedouros de água engarrafada por equipamentos da água de rede.
- Uso exclusivo de sacos de papel nas nossas lojas.



DOAÇÃO DE BENS PARA 2.ª VIDA

Doação de bens que já não utilizamos, com vista à sua reutilização, principalmente a instituições de solidariedade social.
Exemplos em 2022: equipamentos informáticos; material de escritório; mobiliário; paletes; material clínico.



INCENTIVO AO MARKETING DIGITAL E RESPONSÁVEL

- Reutilização de materiais de comunicação e *marketing*
- Privilegia-se o *marketing* digital — maior parte das campanhas são por via digital
- Utilização de materiais reciclados em brindes



POLÍTICA DE IMPRESSÃO AMBIENTALMENTE RESPONSÁVEL

- Impressoras alocadas para servirem várias áreas
- Software de gestão de impressão — Safecom
- Configuração da impressão por defeito: versão *draft*, frente e verso, preto e branco
- Contabilização de cópias por direção



REUTILIZAÇÃO DE REFUGOS DE PRODUÇÃO

- Para criação de cadernos, livros, agendas ou outros bens de consumo internamente ou para instituições (CAIS — Recicla)
- Troféus para os prémios promovidos pela INCM (Prémios IN3+ e Vicente Jorge Silva)

EM 2022, DESTACAM-SE NO ÂMBITO DOS MATERIAIS AS SEGUINTES MEDIDAS:

AUDITORIA HÍDRICA E DE MATERIAIS E PLANO DE EFICIÊNCIA HÍDRICA E DE MATERIAIS — MATERIAIS

No decorrer da Auditoria Hídrica e de Materiais já mencionada foram também identificadas três medidas de redução de materiais de uso único, que estão contempladas no plano de Eficiência Hídrica e de Materiais.

Das três medidas destaca-se a substituição de 29 bebedouros de água engarrafada por equipamentos com água da rede, diminuindo o consumo de embalagens de plástico de uso único.



8.
O NOSSO CONTRIBUTO PARA A SOCIEDADE

Tópicos Materiais

Promoção e Defesa da Língua Portuguesa
Responsabilidade Social
Imagem e Reputação
Ética Empresarial

Comités de Acompanhamento

Comité de Sustentabilidade

A responsabilidade cultural é um dos nossos pilares fundamentais da sustentabilidade. A INCM, enquanto empresa centenária ao serviço do País, dos cidadãos, das artes e da cultura, é herdeira de um vasto património de interesse nacional. Por isso, assumimos o compromisso, e o importante papel que ele representa para a sociedade, de ter como missão a promoção e defesa da língua e da cultura portuguesas.

Para assegurar este compromisso de responsabilidade social com a cultura, temos um plano de responsabilidade cultural, anual, ao qual é afeto cerca de 1% do nosso volume de negócios.

O plano de responsabilidade cultural, integrado na Agenda para a Sustentabilidade, divide-se em ações no âmbito da edição de obras essenciais à cultura e língua portuguesas, na divulgação da língua e cultura portuguesas em Portugal e no mundo, apoio às artes, literatura e educação e na preservação e disponibilização do acesso ao nosso património.

1%
VOLUME DOS NEGÓCIOS PARA O PLANO
DE RESPONSABILIDADE CULTURAL

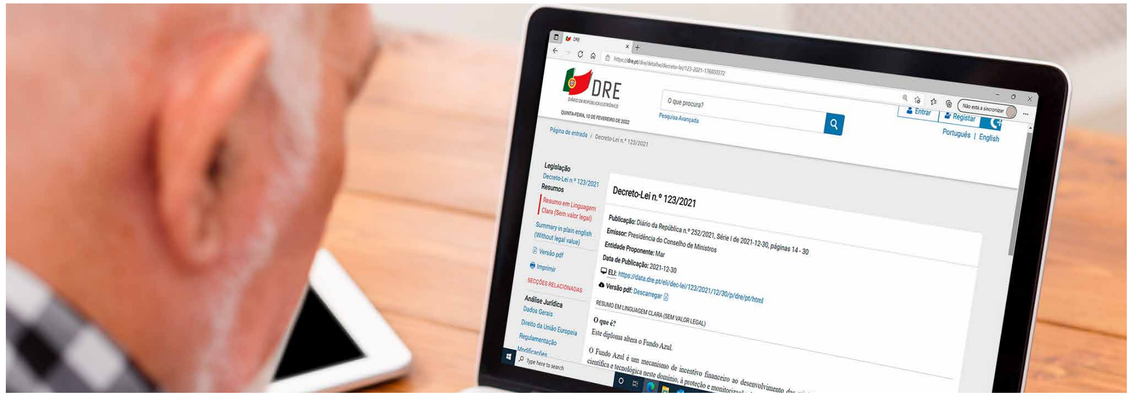


Legenda

O NOSSO LEGADO, DO PASSADO PARA O FUTURO

BIBLIOTECA DA IMPRENSA NACIONAL

A Biblioteca, localizada no edifício da Imprensa Nacional (IN) e aberta a todos os cidadãos, disponibiliza um património que ascende a mais de 20.000 volumes, desde o mais antigo que remonta aos finais do século XV até às edições mais recentes do século XXI, incluindo o jornal oficial, atualmente designado *Diário da República*. É simultaneamente um espaço que acolhe regularmente eventos culturais e literários, como o Clube de Leitura, apresentação de livros, concertos e conferências, promovidos pela INCM ou em colaboração com parceiros institucionais e culturais. Em 2022, a Biblioteca da Imprensa Nacional recebeu 18 eventos.



PARA CONHECER MAIS SOBRE A BIBLIOTECA DA IMPRENSA NACIONAL



ARQUIVO HISTÓRICO DA INCM

A INCM teve um arquivo histórico com documentos que resultam da atividade da instituição, do século XVI à atualidade, estando organizado por dois fundos documentais: o da Casa da Moeda e o da Imprensa Nacional, que representam a atividade das duas instituições. Em 2022, o acervo foi transferido para o Arquivo Nacional Torre do Tombo, tendo em vista a sua disponibilização, preservação e conservação, promovendo o seu conhecimento público, acesso e fruição. Foram entregues 8941 livros e 1771 maços de documentação, num total de 10.712 itens.



EXPOSIÇÃO NO MUSEU DO DINHEIRO

EXPOSIÇÃO NO MUSEU DE ARTE ANTIGA

EM 2022

23 CONSULTAS
PARA INVESTIGAÇÃO

EMPRÉSTIMO DE OBRAS
PARA 2 EXPOSIÇÕES



MUSEU CASA DA MOEDA

Um museu digital que garante o acesso gratuito e universal a qualquer altura e em qualquer parte do mundo à maior coleção numismática e medalhística nacional e uma das maiores em termos internacionais, constituída por mais de 36.000 moedas e 9600 medalhas, além de diverso material bibliográfico e arquivístico.

Para além da divulgação do património, pretende também promover a investigação académica, prestar apoio aos colecionadores e apreciadores do universo numismático e divulgar ao público em geral a moeda enquanto objeto que marca a nossa história, cultura e civilização.

EM 2022

24.000 VISITANTES
31.000 SESSÕES

46.289
OBJETOS DISPONIBILIZADOS
148 NOVAS MOEDAS CORRENTES E COMEMORATIVAS
PRODUÇÃO DE 1 MOEDA DE COLEÇÃO
PARTICIPAÇÃO EM 5 EXPOSIÇÕES

CONHECER O MUSEU CASA DA MOEDA

Em 2022, o Museu Casa da Moeda organizou e participou em eventos no âmbito da numismática, nomeadamente através da Conferência «Do dinheiro ao euro: uma história da moeda em Portugal» na Festa do Numismata, no Museu do Dinheiro, e da comunicação «Museologia, património e serviço público: a coleção numismática do Museu Casa da Moeda» no VI Congresso Nacional de Numismática, na Universidade do Porto. Para além disso, dinamizou uma visita ao Museu do Dinheiro intitulada «Uma viagem pela história da moeda ao longo dos últimos 2700 anos» e participou em quatro exposições em Portugal e uma em Espanha.

Lançado em 2017, o Museu foi pensado e criado em formato digital, e está «aberto» ao público 24 horas por dia, 7 dias por semana, em museucasadamoeda.pt para promover a conservação, o estudo e a divulgação deste importante património, ao alcance de todos os cidadãos.

Em 2022, o projeto manteve a presença constante nas redes sociais e plataformas de *podcast*, com mais de 600 publicações, a produção de notícias sobre a atualidade de numismática e medalhística e, ainda, a continuidade do projeto editorial próprio, *Revista M*.



ALGUNS DESTAQUES DA ATIVIDADE DO MUSEU CASA DA MOEDA EM 2022:

FESTA DO NUMISMATA

1.ª edição da Festa do Numismata, uma iniciativa aberta ao público em geral e especialmente dirigida a colecionadores, numismatas e demais entusiastas da moeda.



MOEDA ENGENHOSO DE D. SEBASTIÃO

Moeda com curadoria do Museu Casa da Moeda, integra a 2.ª série dos Tesouros Numismáticos Portugueses e corresponde à moeda Engenhoso de D. Sebastião. A sua adaptação ficou a cargo do escultor Rui Vásquez. O Museu assegura a curadoria desta série através da seleção de peças do seu acervo que se revestem de especial importância pelo seu valor histórico e patrimonial.



QUIZ NUMISMÁTICO

Novo jogo Quiz Numismático, produzido pela Imprensa Nacional-Casa da Moeda, em colaboração com a *Science4You*. São 50 cartas com respostas múltiplas para ficar a conhecer alguns dos tesouros numismáticos que integram o acervo do Museu Casa da Moeda.



PELA LÍNGUA E PELA CULTURA PORTUGUESAS

A Imprensa Nacional, marca editorial da Imprensa Nacional-Casa da Moeda, edita obras essenciais da cultura nacional e universal, e dessa forma preserva e amplia o património bibliográfico da língua portuguesa, assegurando-o assim às gerações futuras. Aliando tradição e contemporaneidade, a Imprensa Nacional tem vindo a reforçar a sua aposta no digital e na democratização do acesso à cultura. Em 2022, prosseguiu com a publicação de novas obras, que se somam ao já vasto catálogo oferecido, e lançou 14 novas edições em formato digital.

Atualmente, a Imprensa Nacional conta com 80 títulos recomendados pelo Plano Nacional de Leitura. Em 2022, 18 novas edições contribuíram para este número, entre elas a tradução para português, distinguida como referência no mercado editorial nacional, da *Divina Comédia*, de Dante Alighieri, assinada por Jorge Vaz de Carvalho e publicada em 2021, e o livro infantojuvenil *Pequeno e Precioso: o Cavalo-Marinho*, integrado na coleção Museu Casa da Moeda.

EM 2022

59
NOVAS OBRAS LITERÁRIAS

2
AUDIOLIVROS

57
EDIÇÕES EM PAPEL

150
NOVOS LIVROS DIGITAIS GRATUITOS NO *SITE*

2
EDIÇÕES EM FORMATO DIGITAL

ENTRE AS 18 OBRAS DISTINGUIDAS EM 2022 NO PLANO NACIONAL DE LEITURA:



ARISTIDES DE SOUSA MENDES UM HOMEM DE CORAGEM
José Jorge Letria (texto) e Alex Gozblau (ilustrações)



O ESSENCIAL SOBRE OS PORTUGUESES NO SISTEMA CONCENTRACIONÁRIO DO III REICH
Fernando Rosas, Ansgar Schaefe, António Carvalho, Cláudia Ninhos e Cristina Clímaco



***DIVINA COMÉDIA,* DANTE ALIGHIERI**
Tradução de Jorge Vaz de Carvalho, direção literária de António Mega Ferreira

IMPRENSA NACIONAL

LIVROS RECOMENDADOS PELO PLANO NACIONAL DE LEITURA

1.º semestre 2022



LER+ PLANO NACIONAL DE LEITURA

ENTRE POESIA, ENSAIOS, LITERATURA INFANTOJUVENIL, BIOGRAFIAS E LITERATURA PORTUGUESA, A **IN CONTA COM 80 TÍTULOS RECOMENDADOS** PELO PLANO NACIONAL DE LEITURA



PROMOVEMOS A CRIAÇÃO LITERÁRIA EM PORTUGUÊS

Com a criação de prémios literários a Imprensa Nacional reconhece personalidades de destaque no panorama cultural e simultaneamente promove e incentiva a criação literária em língua portuguesa, acolhendo novos autores e alargando a sua oferta editorial.

Em 2022, pela primeira vez, as candidaturas a todos os prémios decorreram exclusivamente em formato digital.

Além de um valor pecuniário, os prémios contemplam a publicação das obras vencedoras pela INCM. Este ano, foi, ainda, criado o Prémio Literário INCM/Angola, que terá a sua primeira edição em 2023, com o objetivo de selecionar trabalhos inéditos de qualidade no domínio da prosa literária.

5
PRÉMIOS LITERÁRIOS DE INCENTIVO À CRIAÇÃO LITERÁRIA EM LÍNGUA PORTUGUESA

CONHECER MAIS SOBRE OS HOMENAGEADOS, OS PRÉMIOS E OS VENCEDORES



Portugal

8.ª EDIÇÃO
Vencedor:
Joana Meirim
com *Uma Carta à Posteridade*, Jorge de Sena e Alexandre O'Neill



Moçambique

5.ª EDIÇÃO
Vencedor:
Jofredino Faife
com *Teatro de Marionetes (ou Ensaio sobre a Mecânica Descritiva da Desertificação dos Homens)*



Cabo Verde

5.ª EDIÇÃO
Vencedor:
Joaquim Arena
com *O Sabor da Água da Chuva e Outras Memórias da Amiga Perfeita*



Portugueses residentes no estrangeiro e lusodescendentes

4.ª EDIÇÃO
Vencedor:
Paulo Rodrigues Ferreira
com *Ninguém Volta ao Que Deixou*

BOLSAS DE RESIDÊNCIA LITERÁRIA DE EÇA DE QUEIROZ

Este projeto visa promover a produção literária em língua portuguesa nas modalidades de poesia, ficção narrativa, dramaturgia, banda desenhada, ensaio e obras para a infância e juventude. A atribuição desta Bolsa proporciona a estadia de um autor durante um mês em Tormes, local literário e idílico com larga tradição e que inspirou Eça de Queiroz a escrever A Cidade e as Serras.

