

INCM – IMPRENSA NACIONAL CASA DA MOEDA APRESENTA O NOVO SITE INSTITUCIONAL E RENOVA A SUA VISÃO DE INOVAÇÃO NO ANIVERSÁRIO DE 50 ANOS DE FUSÃO.

O novo site reforça a posicionamento estratégico da empresa em Portugal e no Mundo.

Lisboa, XX de outubro de 2022: No âmbito da celebração do aniversário de 50 anos de fusão, a INCM – Imprensa Nacional Casa da Moeda apresenta o novo site institucional. Com esta nova presença digital, a empresa quer não só reforçar a sua forte cultura centrada na inovação como também a sua visão estratégica, cada vez mais centrada no desenvolvimento de novas plataformas, serviços e soluções para um mundo cada vez mais global e digital. Um mundo em que Portugal pode ter um papel relevante.

A apresentação e lançamento do novo site institucional da INCM – Imprensa Nacional Casa da Moeda dá continuidade a uma aposta forte que a marca tem vindo a fazer da redefinição do seu ADN e presença digital das suas várias iniciativas de promoção da inovação, conhecimento e cultura nacional. Mas também abre espaço para uma comunicação mais clara das diversas áreas de investimento.

De Portugal para o mundo, as soluções de segurança digital, documentação e certificação desenvolvidas pela INCM são hoje reconhecidas internacionalmente, com projetos de implementação em curso em diversos países e leva mais longe, afinal, a atividade de uma marca cujos produtos e serviços estão presentes no dia a dia de todos. Mesmo os mais tradicionais como a moeda, os cartões bancários ou a documentação pessoal.

A identidade digital (ID digital), associada a tecnologias emergentes como a criptografia, a biometria, a inteligência artificial, o blockchain ou a internet das coisas, são áreas que têm conhecido grandes desenvolvimentos na INCM – Imprensa Nacional Casa da Moeda, permitindo oferecer soluções de identificação seguras a governos, empresas e cidadãos de todo o mundo.

Esta visão global, que convida a descobrir um novo posicionamento da INCM – Imprensa Nacional Casa da Moeda muito para além da perspetiva tradicional, foi o mote e ambição no desenvolvimento do novo site institucional que agora é apresentado, abrindo espaço para uma nova vaga de comunicação em incm.pt.

Com uma experiência mais imersiva para o utilizador, acessível de qualquer plataforma e integração multi-conteúdo, o novo site institucional afirma também a missão assumida de a INCM ser uma empresa reconhecida, a nível nacional e internacional, como líder em produtos e serviços de segurança essenciais à sociedade e como promotora da língua e cultura portuguesas.

SOBRE A INCM:

A INCM resulta da fusão de dois dos mais antigos estabelecimentos industriais do País, a Imprensa Nacional, criada em 1768, e a Casa da Moeda, com mais de 700 anos de história. Atualmente, a inovação tecnológica, desenvolvida em parceria com algumas das principais universidades e centros de investigação nacionais, é um dos pilares estratégicos da INCM, cuja missão é criar, produzir e fornecer bens e serviços que exigem elevados padrões de segurança, focados no cliente e em soluções inovadoras.

Destacam-se, entre esses bens e serviços essenciais, a produção de documentos de segurança, como o cartão de cidadão ou o passaporte, a cunhagem de moeda corrente e de coleção, a autenticação de metais preciosos, a edição do Diário da República e a publicação de obras fundamentais da língua e da cultura portuguesa.

Toda a informação em incm.pt.