Em 2022, na primeira edição, a iniciativa recebeu 225 candidaturas e foram atribuídas seis bolsas para criação literária.

JORNALISMO NACIONAL DE EXCELÊNCIA

Lançado em 2020 por iniciativa da INCM, o Prémio Jornalismo de Excelência Vicente Jorge Silva faz a homenagem a uma figura ímpar do jornalismo nacional, tendo como principal objetivo a distinção de trabalhos que reforcem os diferentes estilos jornalísticos da imprensa escrita, seja através da investigação, da reportagem ou da análise.

Depois do enorme sucesso da 1.ª edição, em 2022 a INCM, em parceria com o Clube de Jornalistas, voltou a celebrar a excelência e o poder do bom jornalismo na construção de uma sociedade mais informada e mais participativa todos os dias. Esta é uma iniciativa aberta a todos os profissionais de jornalismo.



1
PRÉMIO QUE ATRIBUI ANUALMENTE
UMA BOLSA DE 5 MIL EUROS
PARA INVESTIGAÇÃO JORNALÍSTICA

CONHECER MAIS SOBRE O HOMENAGEADO, O PRÉMIO E A VENCEDORA E ASSISTIR AO EVENTO

Prémio Jornalismo de Excelência Vicente Jorge Silva

2.ª EDIÇÃO — PRÉMIO JORNALISMO DE EXCELÊNCIA VICENTE JORGE SILVA

A 2.ª edição do Prémio recebeu 45 trabalhos jornalísticos, de 42 profissionais e 19 meios de comunicação social, elevando pela qualidade e diversidade de todos os trabalhos recebidos o nível de exigência dos elementos do júri Nicolau Santos, Manuel Carvalho, João Vieira Pereira, Luísa Meireles e Francisco Belard.

O trabalho vencedor foi o artigo de investigação «Por ti, Portugal, eu juro!», da autoria de Sofia da Palma Rodrigues (editora executiva), Diogo Cardoso (diretor) e Luciana Maruta (jornalista).

O júri atribuiu ainda duas menções honrosas aos trabalhos «Os 25 anos do Rendimento Social de Inserção: O RSI não é um sítio aonde eu queira voltar» de Natália Faria (jornalista) e Paulo Pimenta (fotojornalista) e «Corrupção em África? Gabriel Obiang mostra como se faz» de Micael Pereira (grande repórter).



Os troféus deste Prémio, criados pelo designer Henrique Cayatte, foram concebidos a partir de desperdícios e materiais oriundos da nossa produção gráfica e a execução foi da responsabilidade dos trabalhadores e trabalhadoras da Unidade de Produção de Moeda.

PARCERIAS PARA CHEGAR MAIS LONGE

A relação de parcerias e cooperação que a empresa sempre estabeleceu com museus, palácios, teatros nacionais, bibliotecas, grupos culturais e artísticos, ministérios, entidades, entre outros, em prol da sua missão, é reconhecidamente potenciadora de levar mais longe a nossa missão, e, por isso, tem vindo a ser aumentada de ano para ano.

Em 2022, demos continuidade à parceria com a AESE Business School que visa capacitar profissionais na área da cultura com competências avançadas de gestão. Esta parceria é diferenciadora e acrescenta valor ao conceito de «promoção da língua portuguesa», uma vez que estamos a investir numa perspetiva multiplicadora ao desenvolver competências profissionais em gestores culturais que possam depois assegurar um trabalho mais eficaz e eficiente na «promoção da língua portuguesa».

Já no âmbito da divulgação da língua e obras da cultura portuguesas no mundo, além dos prémios literários, marcamos presença em feiras ou festivais internacionais de Frankfurt, Bolonha, Cabo Verde, bem como rotativamente os de São Paulo, Rio de Janeiro, Bogotá, Paris, Londres, Guadalajara, Lima e Leipzig.

EM 2022

1 BOLSA CULTURA ATRIBUÍDA

O VALOR A ATRIBUIR COBRE ATÉ 100% DA PROPINA BASE.

AESE BUSINESS_SCHOOL

PORTUGAL NAS GRANDES FEIRAS DO MUNDO

Parcerias: Ministério dos Negócios Estrangeiros, Ministério da Cultura, Ministério da Economia, DGLAB, Instituto Camões, Turismo de Portugal e AICEP.

Com o objetivo de promover a língua portuguesa a nível internacional, em 2022 estivemos na Bienal Internacional do Livro de São Paulo e na Feira Internacional do Livro de Lima, em ambos os casos como país convidado.



POR TU GAL
PAÍS CONVIDADO · BIENAL INTERNACIONAL DO LIVRO SÃO PAULO · JULHO 2022

Outra linha de ação, também considerada no nosso plano, é a promoção e apoio a iniciativas e eventos literários e artísticos, com o objetivo de fomentar a leitura, a escrita e o conhecimento das obras literárias portuguesas bem como fomentar a participação da comunidade em eventos culturais. São exemplos os eventos realizados na Biblioteca da Imprensa Nacional, como o Clube de Leitura, a apresentação de livros, os concertos e as conferências, promovidos a solo ou em parceria, e as sessões de divulgação da literatura e dos autores junto do público jovem e sénior, a partir de leituras encenadas e leituras de textos de livros da IN.

Destaca-se, entre outros, a participação no Festival Fólio, em Óbidos, para *workshops* e apresentação de livros, bem como a presença na 92.ª edição da Feira do Livro de Lisboa para sessões de autógrafos com autores publicados pela Imprensa Nacional, e no Festival 5L, também em Lisboa.

Fora de Portugal, de referir a inauguração da exposição «Tudo o que eu quero — artistas portugueses de 1900 a 2020 —, no Centre de Création Contemporaine Olivier Debré, em Tours (França), a presença no Festival de Literatura — Mundo do Sal, em Cabo Verde, e ainda a apresentação da Série Ph., no Belgrad Photo Month, em Belgrado, na Sérvia.

EM 2022

PARTICIPAÇÃO E ORGANIZAÇÃO DE

55 EVENTOS

NACIONAIS E INTERNACIONAIS

SESSÕES DE DIVULGAÇÃO DA LITERATURA E DOS AUTORES JUNTO DOS PÚBLICOS JOVEM E SÉNIOR

Em 2022 tivemos oportunidade de efetuar 58 sessões de dinamização cultural junto de 4330 pessoas, entre alunos, professores e utentes de várias instituições e associações de cariz social (público júnior e sénior). Trabalhámos vários livros de autores como Fernando Pessoa, Sophia de Mello Breyner, Almada Negreiros, como as obras da coleção «Grandes Vidas Portuguesas», levando ao interior do País espetáculos como o baseado no livro de José Saramago, *José Saramago – Homem Rio*, na data do centenário do seu nascimento.



CULTURA E LEITURA PARA TODOS

Conscientes do papel que a tecnologia pode ter na aceleração do acesso aos bens culturais e a uma cidadania mais ativa, tem sido feita uma crescente aposta na vertente digital e tecnológica da nossa oferta cultural. Em 2020, a Imprensa Nacional lançou o seu espaço *web*, inteiramente dedicado à promoção editorial e divulgação de conteúdos culturais desenvolvidos com o objetivo de promover a língua e a cultura portuguesas.

O *site* da Imprensa Nacional permite disponibilizar gratuitamente, em formato digital, títulos do seu catálogo editorial, sendo um veículo para a democratização do acesso à cultura e à leitura. Por outro lado, a coleção de audiolivros de clássicos da literatura portuguesa permite não só responder a uma procura crescente de conteúdos áudio mas também criar condições para que invisuais e amblíopes tenham acesso ao trabalho da editora pública.

A Imprensa Nacional reforça, assim, a sua missão de serviço público, refletindo o posicionamento mais atual e contemporâneo da instituição que conta com mais de 250 anos de existência.

ACONTECEU EM 2022

425 LIVROS DIGITAIS GRATUITOS
+ 150 LIVROS

355 *PODCASTS* ÁUDIO
+ 165 EPISÓDIOS
O ESSENCIAL SOBRE A POESIA DITA

4 AUDIOLIVROS GRATUITOS
+2
O MANDARIM, DE EÇA DE QUEIROZ, E *OBRAS POÉTICAS*, DE MARQUESA DE ALORNA

27.055 SEGUIDORES
NO FACEBOOK
+2688

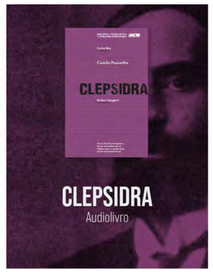
4009 CONTEÚDOS
+ 341 ARTIGOS
+8 VÍDEOS
+ 63 EVENTOS

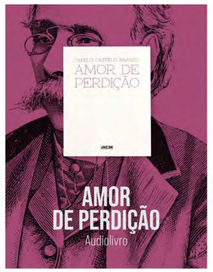
18 ESPAÇOS DE CONTEÚDOS
+ 2 INICIATIVAS INFANTOJUVENIL

2.601 SEGUIDORES
NO INSTAGRAM
+ 1270

IMPRENSA NACIONAL


















PROMOVER AÇÕES E PRODUTOS POR CAUSAS MAIORES

A INCM, consciente do seu papel enquanto organização de responsabilidade social, procura contribuir para a sociedade e fomentar, a um cada vez maior número de cidadãos, o alcance aos seus produtos, à inovação e à evolução que eles representam, tão necessários a uma sociedade justa e equilibrada.

«Para o próximo ano queremos continuar a ver crescer a Bolsa e o número de entidades parceiras, assim como receber mais contributos internos para ajustarmos as ações propostas aos interesses dos nossos voluntários e às necessidades das várias organizações com quem colaboramos»

Bárbara Vasconcelos,
Coordenadora da Bolsa de Voluntariado

INCM
BOLSA DE VOLUNTARIADO

Promover uma cultura de apoio e envolvimento ativo através do voluntariado corporativo é mais uma forma de promover o impacte positivo nas comunidades onde estamos inseridos e, ainda, de proporcionar às nossas pessoas, respetivos familiares, reformados e parceiros da empresa condições para elas próprias se envolverem e conhecerem algumas necessidades sociais existentes. Alinhada com a Declaração de Compromisso de Responsabilidade Social, a Bolsa de Voluntariado da INCM, criada em 2021, tem como objetivo promover uma cultura de apoio e envolvimento da organização na comunidade. Como associados da Grace — Empresas Responsáveis, desde 2014, procuramos alinhar as melhores práticas nestas matérias e unir esforços para um maior impacte na sociedade.

UM ANO DE BOLSA DE VOLUNTARIADO INCM

Criada há um ano, conta com 75 voluntários, e oferece às nossas pessoas a possibilidade de utilizarem horas do seu horário de trabalho para investir na comunidade, apoiando quem mais precisa. É um mecanismo facilitador da geração de impacte positivo e envolvimento na comunidade da família INCM.

Para assinalar o Dia Internacional do Voluntariado, data instituída pelas Nações Unidas e assinalada no dia 5 de dezembro, a Bolsa de Voluntariado da INCM promoveu dois encontros, juntando os voluntários da empresa. Foi possível presenciar o testemunho de Isabel Jonet, presidente da Federação Portuguesa dos Bancos Alimentares Contra a Fome e da ENTRAJUDA.

75
VOLUNTÁRIOS

24H/ANO
PARA TODOS EM VOLUNTARIADO CORPORATIVO

9
VOLUNTARIADO DIGITAL NO NOSSO CATÁLOGO

DEZENAS
DE AÇÕES DE VOLUNTARIADO PRESENCIAL









Paralelamente, e no âmbito da responsabilidade social, foram realizadas recolhas de bens e diversas iniciativas de voluntariado corporativo e de teambuilding que têm aproximado as várias equipas da INCM de diferentes organizações de cariz social.

ACONTECEU EM 2022

44 AÇÕES
DE APOIO SOCIAL

32 ENTIDADES
IMPACTADAS

+ DE 4000
BENS DOADOS

+ 18.000 €
EM DONATIVOS MONETÁRIOS DA EMPRESA

CARTÃO NACIONAL DE VOLUNTÁRIO

A INCM desenvolveu uma aplicação que permite disponibilizar o Cartão de Voluntário, tratando-se de uma aplicação *user-friendly* associada a um Portal de Voluntário, acessível através de qualquer dispositivo.

Neste portal existem funcionalidades dedicadas aos voluntários e às organizações promotoras de voluntariado, sendo possível fazer a gestão e o registo do trabalho voluntário em Portugal.



DOAÇÃO NO ÂMBITO DA EMERGÊNCIA SOCIAL — UCRÂNIA

Doação à Associação de Ucranianos em Portugal, destinado à aquisição de bens essenciais.

IMPRESSÕES SOLIDÁRIAS

Livro Manicómio
Livro Pinho
Plano Nacional Contra o Racismo
Comissão para a Cidadania e Igualdade de Género
Livro Make-A-Wish

CAMPANHA CONTRA A POBREZA HIGIÉNICA

Doação de bens de higiene íntima à AMI (Assistência Médica Internacional)

DOAÇÃO DE LIVROS INFANTOJUVENIS

Ação de *teambuilding* com o Centro Comunitário de Torres Vedras

INICIATIVA SOLIDÁRIA DE ANIVERSÁRIO DA INCM

Iniciativa solidária com várias ações distintas, nas instalações da Associação CAIS

VISITA DOS JOVENS DA ASSOCIAÇÃO ACREDITAR À INCM

Um grupo de seis jovens da Acreditar tiveram a oportunidade de visitar a Unidade Gráfica de Segurança

CAMPANHA DE NATAL

Doação das nossas pessoas e da empresa à Acreditar

CAMPANHAS DE DOAÇÃO DE BENS EM FIM DE VIDA

Mobiliário (AMI, CAIS, Centro Sagrada Família, Lar dos Cegos, APPACDM), *dossiers* (Quinta Essência, Semear, APPACDM, LIGA, ENTRAJUDA), telefones (EB O Leão de Arroios, ENTRAJUDA, Centro Bem Estar Arrouquelas), material informático (EB O Leão de Arroios, Centro Bem Estar Arrouquelas, APPACDM, ENTRAJUDA, CAIS, Centro Sagrada Família, Fundação Lar de Cegos), Material Clínico (UMP, Fundação Lar de Cegos), Paletes (CAIS), Fardamento (AMI, CAIS Recicla).

9.
CAMINHAMOS RUMO A UM FUTURO SUSTENTÁVEL

A PROTEÇÃO DO AMBIENTE É UMA PRIORIDADE.
O QUE FAZEMOS HOJE É UM LEGADO
PARA AS FUTURAS GERAÇÕES.

Ao encerrarmos mais um ano, é importante partilhar com todas as nossas pessoas, clientes e parceiros a nossa visão para o futuro. Desde a sua fundação, o nosso compromisso com a sustentabilidade tem sido uma parte integrante da nossa identidade, cultura e missão, e estamos entusiasmados por levar este compromisso ainda mais longe nos próximos anos.

O mundo está em constante mudança e a INCM não é exceção. Por isso, pretendemos continuar a aprofundar a evolução do negócio e a transformação da INCM. Esta necessidade surge da adaptação a um contexto global de incerteza, transição digital e crise ambiental. Estamos conscientes de que o sucesso futuro da INCM depende da nossa capacidade de nos adaptarmos a estas mudanças e de respondermos com eficácia aos novos desafios.

Para dar resposta a estes desafios, manteremos a aposta em iniciativas estratégicas de transformação do negócio, como a digitalização e internacionalização da atividade. Através destas iniciativas, conseguimos tornar-nos mais competitivos, inovadores e eficientes, permitindo-nos oferecer produtos e serviços de qualidade superior e com um maior valor acrescentado. Ao mesmo tempo, estaremos atentos às mudanças nas nossas capacidades internas, nomeadamente na crescente especialização e sofisticação das funções comerciais, produtivas e de suporte da empresa. Estas mudanças resultaram nos últimos anos na criação de novas estruturas produtivas e na segmentação das atividades comerciais e de serviço ao cliente.

A par deste movimento já em curso, entendemos ser indispensável evoluir a dimensão transversal de gestão por áreas de negócio, clarificando o posicionamento externo da instituição nas suas principais ofertas de produtos e serviços. Esta evolução permitir-nos-á uma maior transparência e eficácia na gestão dos recursos e uma maior flexibilidade e capacidade de adaptação aos desafios futuros.

Por último, queremos continuar a manter um diálogo aberto e transparente com todas as partes interessadas na nossa empresa, desde as nossas pessoas, clientes, fornecedores, acionistas, comunidades locais e sociedade em geral. Através deste envolvimento, podemos identificar oportunidades e desafios, bem como encontrar soluções inovadoras e sustentáveis que agreguem valor para todas as partes envolvidas.

Estamos comprometidos em manter a nossa liderança e crescimento sustentável, através de uma abordagem estratégica e de uma constante adaptação às mudanças do mercado. A INCM tem uma missão clara e é guiada por valores sólidos que colocam a sustentabilidade no centro das suas ações.

Estamos entusiasmados com o futuro e com os desafios que se avizinham e acreditamos que, com a colaboração de todos, podemos atingir os nossos objetivos de criação de valor social, ambiental e económico e contribuir para um desenvolvimento sustentável.



SOBRE O RELATÓRIO

Neste relatório a INCM apresenta o Desafio Estratégico de Sustentabilidade da empresa, identificando, em cada tema, o seu principal contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas.

Procurando dar resposta aos temas mais relevantes nas dimensões económica, ambiental, cultural e social para a INCM e para as suas partes interessadas, este relatório dá a conhecer os resultados e os indicadores mais relevantes da estratégia escolhida com vista à prossecução da capacidade de a empresa se reinventar e progredir continuamente, de forma ágil, mas segura, num cenário cada vez mais competitivo, complexo e em grande transformação.

Março 2023

ÂMBITO

O relatório inclui informações e indicadores de desempenho referentes à INCM, abrangendo a totalidade da sua atividade e áreas de negócio, bem como todos os *sites* em que opera, com destaque para o ano de 2022.

DECRETO-LEI N.º 89/2017

Este relatório dá cumprimento às obrigações de divulgação de informações não financeiras e sobre diversidade preconizadas no Decreto-Lei n.º 89/2017, de 28 de julho.

PARA CONTACTO

Para mais informações poderá consultar:
Website: www.incm.pt
E-mail: sustentabilidade@incm.pt
Telefone: +351 217 810 893

GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)

Este relatório foi elaborado com referência às Normas GRI, sendo as respostas aos respetivos indicadores apresentadas na tabela GRI, em anexo.

TAXONOMIA EUROPEIA

Este relatório apresenta o reporte de elegibilidade e alinhamento de atividades com a Taxonomia Ambiental da União Europeia, com base no Regulamento da Taxonomia (UE) 2020/852, no «Ato Delegado do Clima» [(UE) 2021/2139 da Comissão de 4 de junho de 2021], anexos I e II, e no artigo 8.º do «Ato Delegado do Artigo 8.º» [(EU) 2021/2178 da Comissão de 6 de julho de 2021)].

ANEXOS
TABELA ODS



Postos Médicos Privativos (edifícios CM e IN): Clínica Geral/Nutrição/Enfermagem/Ginecologia e Análises Clínicas;

Rede de Prestadores Convencionados: Prestadores que aplicam na íntegra a tabela de honorários da INCM;

Rede de Entidades Protocoladas: Preços praticados superiores à tabela de honorários da INCM, mas inferiores ao mercado;

Comparticipações (Clínica livre): Comparticipações dadas a trabalhadores e trabalhadoras para tratamentos com entidades sem contrato;

Comparticipações (taxas SNS, material médico);

Campanhas de vacinação, rastreios e doação de sangue;

Assistência Medicamentosa: Adiantamento no pagamento de medicamentos;

Serviços Sociais concedidos a trabalhadores e trabalhadoras, descendentes, aposentados/reformados);

Campanhas e iniciativas para a promoção da saúde (vacinação e recolha de sangue nas suas instalações, desafio ser saudável, Prato Ponto, aulas de yoga, Corrida INCM, App de saúde mental);

Ações de incentivo a boas práticas e qualidade de vida (Dia desafio ser saudável, Ementa diária com uma opção mais saudável — Prato Ponto, Dia Nacional de Prevenção e Segurança no Trabalho, Um dia a pedalar, porque não?);

Possibilidade de adesão aos Serviços Sociais aos familiares dos beneficiários e beneficiárias, para acesso a descontos nas prestações de cuidados de saúde pelas entidades convencionadas ou protocoladas com a empresa;

Aposta da empresa na formação: Investimento de 295.000 euros;

O plano de formação contempla formações, de vários âmbitos, por meio de várias tipologias (sala, *e-learning*, *on-job*), com o objetivo de desenvolver competências de natureza técnica, comportamental, de gestão e ainda de liderança aos trabalhadores e trabalhadoras;

A empresa recebe estagiários (estágios profissionais e curriculares) contribuindo para a ingressão no mercado de trabalho de jovens qualificados bem como apoia a continuidade dos seus estudos e o desenvolvimento das suas teses na empresa. Em 2022 recebeu 16 estagiários;



As ações de formação abrangem todas as pessoas, sem qualquer distinção: Homens: 14.295,5h; Mulheres: 14.103h; Total: 28.398,5h;

A empresa dá apoio regular a bibliotecas, universidades e centros de competência, nacionais e internacionais;

A empresa oferece um subsídio para aquisição de livros escolares dos filhos dos trabalhadores e trabalhadoras - 411 subsídios em 2022;

Programa INCM Qualifica — programa para apoiar trabalhadores e trabalhadoras a completar o ensino secundário, por forma a melhorar o seu nível de qualificações e aumentar o seu potencial de valorização profissional na empresa;

Foram incluídas mais 18 edições Imprensa Nacional no Plano Nacional de Leitura, contando com 80 edições no total;

Plano de igualdade de género para 2022 disponível publicamente em https://www.incm.pt/portal/incm_igenero.jsp;



A INCM tem um Código de Ética e de Conduta que define padrões éticos e deontológicos aceites e praticados pela empresa, e um canal de reporte direto etica@incm.pt;

O Código de Ética e de Conduta bem como o canal de ética estão sempre disponíveis, para internos na intranet, para externos na página oficial da INCM: https://www.incm.pt/portal/incm_codetica.jsp;

Internamente o Comité de Ética é o órgão independente responsável por promover a aplicação e a evolução do Código de Ética e de Conduta e pela gestão de todas as questões reportadas;

A evolução nas carreiras profissionais, respetivos patamares e condições de evolução estão estabelecidas no Acordo de Empresa, não existindo nenhuma categoria profissional com diferenciações salariais relacionadas com o género;

Em 2022 existiu uma revalidação na norma NP 4552 — Sistema de Gestão da Conciliação entre a Vida Profissional, Familiar e Pessoal, compromisso assumido com a assinatura do Pacto de Conciliação;

A INCM adere à Meta Nacional para a Igualdade de Género: https://globalcompact.pt/index.php/pt/advocacy/calls-to-action/meta-nacional-para-a-igualdade-de-genero;

O Plano de Formação de 2022 integrou um módulo de formação sobre Igualdade de Género, promovida pela CITE - Comissão para a Igualdade no Trabalho e no Emprego;

Monitorização dos consumos de água e reutilização de água em alguns processos produtivos;

Os efluentes são depositados nos coletores municipais de Lisboa, que estão sujeitos a monitorização anual;

6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO	7 ENERGIAS RENOVÁVEIS E ACESSÍVEIS	8 TRABALHO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÓMICO	
Adesão ao sistema *waterbeep* da EPAL, nos dois grandes edifícios industriais, que permite a ligação direta ao seu sistema da EPAL para acompanhamento em tempo real, e com alertas de desvios nos consumos;	Medidas de racionalização energética: – Formação e sensibilização dos trabalhadores e trabalhadoras; – Monitorização de consumos: Ampliação e reestruturação do sistema de monitorização e controlo de consumos; – Ar comprimido: Redução de fugas; – Iluminação: Substituição da iluminação existente por LED e instalação de mais sensores de presença; – Otimização de processos;	O crescimento do negócio com o menor impacte ambiental, baseado num princípio da precaução, é uma preocupação da empresa. A INCM faz a monitorização de indicadores ambientais e tem medidas para a redução dos seus impactes. São evidência dessa responsabilidade a certificação ambiental pela ISO 14001;	Sistema de Serviços Sociais oferece um conjunto alargado de benefícios a todos os trabalhadores e trabalhadoras, seus descendentes e ainda aos reformados/aposentados (saúde, apoio à família, apoio à formação pessoal e dos descendentes, apoio financeiro, ...);
Realização de Auditoria Hídrica e de Materiais e desenvolvimento do Plano de Eficiência Hídrica e de Materiais;	Renovação do parque industrial e evolução de linhas de produção - Indústria 4.0, contribuem para o uso mais eficiente de energia;	Plano de Investimentos em 2022: – Investimento de conservação e remodelação (26%); – Investimento de renovação do parque industrial (13%); – Investimento em soluções tecnológicas (16%); – Investimento em soluções para clientes (9%); – Investimento em inovação, investigação e desenvolvimento (14%); – Investimento para reestruturação e otimização produtiva (20%); – Investimento de mobiliário e equipa. administrativo (3%);	Para garantir as condições de segurança e saúde nas atividades desenvolvidas na empresa a INCM tem uma área de Segurança e Saúde do Trabalho (SST). A atuação passa pela identificação e avaliação das condições de cada posto de trabalho, pela disponibilização das medidas e equipamentos de proteção coletivos e individual, a par da permanente realização de ações de sensibilização e formação;
Planos de Racionalização Energética abrange todos os edifícios;	Instalação de painéis solares fotovoltaicos para produção de energia na cobertura do edifício da Casa da Moeda vai permitir a produção anual aproximada de 623 MWh de energia;	Instalação de painéis solares fotovoltaicos para produção de energia na cobertura do edifício da Casa da Moeda vai permitir a produção anual aproximada de 623 MWh de energia;	A INCM é uma empresa com produção industrial, que fornece produtos e serviços essenciais ao funcionamento do Estado português;
	Contrato de Energia 100% Verde, desde 2021;	Todos os trabalhadores e trabalhadoras são abrangidos pelo acordo coletivo - Acordo Empresa (AE), celebrado pela INCM e as organizações sindicais representativas;	Gerou em 2022 um valor económico de 124,01 milhões de euros e emprega 724 pessoas, sendo 718 a vínculo permanente;
	Crescimento sustentado do volume de negócios fruto da estratégia de aposta na inovação e de novos produtos onde se incluem as emergentes soluções de segurança digital para identificação e autenticação, a certificação digital e as infraestruturas de chave pública, a par do continuado esforço de internacionalização da empresa;	A empresa privilegia os vínculos laborais permanentes - 99%;	
	Volume de negócios de 2022 é de 124,01 milhões de euros;	A INCM desenvolve as suas operações em Portugal, sendo por isso abrangida ao cumprimento da legislação laboral portuguesa. Adicionalmente tem um Código de Ética e de Conduta, disponível na sua página oficial (https://www.incm.pt/portal/incm_codetica.jsp), que define os padrões éticos e deontológicos aceites e praticados pela empresa, e estes princípios são vertidos nas suas políticas e práticas internas;	
	Relação de cooperação com as suas congéneres Imprensa Nacional de Cabo Verde e Imprensa Nacional de Angola;		



A INCM segue as melhores práticas de gestão e de produção, para a garantia de fornecimento de produtos de qualidade e de segurança, sendo por isso uma empresa certificada nas normas da Qualidade (ISO 9001), na Produção Gráfica de Segurança (ISO 14298); Segurança da Informação — cartão tacógrafo (ISO 27001);

Plano de Investimentos em 2022:
– Investimento de conservação e remodelação (26%);
– Investimento de renovação do parque industrial (13%);
– Investimento em soluções tecnológicas (16%);
– Investimento em soluções para clientes (9%);
– Investimento em inovação, investigação e desenvolvimento (14%);
– Investimento para restruturação e otimização produtiva (20%);
– Investimento de mobiliário e equipa . administrativo (3%);

A inovação é um pilar estratégico da INCM — contou com um investimento em 2022 de mais de 1 milhão — mais de 8 milhões desde 2014;

22 projetos de I&I, 1 tecnologias patenteadas, 2 marcas registadas;

A inovação baseia-se numa estratégia de inovação aberta (interna e externa);

Rede externa é constituída por 59 parceiros (universidades, centros de investigação e startups) e 80 investigadores a trabalhar atualmente em projetos;

INCM distinguida com o APIGRAF PRÉMIO DE INOVAÇÃO 2022;



Promoção de recrutamento inclusivo;

Membro fundador do Fórum Igualdade de Género nas Empresas (IGen);

A INCM produz boletins de voto com matriz Braille (no último processo eleitoral);

Concessão de direito aos trabalhadores e trabalhadoras de quatro dias em horas para assistência à família;

A INCM tem um Código de Ética e de Conduta que define padrões éticos e deontológicos aceites e praticados pela empresa, e um canal de reporte direto etica@incm.pt;

O Código de Ética e de Conduta bem como o canal de ética estão sempre disponíveis, para internos na *intranet*, para externos na página oficial da INCM (https://www.incm.pt/portal/incm_codetica.jsp);

Internamente o Comité de Ética é o órgão independente responsável por promover a aplicação e a evolução do Código de Ética e de Conduta e pela gestão de todas as questões reportadas;

A evolução nas carreiras profissionais, respetivos patamares e condições de evolução estão estabelecidos no Acordo de Empresa, não existindo nenhuma diferenciação de pessoas;

Em 2022 existiu a revalidação da norma NP 4552 — Sistema de Gestão da Conciliação entre a Vida Profissional, Familiar e Pessoal, compromisso assumido com a assinatura do Pacto de Conciliação;

Em 2022 foram disponibilizados mais dois audiolivros gratuitamente: *O Mandarim*, de Eça de Queirós, e *Obras Poéticas*, de Marquesa de Alorna;

A INCM em 2021 implementou uma bolsa de voluntariado corporativo para apoiar instituições de solidariedade social, que promovem a inclusão social e a redução das desigualdades. Em 2022 contou com 75 voluntários;

A INCM, por via de várias iniciativas internas, bem como por ação voluntária, fez doações monetárias e em géneros a várias instituições de solidariedade social que atuam no combate a emergências sociais e inclusão. São exemplos a Comunidade Vida e Paz, SEMEAR, CAIS, Banco Alimentar, Fundação Lar dos Cegos, Acreditar, AMI);

A INCM participou no grupo de trabalho «Comunidade de Práticas Diversity@Work», projeto liderado pela Fundação Aga Khan Portugal;



A edição de obras essenciais da cultura portuguesa e universal é uma incumbência da INCM. O Estado garante assim a transmissão, entre gerações, do património bibliográfico da língua portuguesa e proporciona a edição de novas obras que o enriquecem continuamente;

A INCM disponibiliza gratuitamente 425 livros, 4 audiolivros e uma vasta quantidade de conteúdos culturais e históricos no *site* da IN;

Criação de uma coleção de audiolivros de clássicos da literatura portuguesa. Em 2022 foram disponibilizados gratuitamente mais dois audiolivros;

A INCM tem aberta ao público a Biblioteca INCM, no edifício da Imprensa Nacional;

A Biblioteca promove eventos culturais, totalmente gratuitos, em colaboração com parceiros institucionais e culturais (Artistas Unidos, a Orquestra Metropolitana de Lisboa, a RTP, entre outros);

A INCM é uma empresa promotora da língua portuguesa e promove a internacionalização dos autores e património bibliográfico da língua portuguesa;

A IN tem instituído cinco prémios literários:
– Prémio Imprensa Nacional/Vasco Graça Moura;
– Prémio Imprensa Nacional/Ferreira de Castro;
– Prémio Literário Arnaldo França;
– Prémio Imprensa Nacional/Eugénio Lisboa;
– Prémio Literário INCM/Angola;

A IN tem vários projetos:
– Parceria com a AESE Business School;
- Projeto Portugal nas grandes feiras do mundo;
- Projeto Bolsas de Residência Literária de Eça de Queiroz;



O crescimento do negócio com o menor impacte ambiental, baseado num princípio da precaução, é uma preocupação da empresa. A INCM faz a monitorização de indicadores ambientais e tem medidas para a redução dos seus impactes. São evidência dessa responsabilidade a certificação ambiental pela ISO 14001;

A estratégia de melhoria da eficiência interna tem como objetivo otimizar a organização dos processos de gestão, produtivos e logísticos. Este objetivo traduzir-se-á em ganho de rentabilidade, desburocratização, eficiência energética e de recursos;

Uso sustentável do plástico pela aquisição de jarros e copos de vidro para as salas de reuniões, assim como a substituição dos copos de água de plástico por copos de papel nos locais comuns e substituição de bebedouros por equipamentos com água da rede;

Redução de consumo de papel e consumíveis de impressão pela adoção de uma política de impressão ambientalmente responsável, bem como pela promoção da desmaterialização de documentos, processos e fluxos de informação e implementação de softwares que estão, ao mesmo tempo, associados ao objetivo de simplificação administrativa;

Utilização de cláusulas ambientais nos contratos de fornecimento de bens ou serviços, tais como: Cumprimento da legislação ambiental portuguesa para todos os contratos, e em alguns, ainda, critérios como certificação energética ou outros certificados ecológicos (FSC, Eco Label);

Incentivo ao *marketing* digital e de economia circular como, por exemplo, a reutilização do refugo de produção para a criação de bens de consumo e venda, a doação de suportes de comunicação (lonas, *roll-ups*) a clientes, por forma a desincentivar o seu abate, e a reutilização de mensagens, *slogans* e comunicações;

Promoção de ações de sensibilização e formação no que diz respeito ao uso sustentável de recursos e à reciclagem, a qual já é prática regular na empresa;

Resíduos enviados para valorização: Total: 98% (100% dos resíduos não perigosos; 49% dos resíduos perigosos);

Realização de Auditoria Hídrica e de Materiais;

A INCM faz a monitorização de indicadores ambientais e tem medidas para a redução dos seus impactes. São evidência dessa responsabilidade a certificação ambiental pela ISO 14001. Quanto à utilização de energia, os combustíveis fósseis representam apenas 8% dos consumos totais;

A INCM assinou o Pacto de Mobilidade Empresarial e o Compromisso de Lisboa Capital Verde Europeia, com medidas que levarão à redução de emissões da empresa e da cidade (13 medidas propostas);



Neste momento a INCM tem a frota automóvel de ligeiros de serviço elétrica — cinco veículos;

A INCM tem um plano de racionalização energética, com o objetivo de tornar energeticamente mais eficientes infraestruturas, processos e máquinas;

Utilização de critérios ambientais em alguns procedimentos de contratação pública, nomeadamente a aquisição de produtos com certificados energéticos e ecológicos;

Em 2021 a INCM celebrou contrato de fornecimento de energia verde (proveniente de energia renováveis), sendo que em 2022 a energia consumida foi 100% verde. Em 2022, a INCM realizou a primeira ação de voluntariado corporativo da empresa: «Da Semente à Arvore, Mãos na Terra»;



A INCM é uma empresa que fornece produtos e serviços essenciais para o funcionamento do Estado português, essenciais à democracia e à segurança dos cidadãos: Gráfica de Segurança e Segurança Digital, Publicações Oficiais, Produção de Moeda, Contrastarias;

A intervenção da INCM vai além-fronteiras, sendo por isso uma empresa que fornece produtos de alto valor aos cidadãos e Estados dos países para onde exporta, principalmente os menos desenvolvidos, são exemplos:
– KPI (*Public Key Infraestruture*);
– Produção de Passaporte para Turquemenistão, Moldávia, São Tomé e Príncipe, Cabo Verde;
– Moedas para Estónia, Geórgia e Arménia;
– Cartão Nacional de Identificação Eletrónico, Título de Residência para Estrangeiros e Selos Brancos para Cabo Verde;
– Em 2020 e 2021 destaca-se o contrato de produção e operação do sistema de passaporte para a República dos Camarões; contrato com a Imprensa Nacional de Angola com o projeto «Uma nova unidade de produção» e venda aos operadores económicos de selos fiscais para tabaco e bebidas alcoólicas em Angola;

A INCM tem um Código de Ética e de Conduta que define padrões éticos e deontológicos aceites e praticados pela empresa, e um canal de reporte direto: etica@incm.pt. O Código de Ética e de Conduta bem como o canal de ética estão sempre disponíveis, para internos na *intranet*, para externos na página oficial da INCM (https://www.incm.pt/portal/incm_codetica.jsp);

Internamente o Comité de Ética é o órgão independente responsável por promover a aplicação e a evolução do Código de Ética e de Conduta e pela gestão de todas as questões reportadas;



A INCM é signatária do Compromisso *Call to Action: Anti-Corruption and the Global Development Agenda* e elabora um Plano de Gestão de Riscos de Corrupção e Infrações Conexas, disponível no *website* https://incm.pt/portal/incm_gr.jsp;	Parcerias para eventos culturais gratuitos divulgados na Biblioteca com colaboração de Artistas Unidos, Orquestra Metropolitana de Lisboa, RTP, Instituto de História Contemporânea da FCSH/UNL, PEN Clube Português, Instituto Italiano da Cultura, ANACOM, entre outros;
A INCM tem desenvolvido vários projetos de inovação e implementado nos seus produtos tecnologias com altos impactes no combate ao crime e contrafação, como por exemplo a tecnologia *UniCode*, *Unimark*, *Trust-Face*, *Facing*, entre outros;	Assinatura do Pacto de Mobilidade Empresarial e do Compromisso de Lisboa Capital Verde Europeia, com medidas que levarão à redução de emissões da empresa e da cidade (13 medidas propostas);
A INCM tem neste momento um projeto de inovação — IDINA no âmbito da identificação, vencedor do prémio IN3+, que tem como objetivo contribuir para o ODS 16.9 — fornecer identidade legal para todos, incluindo o registo de nascimento;	Membro fundador do Fórum Igualdade de Género nas Empresas (IGen);
Relação de cooperação com as suas congéneres Imprensa Nacional de Cabo Verde e Imprensa Nacional de Angola;	A INCM é uma das empresas bandeira do Programa «3 em Linha» que se assumem como precursoras na implementação de sistemas de gestão que promovam um maior equilíbrio entre a vida profissional, pessoal e familiar — em 2022 a INCM encontra-se certificada pela NP 4552;
Internacionalização dos autores e património bibliográfico da língua portuguesa:	Rede de inovação externa constituída por 56 parceiros (universidades, centros de investigação e startups) e cerca de 80 investigadores a trabalhar atualmente em projetos. 39 projetos de I&I (4 projetos H2020);
Protocolo com o Camões — Instituto da Cooperação e da Língua, I. P., e a Direção-Geral do Livro, dos Arquivos e das Bibliotecas;	Colaboração na criação da plataforma para a RELI, uma associação de apoio às pequenas livrarias;
Prémios literário Ferreira de Castro em parceria com o Ministério dos Negócios Estrangeiros (residentes no estrangeiro e lusodescendentes);	

ANEXOS
TABELA GRI

STD. GRI Indicador n.º	Descrição do indicador (PT)	Localização / Resposta / Omissão	Resposta DL 89/2017	ODS
GRI 2	**CONTEÚDOS GERAIS 2021**			
1	**A organização e as suas práticas de reporte**			
2-1	Detalhes da Organização	Nome: Imprensa Nacional-Casa da Moeda, S. A. (INCM) Estrutura societária e forma jurídica: Sociedade Anónima de Capitais Públicos Sede: Avenida António José de Almeida, 1000-042 Lisboa Países onde opera: Capítulo: «A Imprensa Nacional Casa da Moeda em 2022» (subcapítulo «Onde Estamos»)	●	
2-2	Entidades incluídas no reporte de sustentabilidade	A informação apresentada inclui todos os negócios da INCM. Nos casos específicos em que o âmbito do reporte é referente a apenas algumas entidades dentro da INCM, essa informação aparece identificada.	●	
2-3	Período do relatório, frequência e ponto de contacto	A INCM publica o seu relatório de sustentabilidade anualmente. Este relatório diz respeito aos resultados correspondentes ao período de 1 de janeiro de 2022 a 31 de dezembro de 2022. Pedidos de informação relativos ao Relatório de Sustentabilidade devem ser enviados para: sustentabilidade@incm.pt.	●	
2-4	Reformulações de informações	As alterações ou reformulações face aos períodos de reporte anterior estão assinaladas nas notas correspondentes a cada um dos indicadores.	●	
2-5	Verificação externa	O Relatório de Sustentabilidade e respetiva informação de sustentabilidade apresentada não foi alvo de verificação externa.	●	

2	**Atividades e trabalhadores e trabalhadoras**		
2-6	Atividades, cadeias de valor e outras relações comerciais	Setores de atividades em que a INCM atua: Capítulo: «A Imprensa Nacional Casa da Moeda em 2022» (subcapítulo «As Nossas Marcas») Cadeia de valor: Devido à natureza da INCM, a maior parte dos seus fornecedores de compras diretas encontra-se fora de Portugal e desenvolve operações em segmentos de mercado muito específicos, como os materiais de segurança. No entanto os fornecedores estrangeiros são maioritariamente europeus. Ainda assim, é em Portugal que se encontra o nosso maior valor de compras 67%, os fornecedores estrangeiros representam 33%. Em termos de relação comercial, os nossos principais fornecedores são já de longa data. Principais tipologias de fornecedores para os principais negócios: Discos para moeda; *Chips* para cartões; Transportes; Equipamentos industriais. Principais 5 nacionalidades em n.º de compras: Portugal, Alemanha, Espanha, Suíça, Grã-Bretanha. Principais 5 nacionalidades em valor de compras: Portugal, Alemanha, Espanha, França, Áustria. Total de fornecedores: 1438 (+ 70 fornecedores que 2021) Total de custos com fornecedores: 73.581 milhares de euros Custos com fornecedores nacionais: 67% (+9% que 2021) Custos com fornecedores estrangeiros: 33% (- 20% que 2021)	●
2-7	Trabalhadores e Trabalhadoras	Capítulo: «As Nossas Pessoas» **Nota metodológica:** No ano de 2021 alteramos a nossa análise face às contabilizações de recursos humanos, no sentido de estas representarem melhor a realidade da empresa. Ou seja, as contabilizações passam a incluir os ativos em regime de cedência de interesse público (ACIP), bem como as comissões de serviço e órgão de gestão como internos da empresa. Estes ativos, embora tenham um regime especial, contribuem diariamente nas atividades da empresa e por isso devem ser incluídos nas contabilizações internas da empresa. Assim: **Permanentes:** inclui os permanentes da INCM e os ACIPs; **Contratados a termo:** inclui contratos a termo INCM, comissões serviço e órgãos de gestão.	●

De forma a manter o rigor na nossa análise e fazer comparações anuais e análises de tendência, foram recalculados os três anos anteriores segundo os mesmos pressupostos, como exposto nos quadros seguintes:

Trabalhadores e trabalhadoras por contrato de trabalho e género:

		2020	2021	2022
Permanentes	Homens	356	382	389
	Mulheres	308	327	329
	Subtotal	**664**	**709**	**718**
Contratados a termo	Homens	28	9	4
	Mulheres	25	6	2
	Subtotal	**53**	**15**	**6**
Total		**717**	**724**	**724**
Estagiários	Homens	9	3	11
	Mulheres	5	9	5
Total		**14**	**12**	**16**

Trabalhadores e trabalhadoras por contrato de trabalho e dispersão geográfica:

		2020	2021	2022
Permanentes	Lisboa	601	627	654
	Porto	59	58	60
	Coimbra	4	4	4
	Subtotal	**664**	**689**	**718**

Contratados a termo	Lisboa	52	34	6
	Porto	1	1	0
	Coimbra	0	0	0
	Subtotal	**53**	**35**	**6**
Total		**717**	**724**	**724**

Estagiários	Lisboa	12	10	15
	Porto	2	2	1
	Coimbra	0	0	0
Total		**14**	**12**	**16**

Trabalhadoras e trabalhadores por regime de horário laboral:

Colaboradores		**2020**	**2021**	**2022**
Full-time	Homens	384	391	393
	Mulheres	333	333	331
	Subtotal	**717**	**724**	**724**
Part-time	Homens	0	0	0
	Mulheres	0	0	0
	Subtotal	**0**	**0**	**0**
Total		**717**	**724**	**724**

Estagiários		2020	2021	2022
Full-time	Homens	9	3	11
	Mulheres	5	9	5
	Subtotal	**14**	**12**	**16**
Part-time	Homens	0	0	0
	Mulheres	0	0	0
	Subtotal	**0**	**0**	**0**
Total		**14**	**12**	**16**

2-8	Trabalhadores que não são empregados	As atividades da INCM são quase na totalidade realizadas por trabalhadores internos e trabalhadoras internas. Atualmente, a INCM não recolhe informação relativa aos trabalhadores que não são empregados, tendo sido apenas ocupados, em média, 48 postos de trabalho mensalmente em regime de trabalho temporário. Existem também prestadores de serviços de consultoria, segurança, limpeza e cantina.	●
3	***Governance***		
2-9	Estrutura de *governance* e composição	Capítulo «*Governance* para um Futuro Sustentável» (subcapítulo «Modelo de Governo» e «Estrutura Organizacional»). Informação disponível em: Relatório e contas de 2022.	
2-10	Nomeação e seleção do órgão de *governance* hierarquicamente mais elevado	Informação disponível em: Relatório e contas de 2022. Compete à Assembleia Geral, nos termos da alínea *d*) do n.º 2 do artigo 12.º dos Estatutos da INCM, aprovados a 30 de dezembro de 2015, eleger os titulares dos órgãos sociais. O Presidente do Conselho de Administração poderá ser substituído nas suas faltas e impedimentos pelo vogal que, para o efeito, o Conselho haja designado de acordo com o n.º 2 do artigo 18.º dos referidos Estatutos. As substituições dos restantes membros serão remetidas para a legislação aplicável.	●

2-11	Presidência do órgão de *governance* hierarquicamente mais elevado	Informação disponível em: Relatório e contas de 2022.	●
2-12	Papel do órgão de *governance* hierarquicamente mais elevado na supervisão da gestão de impactes	O Conselho de Administração (CA) é o órgão responsável pela aprovação dos objetivos e políticas de gestão, elaboração e aprovação do plano estratégico e de negócio, relatório e contas anuais, relatório de sustentabilidade, relatórios financeiros e orçamentos, por estabelecer a organização interna da empresa e elaborar os regulamentos e as demais instituições convenientes para uma boa gestão. Mais informações consultar: Relatório e contas de 2022.	●
2-13	Delegação de responsabilidade da gestão de impactes	Capítulo «*Governance* para um Futuro Sustentável» (subcapítulo «Gerir o Risco»). A sustentabilidade na INCM está sob direção do Conselho de Administração, e coordenação da Comissão de Coordenação Estratégica (CCE), sendo orientada pelo Comité de Sustentabilidade. O Comité de Sustentabilidade é o órgão consultivo que apoia o Conselho de Administração na integração dos princípios ESG (*Environmental, Social e Governance*) na estratégia e no processo de gestão da empresa, de modo a alinhar a INCM com as melhores práticas e garantir um desempenho sempre mais sustentável. A gestão operacional é realizada pelo *Chief Sustainability Officer*, que assume a responsabilidade pela visão transversal da sustentabilidade e dos critérios ESG, pelo seu reporte e pela promoção da interação entre os gestores específicos de cada dimensão para a operacionalização da estratégia definida.	
2-14	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de *governance* no relatório de sustentabilidade	O Conselho de Administração (CA) é o órgão responsável por analisar e aprovar as informações reportadas, incluindo os temas materiais da INCM.	
2-15	Conflitos de interesse	Ao mais alto nível destaca-se a segregação de funções de administração executiva e de fiscalização. Nas restantes funções é utilizado o mesmo princípio de segregação de funções, recorrendo a um mecanismo de atribuição de um perfil de competências à função, que é definido no documento Delegação de Competências e Poderes, que assegura a transparência e gestão do conflito de interesses nos fluxos de decisão e aprovação da empresa, sendo este mecanismo também ele fiscalizado pelo órgão de fiscalização (Conselho Fiscal) para garantir total transparência.	

		O Código de Ética e de Conduta também aborda o tema do conflito de interesses, referindo o dever das pessoas da empresa de informarem a entidade e isentarem-se de tomadas de decisão onde se reconheça a existência de conflito de interesses.
2-16	Comunicação de preocupações críticas	São as unidades orgânicas DCO/DMC/DCS que estão responsáveis pela gestão de reclamações ou outras constatações de clientes ou parceiros de negócios.
2-17	Conhecimento coletivo do órgão de governo hierarquicamente mais elevado	No ano de 2022, a Administração da INCM teve formação sobre diversas temáticas relevantes e estratégicas para a organização, incluindo formação nos temas da Sustentabilidade.
2-18	Avaliação de desempenho do órgão de governo hierarquicamente mais elevado	A administração da empresa compete ao Conselho de Administração, órgão executivo, não existindo órgãos com funções de supervisão no modelo de governo em vigor. O acionista avaliará o desempenho do Conselho de Administração.
2-19	Políticas de remuneração	Consultar: o Relatório de Remunerações Pagas a Mulheres e Homens de 2022, em: https://arquivo.incm.pt/portal/arquivo/incm/Relatorio_remuneracoes_pagas_mulheres_homens_2022.pdf.
2-20	Políticas de remuneração	As remunerações da INCM encontram-se reguladas por tabela salarial anexa aos Instrumentos de Regulação Coletiva de Trabalho (IRCT) vigentes, pelo que não se regista distinção de género, conforme resulta do Relatório de Remunerações de Homens e Mulheres publicitado no sítio da internet da empresa, em https://arquivo.incm.pt/portal/arquivo/incm/Relatorio_remuneracoes_pagas_mulheres_homens_2022.pdf.
2-21	Rácio de compensação anual	Proporção entre a remuneração total anual do indivíduo mais bem pago da organização e a remuneração total anual média de todos os empregados (excluindo-se o mais bem pago): 3,57%.
4	**Estratégia, Políticas e Práticas**	
2-22	Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	Capítulo «Carta Aberta do Conselho de Administração».

2-23	Compromissos das políticas	Capítulo «*Governance* para um Futuro Sustentável» (subcapítulo «Gerir o Risco» e subcapítulo «Ética e Conduta»). Adicionalmente, o Código de Ética e de Conduta da INCM define padrões éticos e de respeito pelos direitos humanos aceites e praticados pela empresa, tendo por objetivo primordial dar a conhecer os valores da INCM a todas as partes interessadas e definir um conjunto de regras de conduta que conformem e valorizem o comportamento dos trabalhadores e trabalhadoras no desempenho da sua atividade profissional. Este Código é fornecido a todos os trabalhadores e trabalhadoras no processo de receção e está disponível em: https://www.incm.pt/portal/arquivo/incm/Codigo_Etica_e_Conduta.pdf.
2-24	Incorporação de compromissos	Capítulo «*Governance* para um Futuro Sustentável» (subcapítulo «Ética e Conduta»).
2-25	Processos para remediar impactes negativos	Consultar, por favor, Código de Ética e de Conduta da INCM, disponível em: https://www.incm.pt/portal/arquivo/incm/Codigo_Etica_e_Conduta.pdf. Importa, neste âmbito, salientar que não foi identificada nenhuma operação da INCM com impacte negativo nos direitos humanos.
2-26	Mecanismos para procurar aconselhamento e levantar questões	A INCM possui um Código de Ética e de Conduta que define padrões éticos e deontológicos aceites e praticados pela empresa, e um canal de reporte direto: etica@incm.pt. O Código de Ética e de Conduta bem como o canal de ética estão sempre disponíveis, para *stakeholders* internos na *intranet*, para *stakeholders* externos na página oficial da INCM https://www.incm.pt/portal/arquivo/incm/Codigo_Etica_e_Conduta.pdf. Internamente o Comité de Ética é o órgão independente responsável por promover a aplicação e a evolução do Código de Ética e de Conduta e pela gestão de todas as questões reportadas.
2-27	Conformidade com leis e regulamentos	No período de reporte não foram registadas inconformidades com leis e regulamentos.

2-28	Participação em associações	A INCM é membro de várias associações, nomeadamente: FIDEM (Federação Internacional de Medalhas) | Membro da Comissão Executiva MDWG (*Mint Directores Working Group*) | Participação em grupo de trabalho IOLP (Imprensas Oficiais de Língua Portuguesa) | Membro Fundador ELI (*European Legislation Identify*) | Participante no grupo *E-sender* | Participação em grupo de trabalho de contratação pública REDBOA (Rede de Boletins Oficiais Americanos) | Membro Observador GRACE (Empresas Responsáveis) | Membro Associado
5	**Envolvimento de Partes Interessadas**	
2-29	Abordagem ao envolvimento das partes interessadas	Capítulo «Visão para a Sustentabilidade» (subcapítulo «Gerir a Sustentabilidade»).
2-30	Acordos de negociação coletiva	A totalidade dos trabalhadores e trabalhadoras encontra-se abrangido pelo Acordo de Empresa (AE) celebrado entre a INCM e as organizações sindicais representativas. Trabalhadores e trabalhadoras que pertencem a associações sindicais — 33%.

STD. GRI Indicador n.º	Descrição do indicador (PT)	Localização / Resposta / Omissão	Resposta DL 89/2017	ODS
GRI 3	**TEMAS MATERIAIS 2021**			
3-1	Processo de definição de temas materiais	Capítulo «Visão para a Sustentabilidade» (subcapítulo «Conhecer os Nossos Impactes», «O Envolvimento das Partes Interessadas»). Capítulo «Visão para a Sustentabilidade» (subcapítulo «Uma Visão para o Futuro»).	●	
3-2	Lista de temas materiais	Capítulo «Visão para a Sustentabilidade» (subcapítulo «Conhecer os Nossos Impactes»).	●	

STD. GRI Indicador n.º	Opção de reporte	Descrição do indicador (PT)	Localização / Resposta / Omissão	Resposta DL 89/2017	ODS
GRI 200	**ECONÓMICOS**				
201	**Desempenho Económico | 2016**				
3	**Temas Materiais | 2021**				
3-3	Gestão dos temas materiais		Capítulo «Visão para a Sustentabilidade» (subcapítulo «Gerir a Sustentabilidade»).		
201-1	Valor económico direto gerado e distribuído				ODS 2 ODS 5 ODS 8 ODS 9

	(valores em milhões de euros – M€)	2020	2021	2022
1	**Valor económico direto gerado (2+3+4)**	**80,7**	**97,69**	**124,01**
2	Receitas operacionais	79,97	97,69	124,01
3	Receitas financeiras	0,73	0	0
4	Receitas extraordinárias	0	0	0
5	**Valor económico direto distribuído (6+9+12+13)**	**74,11**	**76,95**	**108,02**
6	Custos operacionais (7+8)	71,27	75,64	96,34
7	Gastos com o pessoal	27,75	25,29	28,98
8	Fornecedores e outros custos operacionais	43,52	50,35	67,36
9	**Remunerações a fornecedores de capital (10+11)**	**0,03**	**0,09**	**7,54**
10	Pagamento de dividendos	0	0	7,5
11	Custos de financiamento	0,03	0,09	0,04
12	Pagamentos ao Estado (IRC)	2,77	1,18	3,98

0,03	Investimentos na comunidade	0,04	0,03	0,16	
20,75	**Valor económico retido (1-5)**	**6,59**	**20,75**	**15,99**	

Para informação mais detalhada das demonstrações financeiras consultar: Relatório e Contas 2022

201-4	Apoio financeiro recebido de governos	A INCM no ano de 2022 recorreu a financiamentos, mas não recebeu ou recebe quaisquer apoios financeiros por parte do Estado.	
203	**Impactos Económicos Indiretos | 2016**		
3	**Temas Materiais | 2021**		
3-3	Gestão dos temas materiais	Associação ao tópico material *Envolvimento da Comunidade Científica; Promoção e Defesa da Língua Portuguesa; Responsabilidade Social; Reconhecimento Internacional; Imagem e Reputação.* Capítulo «Visão para a Sustentabilidade» (subcapítulo «Gerir a Sustentabilidade»). Capítulo «A Imprensa Nacional Casa da Moeda em 2022» (subcapítulo «Desempenho Financeiro»). Capítulo «Inovação, Digitalização e Resiliência». Capítulo «Eficiência e Segurança». Capítulo «O Nosso Contributo para a Sociedade».	
203-1	Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	Capítulo «A Imprensa Nacional Casa da Moeda em 2022» (subcapítulo «Desempenho Financeiro»). Capítulo «Inovação, Digitalização e Resiliência». Capítulo «Eficiência e Segurança». Capítulo «O Nosso Contributo para a Sociedade».	ODS 2 ODS 5 ODS 7 ODS 11
203-2	Impactes económicos indiretos significativos		ODS 1 ODS 2 ODS 3 ODS 8 ODS 10 ODS 17

204	**Práticas de Compras/Abastecimento | 2016**		●
3-3	Gestão dos temas materiais	Associação ao tópico material *Ética Empresarial; Segurança do Produto e da Informação; Satisfação do Cliente*. Capítulo «Visão para a Sustentabilidade» (subcapítulo «Gerir a Sustentabilidade»). Capítulo «A Imprensa Nacional Casa da Moeda em 2022» (subcapítulo «Desempenho Financeiro»). Capítulo «*Governance* para um Futuro Sustentável» (subcapítulo «Gerir o Risco»)	
204-1	Proporção de despesas com fornecedores locais	(valores em milhões de euros – M€) / **2020** / **2021** / **2022** Total de custos com fornecedores estrangeiros: 26 505 / 30 794 / 24 484 Total de custos com fornecedores nacionais: 35 775 / 45 176 / 49 097 **Total de custos com fornecedores**: **62 280** / **75 970** / **73 581** **Percentagem de compras efetuadas a fornecedores nacionais**: **57%** / **59%** / **67%** Para a INCM, o termo «local» refere-se a fornecedores nacionais, ou seja, com sede em território português.	ODS 12
205	**Anticorrupção | 2016**		●
3	**Temas Materiais | 2021**		
3-3	Gestão dos temas materiais	Associação ao tópico material *Ética Empresarial*. Capítulo «Visão para a Sustentabilidade» (subcapítulo «Gerir a Sustentabilidade»). Capítulo «A Imprensa Nacional Casa da Moeda em 2022» (subcapítulo «Desempenho Financeiro»). Capítulo «*Governance* para um Futuro Sustentável».	

205-1	Operações submetidas a avaliações de riscos de corrupção	Capítulo «*Governance* para um Futuro Sustentável».	ODS 16
205-2	Comunicação e formação em políticas e procedimentos de combate à corrupção		ODS 16
205-3	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	No período de reporte, não existiram casos de corrupção confirmados pela INCM.	ODS 16

STD. GRI Indicador n.º	Opção de reporte	Descrição do indicador (PT)	Localização / Resposta / Omissão	Resposta DL 89/2017	ODS
GRI	**AMBIENTE**				
301	Materiais | 2016				
3	Temas Materiais | 2021				
3-3	Gestão dos temas materiais		Associação ao tópico material *Evolução e Eficiência Ambiental*. Capítulo «Visão para a Sustentabilidade» (subcapítulo «Gerir a Sustentabilidade»). Capítulo «Gestão dos Impactes Ambientais» (subcapítulo «Materiais, Resíduos e Economia Circular»).		
301-1	Consumo total de materiais usados por peso ou volume		**Consumo total de matérias-primas (toneladas):**		ODS 8 ODS 12

	2020	2021	2022
Metais (t)	535,3	428,3	240,4
Papel e cartão (t)	1 021,8	1 061,6	837,8
Materiais de segurança (t)	451,8	482,7	934,5
Plásticos (PC, PVC e PETG) (t)	51,2	154,4	72,7
Outros materiais (t)	434,6	244,1	370,5
Totais (t)	**2 494,7**	**2 371,2**	**2 456,0**

Notas metodológicas:

Os dados apresentados correspondem às matérias-primas às quais existe medição de peso e registo disponível no sistema informático da empresa. As matérias-primas utilizadas são todas registadas no sistema utilizado.

A diversidade de áreas de negócio da INCM tem reflexo direto na quantidade de matérias-primas utilizadas pela empresa, com cerca de um milhar de referências, agrupadas em 28 subfamílias. Para facilidade de análise as subfamílias foram agrupadas em 5 grandes categorias de matérias-primas.

Todas as matérias-primas são fornecidas por externos. A INCM não tem nenhuma atividade de produção ou extração das matérias utilizadas.

		Importa referir que a INCM está a trabalhar para melhorar a categorização dos seus materiais, de modo a melhorar o número de materiais não categorizados ou categorizados como Outros materiais, e desse modo conseguir reportar o consumo de matérias renováveis e não renováveis utilizadas.		
301-2	Utilização de materiais reciclados	Papel reciclado utilizado como matéria-prima para produção gráfica: **121,4 t**. Plástico reciclado utilizado como matéria-prima para produção de cartões: **0 t**. Uso total de materiais reciclados: **121,4 t** que representam 5% do total de matérias-primas utilizadas (2456,0 t). Estes consumos apresentam variações anuais significativas pois apesar de a INCM estar disponível para utilizar materiais reciclados na sua produção estes requisitos estão sempre dependentes da escolha do cliente.		ODS 8 ODS 12
301-3	Recuperação de produtos e respetivos materiais de embalagem	São reutilizados alguns materiais de refugo de produção gráfica, por exemplo para fazer bens de consumo interno, como cadernos, troféus, brindes, etc., contudo, ainda não é possível a sua contabilização. Relativamente aos materiais de embalagem a INCM transfere a responsabilidade da gestão de resíduos de embalagens a um operador económico nacional responsável pela gestão dos resíduos das embalagens — Sociedade Ponto Verde, através do pagamento de uma taxa por todos os produtos colocados no mercado.		ODS 8 ODS 12
302	**Energia | 2016**		●	
3	**Temas Materiais | 2021**			
3-3	Gestão dos temas materiais	Associação ao tópico material *Evolução e Eficiência Ambiental*. Capítulo «Visão para a Sustentabilidade» (subcapítulo «Gerir a Sustentabilidade»). Capítulo «Gestão dos Impactes Ambientais» (subcapítulo «Energia, Emissões e Clima»).		

302-1 Consumo de energia dentro da organização

Consumo total de energia por fonte (GJ):

	2020	2021	2022
Gasóleo	898,3	907,7	884,7
Gasolina	8,2	31,0	35,7
Gás Natural	943,3	863,4	888,7
Eletricidade	20 884,0	16 051,4	0,00
Fontes Renováveis — Total	-	6 303,0	22 132,8
Eletricidade comprada (Fontes Renováveis)			20 463,7
Eletricidade produzida (Fontes Renováveis)			1 669,1
Total (GJ)	**22 733,8**	**24 156,4**	**23 941,9**

Notas:
Consumos de 2020: Está em falta apenas uma fatura de eletricidade da Loja do Porto e de Coimbra, no entanto representam menos de 0,5% do consumo global.
O consumo de gasolina é proveniente apenas de um veículo híbrido.
Consumos de energia de fontes renováveis provenientes de um contrato celebrado pela INCM com o fornecedor de energia para o fornecimento energia 100% verde que vigora desde setembro de 2021.
A INCM usa ainda gás butano em processos laboratoriais e gasóleo nos geradores, mas o consumo não tem representatividade no consumo total (representa <0,1%).

Notas metodológicas:
Dados de consumo: Faturas do prestador de serviço, com exceção do edifício do Goldpark, os consumos são obtidos por contador parcial.
Fontes de conversão: Despacho n.º 17313/2008, de 26 de junho; Portaria n.º 63/2008, de 21 de janeiro.
Fornecimento de energia 100% verde com garantia.

ODS 7
ODS 8
ODS 12
ODS 13

		Em termos de uso por fonte: A eletricidade representa a maior fatia do consumo energético da INCM (92%), pois é a fonte utilizada na atividade produtiva e na iluminação e climatização da empresa. Destes, 8% são provenientes dos painéis fotovoltaicos instalados na Casa da Moeda. O gás natural (4%) é usado exclusivamente nos refeitórios e balneários dos edifícios da Casa da Moeda e da Imprensa Nacional, enquanto o gasóleo (4%) é utilizado apenas na frota.	

302-3	Intensidade Energética		**2020**	**2021**	**2022**	ODS 7 ODS 8 ODS 12 ODS 13
		Consumo total de energia (GJ)	22 734	24 156	23 942	
		Rácio de Intensidade Energética (tep/VAB)	**0,0308**	**0,0245**	**0,0213**	
		VAB (Valor Acrescentado Bruto) A intensidade energética desceu 0,9% face ao ano anterior.				
302-4	Redução do consumo de energia	Em 2022 tanto os valores de consumos em termos globais como por fonte mantêm-se estáveis e sem grandes variações. Contudo, a fonte de proveniência da energia elétrica teve variações elevadas, passando este consumo a ter origem em fontes de energia renovável, seja através de produção própria (com o investimento feito em painéis fotovoltaicos na cobertura das instalações da Casa da Moeda), seja pelo contrato de compra de energia 100% verde.				ODS 7 ODS 8 ODS 12 ODS 13
303	**Água e Efluentes | 2018**					●
3	**Temas Materiais | 2021**					
3-3	Gestão dos temas materiais	Associação ao tópico material *Evolução e Eficiência Ambiental*. Capítulo «Visão para a Sustentabilidade» (subcapítulo «Gerir a Sustentabilidade»). Capítulo «Gestão dos Impactes Ambientais» (subcapítulo «Água e Efluentes»).				

303-1	Interações com a água como um recurso partilhado	Capítulo «Gestão dos Impactes Ambientais» (subcapítulo «Água e Efluentes»).	ODS 6
303-2	Gestão dos impactes relacionados com as descargas de águas	A gestão de impactes relacionados com a água passa pela recolha dos resíduos líquidos (revelador, águas de molha, ácidos, entre outros) para tratamento adequado, e de acordo com a legislação em vigor em Portugal, sendo, por isso, as descargas de águas na rede pública maioritariamente constituídas por águas residuais domésticas.	ODS 6
303-3	Captação de água	A água utilizada na INCM é exclusivamente da rede pública municipal. Contudo, existem processos de produção gráfica e de moeda que reutilizam água, mas não existe à data possibilidade de monitorização destes dados. **Água fornecida por terceiros (água de abastecimento municipal) por área geográfica:**	ODS 6

		2020	2021	2022
Operações Lisboa	m^3	13 682	12 985	12 977
	ML	13,682	12,985	12,977
Outras operações	m^3	259	384	429,3
	ML	0,259	0,384	0,429
Totais	**m^3**	**13 941**	**13 369**	**13 406**
	ML	**13,941**	**13,369**	**13,406**

Notas:
A água da Loja do Porto foi contabilizada em contador parcial desde julho de 2022 e no Goldpark (Porto) apenas foi contabilizado o consumo de contador parcial.

Notas metodológicas:
Os consumos apresentados foram obtidos a partir dos dados enviados pelos fornecedores da água de rede.
Operações Lisboa: Incluem os locais com operações situadas na grande Lisboa.
Outras operações: Incluem os locais com operações situadas no grande Porto e Coimbra.

303-4	Descarga de água	As descargas são efetuadas para a rede pública e de acordo com a legislação em vigor em Portugal, ao qual são definidos valores máximos legais nos editais de cada localização.	ODS 6
305	**Emissões | 2016**		●
3	**Temas Materiais | 2021**		
3-3	Gestão dos temas materiais	Associação ao tópico material *Evolução e Eficiência Ambiental*. Capítulo «Visão para a Sustentabilidade» (subcapítulo: «Gerir a Sustentabilidade»).	
305-1	Emissões diretas de GEE (âmbito 1)	**Emissões de Gases com Efeito de Estufa (GEE) diretas (t CO2e) - (âmbito 1):** **2020** **2021** **2022** Gás Natural 60,5 55,3 57,0 Gasóleo 60,5 67,2 65,4 Gasolina 0,57 2,1 2,5 **Total (âmbito 1) (t CO2e)** **127,6** **124,7** **124,8** **Notas metodológicas:** Dados de consumo: Faturas do prestador de serviço. Fontes de conversão: Despacho n.º 17313/2008, de 26 de junho; Portaria n.º 63/2008, de 21 de janeiro. As emissões de âmbito 1 não incluem as emissões de fuga de gases refrigerantes. A INCM está a calcular e recalcular as suas emissões com base no GHG Protocol de forma a incluir todas as emissões no cálculo da sua pegada carbónica e fazer o alinhamento com as melhores práticas.	ODS 3 ODS 12 ODS 13 ODS 14 ODS 15

305-2	Emissões indiretas de GEE (âmbito 2)	**Emissões de Gases com Efeito de Estufa (GEE) diretas (t CO2e) - (âmbito 2):** **2020** **2021** **2022** **Total (âmbito 1) (t CO2e)** **2 726,6** **2 095,6** **0** **Notas metodológicas:** Em 2022, as emissões GEE indiretas foram 0 (zero), devido ao contrato de energia 100% verde e à utilização de energia proveniente dos painéis fotovoltaicos instalados na Casa da Moeda. Dados de consumo: Faturas do prestador de serviço. Fontes de conversão: Despacho n.º 17313/2008, de 26 de junho; Portaria n.º 63/2008, de 21 de janeiro.	ODS 3 ODS 12 ODS 13 ODS 14 ODS 15
305-3	Outras emissões indiretas de GEE (âmbito 3)	A INCM está a trabalhar para no futuro calcular as suas emissões de âmbito 3.	
305-5	Redução de emissões de GEE	Face à metodologia apresentada houve uma redução muito significativa de emissões globais, cerca de 94% face a 2021, justificada essencialmente pela utilização de energia elétrica proveniente de energias renováveis, seja de produção própria seja de compra, uma vez que esta representa quase a totalidade – 92% dos consumos de energia da INCM. Em termos de energia elétrica o ano de 2022 foi totalmente fornecido por energias renováveis, o que representa uma redução total de emissões de âmbito 2. Já as emissões de âmbito 1 mantiveram-se estáveis, e pouco representativas, uma vez que os consumos de combustíveis fósseis são residuais e representam apenas 8% dos consumos de energia. Contudo importa referir que a metodologia apresentada não inclui emissões de âmbito 1 de fuga de gases GEE, e por isso as emissões deste âmbito tornam-se incompletas. No entanto, a INCM já está a trabalhar para utilizar uma metodologia mais adequada GHG Protocol que inclui a contabilização de todas as emissões para o cálculo da sua pegada carbónica.	ODS 13 ODS 14 ODS 15

305-6	Emissões significativas de substâncias que contribuem para a destruição da camada de ozono	A INCM ainda tem alguns equipamentos de climatização, com gás R22, que estão a ser substituídos gradualmente. Em 2022 as substituições representaram a retirada de cerca de 11% de gás: **2020** **2021** **2022** **Total R22 por substituir (kg)** **89,5** **77,5** **69,1** Contudo a INCM tem procedimentos de monitorização para a deteção de eventuais fugas, para estes equipamentos, bem como para os que contêm gases refrigerantes, sendo que as fugas de R22 não foram representativas que se justifique a apresentação de dados quantitativos.	ODS 3 ODS 12 ODS 13 ODS 14 ODS 15
305-7	Emissões de NOx, SOx e outras emissões atmosféricas significativas	A INCM tem um plano de monitorização de emissões gasosas, de acordo com a legislação em vigor, e os relatórios das monitorizações realizadas são submetidos às entidades competentes. Nesse âmbito, importa referir que não existem emissões que estejam fora dos limites legais.	ODS 3 ODS 12 ODS 13 ODS 14 ODS 15
306	**Resíduos | 2020**		
3	**Temas Materiais | 2021**		
3-3	Gestão dos temas materiais	Associação ao tópico material *Evolução e Eficiência Ambiental*. Capítulo «Visão para a Sustentabilidade» (subcapítulo: «Gerir a Sustentabilidade»). Capítulo «Gestão dos Impactes Ambientais» (subcapítulo «Materiais, Resíduos e Economia Circular»).	
306-2	Gestão dos impactes relacionados com os resíduos	Capítulo «Gestão dos Impactes Ambientais» (subcapítulo «Materiais, Resíduos e Economia Circular»).	

306-3	Resíduos gerados	**Total de resíduos gerados por tipologia (t):** Os resíduos não perigosos equivalem a 87% dos resíduos produzidos e os perigosos a 13%. Em 2021 houve um aumento significativo de resíduos perigosos devido à destruição de material de segurança e nos não perigosos devido aos resíduos de construção e demolição gerados pela obra de instalação dos painéis solares fotovoltaicos na cobertura do edifício da Casa da Moeda.	ODS 3 ODS 6 ODS 12 ODS 13 ODS 14 ODS 15
306-4	Resíduos não destinados para disposição final	Do total de resíduos produzidos 83% foram encaminhados para operações de valorização, que corresponde a 90% dos resíduos não perigosos e 38% dos resíduos perigosos. De referir que a diferença de 100% de valorização dos resíduos não perigosos em 2021 para os 90% em 2022 deve-se ao facto da alteração do GRI 306-5 que agora considera a «incineração com recuperação de energia» uma «operação de eliminação».	

	2020	2021	2022
Total de resíduos perigosos	19,8	33,0	72,7
Total de resíduos não perigosos	470,6	887,7	497,4
Total de resíduos (t)	**490,5**	**920,7**	**570,1**

		Operações de valorização			
		Preparação para a reutilização	Reciclagem	Outras operações de valorização	Total
Resíduos perigosos	**2022**	**0**	**27,7**	**0,2**	**27,9**
	2021	0	14,2	2,0	16,2
	2020	0	6,0	0,3	6,3
Resíduos não perigosos	**2022**	**0**	**0,02**	**446,9**	**447,0**
	2021	0	0,4	757,0	757,4
	2020	0	0,0	422,7	422,7

306-5 Resíduos destinados para disposição final

		Operações de eliminação				
		Incineração sem recuperação de energia	Incineração com recuperação de energia	Aterro	Outras operações de eliminação	Total
Resíduos perigosos	**2022**	**0,0**	**0,0**	**13,2**	**31,6**	**44,8**
	2021	0,0	0,0	5,8	11,0	16,8
	2020	0,0	0,0	0,0	13,5	13,5
Resíduos não perigosos	**2022**	**0,0**	**50,4**	**0,0**	**0,1**	**50,5**
	2021	0,0	130,2	0,0	0,03	130,2
	2020	0,0	47,9	0,0	0,04	47,9

		Em 2021 o aumento na produção de resíduos deve-se à destruição de material de segurança (incineração com recuperação de energia) e à remoção da cobertura do edifício da Casa da Moeda para instalação dos painéis fotovoltaicos. O aumento dos resíduos perigosos deve-se a avarias de equipamento de refrigeração e necessidade de reclassificação de resíduos por constrangimentos do operador de gestão de resíduos.	
308	**Avaliação Ambiental de Fornecedores | 2016**		●
3	**Temas Materiais | 2021**		
3-3	Gestão dos temas materiais	Capítulo «Visão para a Sustentabilidade» (subcapítulo «Gerir a Sustentabilidade»). Capítulo «*Governance* para um Futuro Sustentável» (subcapítulo «Gerir o Risco»).	
308-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios	Todos os fornecedores de bens ou serviços que colaboram com a INCM são selecionados segundo as regras estabelecidas no Código dos Contratos Públicos (CCP) e segundo cláusulas, que incluem critérios ambientais e sociais, definidas nos cadernos de encargos: Cumprimento da legislação laboral portuguesa sobre saúde, higiene e segurança no trabalho, não recorrendo a trabalho infantil, trabalho forçado ou praticar qualquer forma de discriminação sobre os seus trabalhadores e trabalhadoras; Cumprimento da legislação ambiental portuguesa, melhorando continuamente o seu desempenho e a utilização dos recursos naturais por forma a minimizar os impactes negativos da sua atividade no meio ambiente. Na avaliação anual de fornecedores são considerados os desempenhos do fornecedor em critérios específicos, bem como o cumprimento das cláusulas definidas nos cadernos de encargos, que incluem critérios sociais e ambientais.	

STD. GRI Indicador n.º	Opção de reporte	Descrição do indicador (PT)	Localização / Resposta / Omissão	Resposta DL 89/2017	ODS
GRI 400	**SOCIAIS**				
401	**Emprego | 2016**			●	
3	**Temas Materiais | 2021**				
3-3	Gestão dos temas materiais		Associação ao tópico material *Igualdade e Diversidade*. Capítulo «Visão para a Sustentabilidade» (subcapítulo «Gerir a Sustentabilidade»). Capítulo «As Nossas Pessoas» (subcapítulo «Mais Diversidade, Igualdade e Inclusão»).		
401-1	Contratações e despedimentos de trabalhadoras e trabalhadores		**Contratações:**		ODS 5 ODS 8

	Homens			Mulheres		
Faixa etária	**< 30**	**30 a 50**	**> 50**	**< 30**	**30 a 50**	**> 50**
Lisboa	9	5	0	4	2	0
Porto	0	0	0	1	0	0
Coimbra	0	0	0	0	0	0
Total (n.º)	**9**	**5**	**0**	**5**	**2**	**0**
		14			**7**	
Taxa		**1,9%**			**1,0%**	

Saídas (despedimentos/saídas voluntárias, reformados):

	Homens			Mulheres		
Faixa etária	**< 30**	**30 a 50**	**> 50**	**< 30**	**30 a 50**	**> 50**
Lisboa	5	4	2	0	8	2
Porto	0	0	0	0	0	0
Coimbra	0	0	0	0	0	0
Total (n.º)	**5**	**4**	**2**	**0**	**8**	**2**
		11			**10**	
Taxa		**1,5%**			**1,4%**	

401-2	Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	Capítulo «As Nossas Pessoas» (subcapítulo «Saúde e Bem-Estar»).	
401-3	Licença parental	Capítulo «As Nossas Pessoas» (subcapítulo «Mais Diversidade, Igualdade e Inclusão»). Todos os trabalhadores e trabalhadoras têm direito à licença parental. **Total de trabalhadoras e trabalhadores que tiraram licença em 2022:** **Homens** **7** **Mulheres** **9** **Total (n.º)** **16** A taxa de retorno e retenção dos trabalhadores e trabalhadoras que tiraram licença parental é de 100%.	ODS 8

402	**Relações Laborais | 2016**		●	
3	**Temas Materiais | 2021**			
3-3	Gestão dos temas materiais	Tópico de resposta: Decreto-Lei n.º 89/2017. Capítulo «Visão para a Sustentabilidade» (subcapítulo «Gerir a Sustentabilidade»).		
402-1	Prazo mínimo de notificação sobre mudanças operacionais	Os prazos legais e convencionais de notificação a trabalhadores e trabalhadoras e organizações representativas dos mesmos divergem consoante os assuntos em causa. Assim, não se afigura adequado determinar um período para a notificação. A organização está abrangida por um acordo coletivo - Acordo de Empresa (AE), celebrado pela INCM e as organizações sindicais representativas, que determina os diferentes prazos de notificação, consoante as matérias em causa.		ODS 5
403	**Saúde e Segurança no Trabalho | 2018**		●	
3	**Temas Materiais | 2021**			
3-3	Explicação por que o tópico é material e os seus limites	Associação ao tópico material *Saúde e Bem-Estar*.		
403-1	Sistema de gestão de segurança e saúde no trabalho	A INCM tem implementado um sistema de saúde e segurança no trabalho que segue os princípios gerais de prevenção regulamentados na Lei n.º 102/2009, de 10 de setembro – Regime Jurídico da Promoção da Segurança e Saúde no Trabalho e que abrange todas as atividades da empresa.		ODS 8

403-2	Identificação de perigos, avaliação de riscos e investigação de incidentes	Capítulo «Visão para a Sustentabilidade». Capítulo «As Nossas Pessoas» (subcapítulo «Um Ambiente de Trabalho Seguro» e subcapítulo «Saúde e Bem-Estar»). A equipa especializada em área de Segurança e Saúde do Trabalho (SST) tem um procedimento de identificação de perigos e avaliação de riscos que é aplicado pelo menos uma vez por ano, ou sempre que haja mudanças significativas ou novos postos de trabalho. Decorrente destas avaliações a empresa procede à hierarquização de controlo de riscos e à definição de propostas de medidas de controlo através do plano de prevenção de riscos profissionais. Para a investigação de acidentes e incidentes de trabalho é aplicado o procedimento interno que define a metodologia de recolha e análise dos acidentes/incidentes de trabalho e o tratamento dos índices estatísticos. A avaliação da eficácia destes processos e procedimentos é realizada através de um cronograma de controlo de riscos, como descrito no processo de Controlo de riscos, elaboração e implementação do plano de prevenção de riscos e pela monitorização de indicadores críticos, como o nível de ruído, vibrações, iluminação, humidade e temperatura ambiente, qualidade do ar interior, exposição a produtos químicos, entre outros. Os trabalhadores e trabalhadoras podem reportar quaisquer perigos, situações de perigo ou situações que acreditam que possam causar acidentes diretamente à equipa de SST, aos representantes dos trabalhadores em SST (RTSST) ou mesmo às suas chefias diretas. Para reporte anónimo a INCM tem disponível o canal de ética, na intranet, que pode ser reportado qualquer assunto de forma anónima e onde é garantida toda a segurança e confidencialidade ao trabalhador e trabalhadora.	ODS 8
403-3	Serviços de saúde no trabalho	Capítulo «As Nossas Pessoas» (subcapítulo «Um Ambiente de Trabalho Seguro» e subcapítulo «Saúde e Bem-Estar»). A SST tem a incumbência de garantir as condições de segurança e saúde em todas as atividades desenvolvidas pela empresa. Todos os trabalhadores e trabalhadoras, e todos os que colaboram com a empresa, têm informação dos perigos e riscos associados ao seu posto de trabalho, sendo estes comunicados diretamente e divulgados nos canais de comunicação da empresa.	ODS 8

		As atividades de SST são desenvolvidas por uma equipa interna dedicada e especializada. Os membros da equipa têm competências específicas para o exercício da área em questão, sendo também sempre que necessária o recurso a entidades clínicas externas para a realização de exames complementares, para garantir as competências necessárias e cumprimento de toda a legislação em vigor. A vigilância da saúde ocupacional é assegurada na região de Lisboa nas próprias instalações — Postos médicos nos edifícios da Casa da Moeda e Imprensa Nacional (com serviços médicos e de enfermagem diários) e nas restantes regiões é assegurada por serviços externos.	ODS 8
403-4	Participação, consulta e comunicação às trabalhadoras e trabalhadores sobre segurança e saúde no trabalho	Capítulo «As Nossas Pessoas» (subcapítulo «Um Ambiente de Trabalho Seguro»). A INCM tem uma Comissão de Segurança e Saúde no Trabalho, a qual é composta por representantes dos trabalhadores para a segurança e saúde no trabalho (RTSST) e representantes da empresa nomeados pelo Conselho da Administração. Os RTSST são eleitos pelos trabalhadores e trabalhadoras por voto direto e secreto, segundo o princípio da representação proporcional pelo método de Hondt. O número de RTSST é definido de acordo com o número de trabalhadores e trabalhadoras ao serviço da INCM, nos termos da legislação em vigor. O processo de consulta aos trabalhadores e trabalhadoras em matéria de SST é feito através dos RTSST, com uma periodicidade mensal, os quais têm como responsabilidade, entre outras, propor iniciativas no âmbito da prevenção de riscos, tendo em vista a melhoria contínua das condições de trabalho, e apresentar propostas, sempre que tal se justifique. As informações sobre o sistema de SST são disponibilizadas a todas as trabalhadoras e trabalhadores por vários canais. Periodicamente são feitas formações, sensibilizações e sempre que haja uma nova contratação é feita a sua integração e comunicação/formação dos riscos e perigos das suas funções, bem como os equipamentos de proteção coletivos e individuais (EPIs) existentes.	ODS 8

403-5	Formação dos trabalhadores em segurança e saúde no trabalho	Periodicamente a INCM realiza formações/sensibilizações no âmbito da SST, além da integração no posto de trabalho, relacionadas com SST (como segurança industrial, regras de evacuação, utilização de equipamentos de proteção individual, manipulação e rotulagem de produtos químicos e movimentação manual de cargas, entre outras que se justifiquem). Para os trabalhadores e trabalhadoras destacados nas equipas de segurança é dada formação prática de atuação em situações de emergência.	ODS 8
403-6	Promoção da saúde da trabalhadora e trabalhador	Capítulo «As Nossas Pessoas» (subcapítulo «Um Ambiente de Trabalho Seguro» e subcapítulo «Saúde e Bem-Estar»).	ODS 3
403-7	Prevenção e mitigação de impactes na segurança e saúde no trabalho diretamente relacionados com as relações comerciais	Todas as atividades desenvolvidas pela empresa ou na empresa são abrangidas pelas atividades de SST, de forma a assegurar a redução ou eliminação dos riscos no desenvolvimento dos trabalhos e o devido cumprimento da legislação em vigor. O acompanhamento é feito de forma muito próxima e no terreno pela equipa de SST.	ODS 8

403-9 Acidentes de trabalho — ODS 3, ODS 8

	2020	2021	2022
N.º acidentes de trabalho (AT) com consequência grave (exceto óbitos)	17	14	**30**
N.º AT comunicados (ACT)	0	1	**0**
N.º óbitos	0	0	**0**
N.º horas trabalhadas	993.614	1.117.605	**1.172.442**
Rácio de óbitos resultantes de AT	**0,00**	**0,00**	**0,00**
Rácio de AT com consequência grave (exceto óbitos)	**17,11**	**12,53**	**25,59**
Rácio de AT comunicados (ACT)	**0,00**	**0,89**	**0,00**

	2020	2021	2022
Taxa de absentismo (absoluto)	15,6%	7,94%	**4,58%**
Taxa de absentismo (sem absentismo COVID-19)	0%	3,46%	**3,72%**
Taxa de frequência	17,1	12,5	**25,6**
Taxa de gravidade	427,7	449,2	**389,8**

Notas metodológicas:

Rácio de óbitos resultantes de AT: (n.º óbitos resultantes de AT /n.º horas trabalhadas) x 1.000.000
Rácio de AT (com consequência grave/comunicados): (n.º acidentes de trabalho/n.º horas trabalhadas) x 1.000.000
Taxa de absentismo: n.º horas de trabalho perdidas/potencial máximo anual
Taxa de frequência: (n.º acidentes com baixa/n.º horas efetivamente trabalhadas) x 1.000.000
Taxa de gravidade: (n.º dias perdidos/n.º horas efetivamente trabalhadas) x 1.000.000
Acidentes que resultam em ferimentos ligeiros (tratados com caixa de primeiros socorros), não são considerados no cálculo como acidente de trabalho;
No cálculo do n.º de dias perdidos foram considerados dias úteis;
A contagem de dias perdidos começa no dia do acidente, caso este ocorra antes (itinere) ou durante o período normal de trabalho (PNT), no dia seguinte caso ocorra depois (itinere) do PNT.
Os principais tipos de AT são os derivados da movimentação manual de cargas.
Os perigos que apresentam risco de AT são identificados no Mapa de identificação de perigos e avaliação e controlo de riscos, bem como nas visitas aos locais de trabalho e dados recolhidos através das participações dos AT.
Os perigos que causaram ou contribuíram para os AT apresentados foram as posturas inadequadas na movimentação manual de cargas. As medidas adotadas foram essencialmente, em primeiro, assegurar o uso de equipamentos adequados para a função, caso aplicável, e seguidamente informar e sensibilizar para as regras de segurança e técnicas para a movimentação manual de cargas.

			2020	**2021**	**2022**	
403-10	Doenças profissionais	N.º doenças profissionais (DP)	2	1	**2**	ODS 3 ODS 8
		N.º óbitos resultantes de DP	0	0	**0**	
		Os principais tipos de DP são as do foro musculoesquelético derivadas da movimentação manual de cargas. Os perigos que apresentam risco de DP são identificados no Mapa de identificação de perigos e avaliação e controlo de riscos, bem como nas visitas aos locais de trabalho e dados recolhidos através dos exames de vigilância de saúde. Os perigos que causaram ou contribuíram para as DP apresentadas foram os movimentos repetitivos dos membros superiores.				
404	**Formação e Educação | 2016**					●
3	**Temas Materiais | 2021**					
3-3	Gestão dos temas materiais	Associação ao tópico material *Desenvolvimento de Competências*. Capítulo «Visão para a Sustentabilidade» (subcapítulo «Gerir a Sustentabilidade»). Capítulo «As Nossas Pessoas» (subcapítulo «Desenvolvimento e Crescimento Profissional»).				

404-1 N.º médio de horas de formação por ano por trabalhadoras e trabalhadores

Horas de formação (h):

		2022	
		Horas de formação	**Total (h)**
Órgãos de gestão	H	12	25
	M	13	
Diretores, diretores-adjuntos e chefes de serviço	H	1 264	1 898
	M	634	
Chefes de divisão e chefes de divisão-adjuntos	H	841	1 700
	M	858,5	
Técnicos superiores	H	5 101,5	11 575
	M	6 473	
Técnicos operacionais e administrativos	H	7 077	13 201,5
	M	6 124,5	
Subtotal (internos): 724 pessoas	**H**	**14 295,5**	**28 399**
	M	**14 103**	
Estagiários	H	449,5	721
	M	271,5	
Totais (h)	**H**	**14 745**	**29 120**
	M	**14 375**	

ODS 4
ODS 5
ODS 8

N.º médio de horas por pessoa: 39,4 h
N.º médio de horas pessoas internas: 39,3 h
Horas de formação (h):

	2020	2021	2022
Totais (h)	**8 869**	**44 800**	**29 120**

404-2	Programas para desenvolvimento de competências e de apoio à transição	Capítulo «As Nossas Pessoas» (subcapítulo «Desenvolvimento e Crescimento Profissional»).		ODS 8
404-3	Percentagem de trabalhadoras e trabalhadores que recebem regularmente análises de desempenho e desenvolvimento de carreira	Capítulo «As Nossas Pessoas» (subcapítulo «Desenvolvimento e Crescimento Profissional»). Todos os trabalhadores e trabalhadoras recebem avaliação de desempenho.		ODS 5 ODS 8
405	**Diversidade e Igualdade de Oportunidades | 2016**		●	
3	**Temas Materiais | 2021**			
3-3	Explicação por que o tópico é material e os seus limites	Associação ao tópico material *Igualdade e Diversidade; Ética Empresarial; Imagem e Reputação*. Capítulo «Visão para a Sustentabilidade» (subcapítulo «Gerir a Sustentabilidade»). Capítulo «As Nossas Pessoas» (subcapítulo «Mais Diversidade, Igualdade e Inclusão»).		
405-1	Diversidade nos órgãos de governação e trabalhadoras e trabalhadores	**Diversidade nos órgãos de governação:**		ODS 5 ODS 8

Género	**Homens**	**Mulheres**
	2	1
Totais (%)	**66,7%**	**33,3%**
Totais (n.º)	**3**	

Faixa etária	**<30**	**30 a 50**	**>50**
	0	1	2
Totais (%)	**0,0%**	**33,3%**	**66,7%**
Totais (n.º)		**3**	

Diversidade nos trabalhadores e trabalhadoras:

Género	**Homens**	**Mulheres**
	391	330
Totais (%)	**54,2%**	**45,8%**
Totais (n.º)	**721**	

Faixa etária	**<30**	**30 a 50**	**>50**
	38	448	235
Totais (%)	**5,3%**	**62,1%**	**32,6%**
Totais (n.º)		**721**	

Média de idades:

Género	**Homens**	**Mulheres**
	46	47
Global	**47**	

405-2	Rácio entre o salário e remuneração entre mulheres e homens	Capítulo «As Nossas Pessoas» (subcapítulo «Mais Diversidade, Igualdade e Inclusão»). **Rácios de salário e renumeração média por categoria profissional:** **2021** **Categoria profissional** / **Rácios (M/H)** / **Dif. (M/H)** Órgãos de gestão: 0,89 / -11% Diretores, diretores-adjuntos e chefes de serviço: 0,92 / -8% Chefes de divisão e chefes de divisão-adjuntos: 1,02 / +2% Técnicos superiores: 0,93 / - 7% Técnicos operacionais e administrativos: 0,94 / -6% As operações da empresa decorrem todas em Portugal. Adicionalmente a INCM tem um Relatório de Remunerações Pagas a Mulheres e Homens de 2022 que pode ser consultado no nosso *site*, em https://incm.pt/site/wp-content/uploads/2023/01/Relatorio_sobre_remunera%C3%A7%C3%B5es_pagas_a_mulheres_e_homens_2022.pdf		ODS 5 ODS 8 ODS 10
406	**Não Discriminação | 2016**		●	
3	**Temas Materiais | 2021**			
3-3	Gestão dos temas materiais	Associação ao tópico material *Igualdade e Diversidade; Ética Empresarial; Imagem e Reputação.* Capítulo «Visão para a Sustentabilidade» (subcapítulo «Gerir a Sustentabilidade»). Capítulo «*Governance* para um Futuro Sustentável» (subcapítulo «Ética e Conduta»).		

406-1	Incidentes de discriminação e medidas corretivas tomadas	No período de reporte, não existiram incidentes de discriminação partilhados com a INCM. O canal de ética (etica@incm.pt) é o meio de reporte para as situações de discriminação, bem como de todas as outras abrangidas no Código de Ética e de Conduta da INCM. O Comité de Ética é o órgão independente responsável por promover a aplicação e a evolução do Código de Ética e de Conduta e pela gestão de todas as questões reportadas.		ODS 5 ODS 8 ODS 16
407	**Liberdade de Associação e Negociação Coletiva | 2016**		●	
3	**Temas Materiais | 2021**			
3-3	Explicação por que o tópico é material e os seus limites	Tópico de resposta Decreto-Lei n.º 89/2017. Capítulo «Visão para a Sustentabilidade» (subcapítulo «Gerir a Sustentabilidade»). Capítulo «*Governance* para um Futuro Sustentável». Resposta comum aos indicadores 408, 409, 410, 415. A INCM é uma empresa portuguesa que desenvolve as suas operações em Portugal, sendo por isso abrangida ao cumprimento da legislação laboral portuguesa. Adicionalmente a INCM tem um Código de Ética e de Conduta, disponível na sua página oficial (https://incm.pt/site/codigo-de-etica/) que define os padrões éticos e deontológicos aceites e praticados pela empresa, e estes princípios são vertidos nas suas políticas e práticas internas. Na aquisição de bens e serviços a INCM é abrangida pelo Código dos Contratos Públicos (CCP) e nos seus processos de aquisição inclui nos cadernos de encargos obrigações, por parte do adjudicatário, para o cumprimento da legislação laboral portuguesa sobre saúde e segurança no trabalho, não recurso a trabalho infantil, trabalho forçado e práticas discriminatórias, além de outras cláusulas que assegurem os padrões éticos definidos pela empresa.		
407-1	Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco	No período de reporte, não foi identificada em nenhuma operação ou fornecedor o risco em causa.		
408	**Trabalho Infantil | 2016**		●	

408-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	No período de reporte, não foi identificada em nenhuma operação ou fornecedor o risco em causa.		ODS 8 ODS 16
409	**Trabalho Forçado ou Escravo | 2016**		●	
409-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	No período de reporte, não foi identificada em nenhuma operação ou fornecedor o risco em causa.		ODS 8
410	**Práticas de Segurança | 2016**		●	
410-1	Pessoal de segurança com formação em políticas ou procedimentos de direitos humanos	A segurança da INCM é assegurada por efetivos da Polícia de Segurança Pública (PSP), da empresa de segurança e do corpo de segurança interno. Estas entidades abordam os temas dos direitos humanos na formação dos seus efetivos.		ODS 16
413	**Comunidades Locais | 2016**		●	
3	**Temas Materiais | 2021**			
3-3	Explicação por que o tópico é material e os seus limites	Associação ao tópico material *Envolvimento da Comunidade Científica; Promoção e Defesa da Língua Portuguesa; Responsabilidade Social; Imagem e Reputação.* Capítulo «Visão para a Sustentabilidade» (subcapítulo «Gerir a Sustentabilidade»). Capítulo «Inovação, Digitalização e Resiliência». Capítulo «O Nosso Contributo para a Sociedade».		
413-1	Operações com envolvimento da comunidade local, avaliações de impacte e programas de desenvolvimento	Capítulo «Inovação, Digitalização e Resiliência». Capítulo «O Nosso Contributo para a Sociedade».		ODS 16
413-2	Operações com impactes negativos significativos reais ou potenciais nas comunidades locais	No período de reporte, não foram registadas operações com impactes nas comunidades locais.		ODS 1 ODS 2

414	**Avaliação Social de Fornecedores | 2016**		●	
3	**Temas Materiais | 2021**			
3-3	Gestão dos temas materiais	Tópico de resposta Decreto-Lei n.º 89/2017 Capítulo «Visão para a Sustentabilidade» (subcapítulo «Gerir a Sustentabilidade»). Capítulo «*Governance* para um Futuro Sustentável» (subcapítulo «Gerir o Risco»).		
414-1	Novos fornecedores que foram avaliados em critérios sociais	Todos os fornecedores de bens ou serviços que colaboram com a INCM são selecionados segundo as regras estabelecidas no Código dos Contratos Públicos (CCP) e segundo cláusulas, que incluem critérios ambientais e sociais, definidas nos cadernos de encargos: • Cumprimento da legislação laboral portuguesa sobre saúde, higiene e segurança no trabalho, não recorrendo a trabalho infantil, trabalho forçado ou praticar qualquer forma de discriminação sobre os seus trabalhadores e trabalhadoras; • Cumprimento da legislação ambiental portuguesa, melhorando continuamente o seu desempenho e a utilização dos recursos naturais por forma a minimizar os impactes negativos da sua atividade no meio ambiente. Na avaliação anual de fornecedores são considerados os desempenhos do fornecedor em critérios específicos, bem como o cumprimento das cláusulas definidas nos cadernos de encargos, que incluem critérios sociais e ambientais.		ODS 5 ODS 16
414-2	Impactes sociais negativos na cadeia de fornecedores e ações tomadas	No período de reporte, não foram registados impactes sociais negativos na cadeia de fornecedores.		ODS 5 ODS 16
415	**Políticas Públicas | 2016**		●	
3	**Temas Materiais | 2021**			
3-3	Gestão dos temas materiais	Tópico de resposta Decreto-Lei n.º 89/2017. Capítulo «Visão para a Sustentabilidade» (subcapítulo «Gerir a Sustentabilidade»).		

415-1	Contribuições a partidos políticos	No período de reporte, não houve qualquer contribuição a partidos políticos.	ODS 16
418	**Privacidade do Cliente | 2016**		
3	**Temas Materiais | 2021**		
3-3	Gestão dos temas materiais	Associação ao tópico material *Segurança do Produto e da Informação; Satisfação do Cliente*.	
418-1	Reclamações fundamentadas relativas a violação de privacidade e perda de dados de clientes	No período de reporte, não foram registadas reclamações fundamentadas relativas a violação de privacidade e perda de dados de clientes.	ODS 12


HOC SIGNO VINCES
1987-2022
PROGRAMA
ERASMUS

FICHA TÉCNICA

Designação
Imprensa Nacional-Casa da Moeda, S. A.

Logomarca

Morada
Avenida de António José de Almeida
1000-042 Lisboa

Telefone +351 217 810 700
Fax +351 217 810 796

Centro de Atendimento ao Cliente
Telefone: +351 217 810 870
E-mail: incm@incm.pt
Site: www.incm.pt

Conceção e *Design*
Ana Ventura Unipessoal, Lda.

Fotografia
INCM/Nuno Silva

Revisão
INCM/UPO

Edição
Maio 2023

INCM

IMPRENSA NACIONAL CASA DA MOEDA